

БИЗНЕС-ПРОЕКТ РЕСТОРАНА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СТАРШЕЙ ПРОФИЛЬНОЙ ШКОЛЕ

*А. В. Романова, Ж. А. Штанько,
учителя истории и обществознания
МБОУ Школа «Дневной пансион – 84» г. о. Самара*

С введением профильного обучения в школе появилась возможность обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием. Профильное обучение позволяет учитывать интересы и способности обучающихся, а также создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении дальнейшего образования.

Задачи профильного обучения в средней школе:

1. Дать обучающимся глубокие и прочные знания по профильным дисциплинам в той области, где они предполагают себя реализовать.
2. Помочь обучающимся выработать навыки самостоятельной деятельности, научить решать задачи различного уровня сложности.
3. Помочь с выбором сферы деятельности.
4. Мотивировать обучающихся к научно-исследовательской деятельности.
5. Научить обучающихся анализировать и перерабатывать информацию. Уметь отстаивать собственное мнение в любой ситуации.
6. Сделать обучающихся конкурентоспособными в плане поступления в вузы.

В 2018 году с группой старшеклассников мы начали работу над бизнес-проектом ресторана быстрого питания в Самаре.

Данный социально-экономический проект был рассчитан на позитивные изменения городской среды, развитие городской инфраструктуры и улучшение жизни горожан в целом. Проект был направлен также на развитие молодежного предпринимательства в Самарской области.

Актуальность данного бизнес-проекта состояла в том, чтобы обеспечить гостей города вкусной и здоровой пищей, основанной на русских традициях и истории нашей страны, оригинальном меню и доступных ценах в рамках чемпионата мира по футболу в Самаре.

Инновационная составляющая проекта заключалась в использовании оригинальных названий блюд русской кухни и неповторимом дизайне одноразовой посуды, ориентированной на сохранение экологической обстановки.

Этапы работы над проектом включали в себя: маркетинговый анализ рынка быстрого питания в Самаре, составление производственного и финансового плана нашего проекта, разработку операционного бюджета и анализ рисков.

Таким образом, поставленные в начале работы над бизнес-планом задачи мы выполнили:

1. Обучающиеся окончательно убедились в правильности выбора социально-экономического профиля.
2. Именно от них шла инициатива создать проект, который можно было представлять на различных конкурсах и конференциях.
3. Обучающиеся с данным проектом в 2018–2019 годах многократно становились победителями и призерами конкурсов различных уровней.
4. Участники проекта получили опыт публичной презентации результатов своей работы, навыки работы в группе.
5. Обучающиеся выбрали для поступления в вузы специальности, связанные с экономикой: из пяти участников проекта двое поступили в СГЭУ и двое – в Российский экономический университет им. Плеханова (г. Москва).