

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

*Башикирова Виктория Юрьевна,  
педагог-организатор, педагог дополнительного образования  
МБУ ДО ЦВР «Поиск» г. о. Самара*

Сегодня Интернет все больше входит в нашу жизнь. В его пространство переносится обмен информацией, саморазвитие, бизнес, культура и образование. Для большинства детей, подростков и молодежи Интернет становится привычным и удобным средством для общения и получения информации. Его неотъемлемая часть – это социальные сети. Если еще некоторое время назад их использовали только для общения, развлечений, размещения личных фотоматериалов, то сегодня в них все больше переносится деловой аспект жизни.

Реализация проектной инициативы «Многонациональное лицо Победы» Центра внешкольной работы «Поиск» г. о. Самара активно включила в себя работу в социальных сетях. В ноябре 2019 года данный проект был представлен на городском конкурсе проектных инициативы среди муниципальных учреждений дополнительного образования, проходящем ежегодно в рамках реализации Стратегии комплексного развития г. о. Самара на период до 2025 года. Первая особенность проекта заключалась в том, что он был разработан на базе городской программы межнационального общения детей и подростков «Самарская горница», вот уже более двадцати лет успешно реализуемой в условиях дополнительного образования. Вторая особенность – это его полная реализация в интернет-пространстве: на протяжении всего 2020 года проект действовал исключительно дистанционно, что стало особенно актуальным в момент пандемии и самоизоляции. В начале разработки проекта перед его авторами стояла сложная методическая задача: как вовлечь современных учащихся в проект такой тематики. Главным ключом к ее решению стало использование социальных сетей.

В проект входило четыре творческих конкурса, два выхода специальных номеров вестника «Шире круг», выполняющего функции информационного обеспечения программы «Самарская горница».

Первым событием проекта стал конкурс выразительного чтения литературных произведений фронтовых авторов «Мы этой памяти верны!» в феврале – марте 2020 года. Для участия было необходимо снять видеоролик с выступлением участника, читающего стихотворение или фрагмент прозы фронтовых авторов. Видеоролики были размещены в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте». Учащиеся читали произведения следующих авторов: Муса Джалиль, Расул Гамзатов, Шухрат Тохта-Ходжаев и т. д. Специальным дипломом были отмечены выступления ребят, исполнивших произведение на родном языке автора.

Конкурсные видеоролики были продублированы в официальной группе МБУ ДО ЦВР «Поиск» г. о. Самара в социальных сетях «Твиттер» (URL: [https://twitter.com/tsvr\\_poisk](https://twitter.com/tsvr_poisk)) и «ВКонтакте» (URL: <https://vk.com/club180174301>). Победители конкурса были выявлены путем работы профессионального жюри и голосования за ролики понравившихся участников посредством отметки «Лайк».

Интересно прошел конкурс видеоэссе «Война женского рода» для учащихся от 11 до 17 лет включительно. Он предполагал написание конкурсантами эссе и видеозапись его прочтения. Работа в подобном формате способствовала формированию навыков рассуждения, аналитической деятельности, осознанию собственной точки зрения и ее публичной трансляции, развитию литературных способностей. Применение современных информационных технологий позволило перевести беззвучную письменную работу в интересный для современных учащихся формат деятельности, развивающий потребность в защите своих социальных взглядов через творческое выступление.

Применение работы в социальных сетях при проведении вышеуказанных конкурсов позволило расширить зрительскую аудиторию, размер которой вырос до нескольких тысяч благодаря просмотрам в Сети. Было привлечено внимание детей и подростков к теме проекта, ведь

социальные сети сегодня – это их первичный инструмент общения. Проведение голосования для вручения приза зрительских симпатий позволило зрителям выразить свое мнение, а оргкомитету конкурсов – лучше понять его.

Еще одно событие, прошедшее в новом формате и в русле новых тенденций – это конкурс буктрейлеров литературных произведений военной тематики «Читай и думай». Достаточно новый формат работы вызвал некоторые затруднения, вопросы, уточнения, но при этом собрал много конкурсантов. Буктрейлер – это социальная реклама литературного произведения, то есть формат, доступный и понятный для целевой аудитории проекта. Они являются поколением, воспринимающим рекламу не как фактор раздражения и отвлечения, а как привычный источник информации. Отличительной чертой нынешних детей и подростков является также клиповое мышление. Буктрейлер успешно сочетает в себе два этих аспекта: рекламный характер и клиповость, делая тем самым эту форму работы с литературным произведением интересной для участников конкурса. Не менее важно, что конкурс помог привлечь внимание к художественной литературе, отражающей военные события и место человека в них, не только самих участников, но и огромной аудитории социальных сетей. Количество просмотров оказалось неожиданно большим.

В октябре 2020 года состоялся конкурс песочной анимации «Лик Победы». Возраст участников конкурса от 4 до 14 лет. В конкурсе были обозначены три номинации: песочная картина, цветная песочная картина, песочная анимация. Работа в этой технике позволила конкурсантам более глубоко осознать документальность событий тех лет, их достоверность и реальность. Песочная анимация, являясь для учреждений дополнительного образования г. Самары новым видом изобразительного творчества, в конкурсе представила собой некий аналог документального черно-белого короткометражного кино.

Работа с социальными сетями позволила по-новому, через призму современного интернет-пространства, взглянуть на издание вестника «Шире круг». Выходивший несколько лет в привычном печатном формате, сейчас он издается в электронном виде и размещается на сайте МБУ ДО ЦВР «Поиск» г. о. Самара. В апреле 2020 года вестник был впервые представлен и в официальных социальных сетях учреждения: вышло два специальных номера: «Страницы Героев» и «Узнай свой город», получившие много положительных откликов читателей. Это также позволило расширить читательскую аудиторию, сделать вестник более доступным для детей и подростков.

В номере «Страницы Героев» были представлены публикации по следующим направлениям: «Герой моего народа» и «Герой в моей семье». В них авторы представляли информационные материалы (статьи и фотографии) участников войны, представителей разных национальностей, а также публикации и фотоматериалы из семейных архивов. В рамках работы по теме «Герой моего народа» участники проекта изучали судьбы и биографии своих национальных героев, что способствовало более глубокому погружению в историю страны и народа. Работа над темой «Герой в моей семье» вызвала неподдельный интерес у ребят и ориентировала их на изучение семейной родословной и генеалогического древа. Они узнавали судьбы своих предков, прошедших Великую Отечественную войну.

Номер «Узнай свой город» посвящен памятным местам Самары, связанным с историей Великой Отечественной войны. Улицы, памятники, стелы, мемориальные доски и комплексы, музеи, места трудовой славы, названные в честь героев войны, стали хорошей мотивацией к изучению малой Родины, её роли в истории военного периода. Участники проекта смогли осознать, что за каждым названием улицы стоит человеческая судьба и подвиг героя, жизненные события прошлых лет, целая трудовая эпоха. Работа над материалами номера не только позволила погрузиться в историю Самары, но и попробовать себя в роли ведущего интерактивную экскурсию.

Проанализировав ход и итоги работы по реализации проекта «Многонациональное лицо Победы», можно сделать следующий вывод: социальные сети на сегодняшний день являются эффективным инструментом. Проект, реализуясь в период самоизоляции, позволил каждому из участников найти свою нишу, направление деятельности: литературное творчество, журналистика, публицистика, интерактивная экскурсия, ораторское искусство, актерское мастерство, ис-

следовательская работа, фото- и видеотворчество, песочная анимация. Все эти направления работы стали некими проводниками процесса патриотического воспитания в доступной и интересной для современных детей и подростков форме.

*Литература*

1. Безрукова О. Н. Социология молодёжи: учебно-методическое пособие. – СПб: СПбГУ, 2004.
2. Влияние социальных сетей на жизнь подростка. – URL: <https://mamsy.ru/blog/vliyanie-socialnyh-setej-na-podrostkov/>
3. Котляров И. В. Теоретические основы социального проектирования. – М., 2006.
4. Левин П. Интернет и гражданское общество. Интернет в общественной жизни. – М., 2006.