

ДИНАМИКА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КРАЕВЕДЕНИЕ, ПРОФОРИЕНТАЦИЯ, ВОСПИТАНИЕ

*Болотникова Елена Николаевна,
заместитель директора по научно-методической работе
МБУ ДО ЦВР «Парус» г. о. Самара*

Организация работы в системе дополнительного образования предполагает опору на основополагающие документы российского, регионального и муниципального уровней, они выступают ориентиром в актуальных запросах общества и государства, в практике работы педагога или педагогической команды и должны быть соотнесены с возможностями и ресурсами.

Анализ Стратегии комплексного развития г. о. Самара на период до 2025 года, внимательное исследование Концепции развития дополнительного образования до 2025 года и проекта Концепции развития дополнительного образования до 2030 год приводит к следующему набору основных понятий: патриотизм, практические навыки, профориентация, воспитание. Именно в смысловом поле этих понятий предполагается организация образовательной и воспитательной деятельности. Каждое из понятий имеет свое широкое проблемное поле, может получить различное воплощение в зависимости от имеющихся ресурсов, творческого подхода и условий деятельности педагога и образовательной организации. Но в любом случае представляется логичным определение главного вектора деятельности на каждый учебный год с тем, чтобы в дальнейшем развивать это направление либо корректировать его.

Реализация проектных инициатив в системе дополнительного образования является системообразующим элементом деятельности ЦВР «Парус» на протяжении последних пяти лет. Стороннему взгляду динамика интересов и направлений, реализуемых в рамках проектных инициатив, может показаться хаотичной, связанной с конъюнктурой социальных обстоятельств и трендов: от краеведения, туризма и экскурсионной деятельности к профессиональной ориентации старшеклассников и затем вновь к историческому наследию, краеведческой и патриотической тематике. Названия успешно реализованных проектных инициатив звучат как девизы: «Навстречу чемпионату открываем свой город!», «Открой свой город сам и подари его другим», «Открывая свой город, открываю себя», «PROFISамара: Могу+Хочу+Буду». Между тем изнутри деятельности образовательной организации непосредственным участникам проектных мероприятий это представляется совершенно иначе. В самой идее реализации проектной инициативы заложена возможность творчества, замысла, живой мысли и ресурс открытия новых возможностей. Гибкость как необходимая черта успешной реализации любого проекта в быстро меняющемся мире в полной мере присуща проектной инициативе, и потому каждая следующая проектная инициатива рождается из потребностей, задач, проблем, возникающих в процессе реализации предыдущей. Иными словами, каждая следующая идея рождается практикой активного действия, вовлеченности участников в текущий процесс деятельности.

Интерес к краеведению, историческому наследию, туристскому и экскурсионному потенциалу Самарской области активно транслировался в проектных инициативах 2016–2018 гг. Важнейшим моментом для этого направления деятельности дополнительного образования стало введение в образовательную программу учреждений общего образования курса «Самароведение» в 2019 году. Таким образом, поиск смысловой и содержательной перспективы для развития туризма, краеведения и экскурсионной деятельности в дополнительном образовании должен быть синхронизирован с системой общего образования. Стала очевидной необходимость практики и обратной связи от преподавания курса «Самароведение» в общем образовании. Так выглядит внешняя сторона динамики проектных инициатив ЦВР «Парус» в реализации Стратегии комплексного развития г. о. Самара на период до 2025 года. Внутренняя же связана с тем, что в процессе работы были выявлены тесные связи краеведческой тематики и поля профессий, востребованных на сегодня на рынке труда Самарской области. Интерес к истории и краеведению приводит к работе историка, педагога, археолога, экскурсовода и др. Так, естественным и логически непротиворечивым образом интерес педагогов ЦВР сместился в сторону профессиональ-

ной ориентации и создания индивидуальных образовательных траекторий обучающихся. В 2019 году проектная инициатива была связана с апробацией уникального психолого-педагогического инструмента – дневника «Могу+Хочу+Буду». Обучающиеся узнавали о различных профессиях и определяли степень своей заинтересованности в освоении тех или иных навыков, умений и знаний, востребованных в соответствующих профессиях. Совмещенный режим реализации проектной инициативы онлайн и офлайн, подключение экспертов из различных профессиональных областей, авторские программы знакомства с деятельностью крупнейших предприятий и образовательных организаций Самарской области составили достоинства проекта. Его реализация показала, что для обучающихся процесс профессионального самоопределения крайне важен, а одна из особенностей заключается в его динамичности. Ответственный выбор профессии-призвания, одной и на всю жизнь избранной профессиональной сферы не под силу большей части подростков, и, таким образом, вектор проектной инициативы в следующем году сместился в сторону создания новых инструментов информирования и вовлечения в профессиональную ориентацию обучающихся с использованием приемов геймификации и онлайн-технологий.

Проектная инициатива 2020 года названа «PROFI – навигация». Термин «навигация» имеет три значения: мореходство; время в году, когда возможно судоходство по местным климатическим условиям; раздел судоходства, в котором разрабатываются его основные теоретические и практические приемы. На сегодня под термином «навигация» понимают процесс управления некоторым объектом (имеющим собственные методы передвижения) в определенном пространстве. Состоит он из двух основных частей: теоретическое обоснование и практическое применение методов управления объектом, маршрутизация, выбор оптимального пути следования объекта в пространстве.

Выбирая название для проектной деятельности в 2020 году, мы исходили из актуальной педагогической повестки, в рамках которой личность обучающегося понимается как целостная, самостоятельная, способная к саморазвитию система. Навигация для нас означала предложение различных вариантов движения, ориентировки, при этом в процессе движения обучающийся принимает решения о том или ином действии самостоятельно, как бы лично дорастая до одного или другого варианта действия. В каком пространстве предполагалась навигация обучающихся? Имея богатый опыт в профориентационной и педагогической деятельности, коллектив ЦВР «Парус» предложил вариант навигации, организации маршрутов индивидуального движения в море профессий. Профессиональная компетентность в выборе профессий – дело специалистов по карьерному росту и сопровождению профессионального развития, но эта услуга на рынке труда крайне востребована и требует высокой оплаты. Между тем обучающиеся старшей школы только вступают на путь своего профессионального самоопределения и увидеть необходимость ответственного, информированного, серьезного отношения к выбору профессии является, на наш взгляд, точкой отсчета для успешного профессионального старта. Динамичное развитие рынка труда в первые десятилетия XXI века требует навыка навигации и ориентировки в море профессиональных трендов и новшеств. Компетентность педагогов, владение методами геймификации, глубокой методической и технологической подготовкой, привлечение множества социальных партнеров, экспертов в различных профессиональных областях, образовательные платформы и ресурсы позволили нам в 2020 году организовать и провести мероприятия, которые носили системный, творческий и деятельный характер.

Ключевым событием проектной инициативы стала деловая профориентационная оценочная игра «Работа мечты». Более 1000 участников проекта за 2020 год, от обучающихся 8-х классов до студентов вузов как в офлайн-, так и в онлайн-режиме приняли участие в игре. В ней отражены несколько этапов личностного роста, формируются организаторские, коммуникативные навыки и приобретает опыт самопрезентации в конкурентной среде. Комплекс знаний, который получают участники игры, включает в себя информацию о структуре резюме соискателя рабочего места, сведения о предприятиях и отраслях экономики Самарской области, нуждающихся в сотрудниках, сведения о свободных вакансиях, требованиях к соискателям, должностных окладах и условиях работы в реальном секторе экономики. В ходе игры участники обнаруживают прямую связь между школьными предметами, по которым сдаются итоговые

государственные экзамены, направленностью и профилем обучения в вузе или ссузе, доступными рабочими местами и зарплатными ожиданиями. Технология игры такова, что в каждой образовательной организации появляется специфическое игровое поле, связанное с особенностями и интересами игроков, их возрастом, направленностью обучения, социальным опытом. Таким образом, обучающиеся приобретают не абстрактные знания о сферах, в которые не планируют поступать на работу, а информацию о том, что действительно вызывает у них интерес. Например, игра в школе № 10 «Успех», где большое внимание уделяется естественно-научной и технической направленности, во многом представляла рынок труда по специальностям «инженер», «программист», «аналитик». Игра для студентов лингвистического факультета Международного института рынка знакомила с рынком труда по всем специальностям, где необходимо знание иностранного языка. Игра для обучающихся школы № 6 акцентировала внимание на педагогических профессиях и научной деятельности. Разброс отыгрываемых вакансий в точности повторяет реальную ситуацию рынка труда. Обучающиеся могли выбирать интересующие их специальности и попытаться трудоустроиться, вместе с тем если им не удавалось успешно пройти предварительные тесты, выполнить задания, то игровой рынок труда предлагал вакансии, не требующие сложных умений и навыков, и, соответственно, более низкую заработную плату.

Поразительным был для организаторов игры случай в школе № 124. Участники в процессе игры изъявили настойчивое желание не просто устроиться на работу, а создать свое собственное предприятие по реализации тех или иных продуктов, услуг, идей. Игровая технология позволила реализовать и эту задачу. Выяснилось, что среди обучающихся этой школы – участников игры были те, кто уже вышел на конкурентный рынок оформления букетов, производства домашней выпечки и имеет реальную клиентскую базу. В процессе игры эти ребята осознали необходимость и сложность официального оформления трудовой деятельности, задумались над вариантами налогообложения, способами развития собственного бизнес-проекта. Отметим, что победителями в игре они не стали, но их присутствие и вовлеченность для многих других участников стали примером самостоятельности, приоритета активной жизненной позиции и ценности труда.

Вопрос о воспитании в игре напрямую не ставится. Он как бы вплетен в ее ткань, и процесс воспитания, ценностной ориентации, освоения коммуникативных стратегий и техник происходит незаметно. Участники в концентрированном виде накапливают уникальный опыт взаимодействия, примеряя на себя различные социальные роли, этот опыт становится в дальнейшем для них предметом рефлексии.

Случай из практики в одной из школ имел мощный воспитательный эффект. Двое участников включились в игру, проявляли интерес и яркие эмоции, однако, по наблюдениям организаторов, большую часть игрового времени не проходили тестовых заданий, не устраивались на работу по предлагаемым вакансиям. Когда же в финале игры они сдали организаторам заполненные листы резюме и «трудовые книжки», то оказалось, что им удалось устроиться практически на все имеющиеся вакансии и получить наибольшее значение возможной заработной платы. Ребята откровенно рассчитывали на победу и призы. Каково же было их удивление, когда в процессе подведения итогов организаторы попросили их подтвердить сданные резюме и «трудовые книжки», а затем публично стали перепроверять результаты. Выяснилось, что ложь не лучший союзник в профессиональной ориентации и поведении на рынке труда.

Хорошо известно, что мотивирующие беседы, пропаганда тех или иных ценностей не являются результативными методами воспитания подростков. В форме игры в процессе решения этических задач, реально возникающих в процессе взаимодействия, ценностная ориентация подростков определяется и укрепляется значительно лучше. Честность, трудолюбие, открытость, готовность к активным действиям, коммуникабельность, уважение к другим и конструктивный настрой подтверждают свою необходимость в практике обучающихся.

Таким образом, качественная и полноценная игровая технология, созданная педагогической командой ЦВР «Парус» содержала в себе образовательный компонент, способствовала развитию коммуникативных навыков и комплекса «мягких» навыков, ориентировала на ценности труда и честности, формировала мотивацию достижения успеха и воспитывала патриотиче-

ское отношение к родному краю через открытие его потенциала на рынке труда. Обучающиеся получили новый опыт профессионального самоопределения и богатый материал для анализа, рефлексии и самопонимания. Эта технология в полной мере отвечает тренду, обозначенному в проекте Концепции развития дополнительного образования до 2030 года, где говорится о необходимости «создания плавного перехода от профильного общего и дополнительного образования к профессиональному выбору и карьерному росту» [1]. В едином игровом пространстве были тесно связаны все ключевые понятия актуальных документов по развитию дополнительного образования и городской среды: профориентация, патриотизм, практические навыки и воспитание. У каждого участника была возможность акцентировать внимание на наиболее значимом для него моменте деятельности и интерпретации собственного вектора развития. Такой подход существенно выигрывает перед ставшими уже традиционными технологиями тестирования интересов и склонностей обучающихся, перед практикой формирования интересов к конкретным областям профессиональной деятельности, где сложно сохранить объективный подход. Воспитательный эффект таких мероприятий сложно переоценить, а технология позволяет регулярно проводить подобные мероприятия, служащие развитию, профессиональному самоопределению, образованию и воспитанию обучающихся.

Литература

1. Проект Концепции развития дополнительного образования до 2030 г. // <http://dop.edu.ru/article/27148/proekt-kontseptsii-razvitiya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detei-do-2030-goda> (дата обращения: 20.12.2020).