

## **Цифровая грамотность и другие «мягкие» навыки в профессиональном самоопределении старших подростков**

*Ермолаева Александра Дмитриевна,  
педагог дополнительного образования  
МБУ ДО «ЦВР “Крылатый”» г. о. Самара*

В 2020 году в связи с началом пандемии и периодическим выходом на дистанционное обучение для школьников становится все более ценным внимание к отдельной личности. В онлайн-пространстве смазываются очертания личностного пространства, которые формируются в возрасте 15–17 лет. Потеря личностных границ влияет на самооценку и изменение Я-концепции. Это существенно сказывается на вовлеченности в процесс профессионального самоопределения.

Старшие подростки, с которыми мы работаем, рожденные в период с 2005 по 2009 год, принадлежат к так называемому поколению Z (зет) [2]. Они отличаются многозадачностью, креативностью и индивидуальностью. Они умеют находить решения в сложных ситуациях и самых необычных задач, но при этом не отличаются высокой степенью усидчивости. Для них свойственно не доводить начатые дела до конца.

Новообразования старшего подросткового возраста, такие как рефлексия, самооценка и Я-концепция, дают о себе знать, и даже в условиях постоянно меняющейся цифровой оснащенности подростки остаются недоверчивыми к взрослым, которые одобряются сверстниками, при этом ведущая деятельность, по мнению А. Г. Асмолова, не дана подростку, а задана конкретной социальной ситуацией развития, в которой он растет [2]. В возрасте 14–17 лет подросткового опыта уже недостаточно для взаимодействия с окружающим миром, а взрослый опыт еще осознанно не освоен [6].

В своей работе «Отличительные черты и особенности поколения Z» Е. К. Грошева и А. Д. Чуприна [2] делают акцент на том, что в профессиональном пространстве поколение Z «достаточно значительно отличается от поколения миллениалов своим подходом к работе: им важно узнать и научиться чему-то новому, чем продвинуться вперед по карьерной лестнице... оно более индивидуалистично и в меньшей степени считает свою работу «ключевой частью» своей личности, а также в целом меньше стремится конкурировать и соревноваться со своими коллегами на рабочем месте, чем поколение Y».

Именно поэтому профориентация современных учащихся должна носить системный, целенаправленный, регулярный характер и проводится с использованием тех форм и методов профориентационной работы, которые отвечают не только социально-экономическим требованиям общества, но и учитывают запросы и особенности цифрового поколения [7]. Исследование Н. С. Пряжникова подтверждает, что «важнейшим направлением работы по формированию самоопределения является помощь школьникам не только в подборе профессии и места трудоустройства, но и в создании ценностно-нравственной основы самоопределения» [6].

В современном образовательном и профессиональном пространстве, в связи с глобальными изменениями в мире и быстрыми темпами развития технической и информационной оснащенности, особое внимание уделяется развитию «мягких» навыков (soft skills) надпрофессиональным компетенциям. Наиболее комфортно и эффективно развитие таких навыков проходит в условно неформальной обстановке отсутствия принуждения. Например, в условиях реализации программ дополнительного образования. В рамках данной статьи мы рассматриваем лишь несколько навыков: осознанный выбор, креативное мышление, коммуникативные умения, критическое мышление и цифровую грамотность, объединяющую их все и помогающую в развитии остальных.

Цифровая грамотность – обширное понятие в современном мире. Впервые этот термин ввел в 1997 году Пол Гилстер, который рассматривал ее как умение воспринимать предоставленную в широком круге источников и во множестве разнообразных форматов информацию, пользоваться ею с помощью компьютеров [4]. С тех пор цифровая сфера претерпела

глобальные изменения, и мы уже говорим не только про компьютеры, но и про другие гаджеты, которые прочно вошли в повседневную жизнь.

На базе школы № 49 г. о. Самара реализуется дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для подростков по профессиональному самоопределению «Prof.club». В этом образовательном пространстве с 2018 года были введены в программу модули, основанные на ознакомлении и освоении soft skills, среди которых одним из самых интересующих школьников навыков является цифровая грамотность, включая диджитал-этикет и профилактику цифровой зависимости.

С включением этого блока развитие навыков проходит стремительно и в комфортной обстановке, созданной внешней и внутренней мотивацией всех участников. Их развитие возможно благодаря разным формам и методикам образовательного процесса: игры, интервью, работы в группах, групповая рефлексия, поиск и взаимодействие в Интернете, а также включение в эту деятельность различных ролей и функций всех заинтересованных членов коллектива. В ходе подготовки у школьников развиваются такие «мягкие» навыки, как креативность и критическое мышление, взаимодействие в команде, осознанный выбор, организаторские навыки, а также навык работы с проектами. Объединяющий их параметр – это цифровая грамотность, так как дистанционное и цифровое обучение стало частью образовательного процесса.

По мнению профессора Г. Дженкинса, исследователя медиа- и информационной грамотности, только через «культуру участия», которая предполагает формальное и неформальное членство в онлайн-сообществах, создание новых творческих форм, совместную работу в команде по созданию ценности, свободный обмен и трансляцию полезной информации, возможно формирование всех тех знаний, умений и навыков, которые образуют понятие цифровой грамотности в современной развивающемся обществе [3]. Развивая подобную культуру, система образования сможет не только преодолеть свой формализм, но и сформировать цифровую грамотность подростков, релевантную вызовам будущего профессионального сообщества.

Отметим, что практически все виды профориентационных диагностик не учитывают мировоззрение человека, его мотивы и ценности, так называемый «человеческий фактор», не сводимый к набору профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков, но имеющий решающее значение для профессиональной успешности. Поэтому работа по данной программе и направлена не на поиск лучших диагностик, а на использование методик, которые в совокупности будут давать возможность современному подростку совершенствовать свои надпрофессиональные навыки, чтобы совершить осознанный выбор дальнейшей профессиональной деятельности.

В процессе преподавания цифровой грамотности и других «мягких» навыков необходимо учитывать, что основной потребностью подростков является в первую очередь коммуникация посредством сети Интернет. Они являются уверенными пользователями смартфонов, социальных сетей и мессенджеров. Из-за этого у родителей часто создается непонимание того, что мы подразумеваем под обучением цифровой грамотности, если подросток и так компетентен в этой области.

В работе с родителями необходимо показывать значимость владения цифровой грамотностью в большем масштабе. Для этого на цифровых платформах (Zoom, Mail, Яндекс.Телемост) в рамках программы, проводятся специальные родительские собрания, где родителям демонстрируются фрагменты занятий. Родителей знакомят с сайтами, на которых старшеклассники могут проходить профтестирования, показывают, как в программах Word, PowerPoint и Publisher ученики в конце прохождения программы создают персональные портфолио с электронными резюме.

Родителям, а затем и ребятам, демонстрируется важность и элементарной защиты от хакеров, понимания принципов защиты персональных данных, распознавания фишинга и компетенции во многих других сферах. Даже знания о том, как работает NFC в банковских карточках и смартфонах, тоже относятся к цифровой грамотности. В работе с родителями необходимо показать всю широту этого навыка.

Практическая работа в рамках программы по развитию цифровой грамотности начинается, как и все остальные блоки, с опроса учащихся об уже имеющихся знаниях в данной области. Далее работа идет в трех направлениях:

1. Основные практические знания и умения в сфере цифровой грамотности: владение интернет-браузерами, их различие и особенности, основы информационной безопасности, отдельной темой идет использование интернет-гаджетов. В каждом из направлений обсуждается важность Интернета и гаджет-пространства в профессиональном самоопределении.

2. Работа с большими платформами, например hh.ru, zarplata.ru и подобными, размещающими вакансии работодателей и резюме соискателей, а также сайтами профессионального образования для выпускников 9-х и 11-х классов, например postupi.online, где старшеклассники проходят профориентационные тестирования, выбирают направления дальнейшего образования с учетом индивидуальных особенностей.

На данных сайтах учащиеся могут проходить платные и бесплатные тестирования на владение различными видами «мягких» навыков. Также на данных платформах есть возможность найти информацию о курсах по развитию hard skills («твердых» навыков) – профессиональных, технических навыки, которые можно продемонстрировать. Например, навык слепой печати, управление автомобилем, знание языка программирования и т. д. Такие навыки сложно протестировать, находясь на сайте, невозможно объять их все. Такие виды деятельности подтверждаются дипломами, сертификатами и опытом работы. В то же время для большого числа работодателей необходимы такие важные, даже повседневные и бытовые умения их будущих работников.

Поэтому в процессе работы со старшими подростками мы обязательно обращаем внимание на данные сайты, работу с ними, на тестирования, которые наиболее востребованы, и на составление собственного резюме на этих сайтах.

3. Работа над проектом (совместно с развитием проектного мышления), которая включает в себя: работу с программами Word, PowerPoint и Publisher для создания итогового проекта, где каждый старшеклассник создает свое профессиональное портфолио. В этот проект включается электронное резюме на одном из вышеупомянутых сайтов и индивидуальный профессиональный путь с обозначением всех особенностей своего профессионального выбора.

Для подростка этот качественно новый опыт, возможно, не будет актуальным в этот период времени – окончания старшей школы, но уже дает четкий фундамент для осознанного выбора профессии и создания индивидуальной профессиональной траектории, при котором кроме выбора предметов на ЕГЭ, вуза, вида профессиональной деятельности, также актуальным видится совершенствование «мягких» навыков.

Несколько лет активного погружения в тему развития «мягких» навыков и использования их на практике позволили увидеть результаты. Учащимся, попробовавшим себя в освоении soft skills, таких как критическое и креативное мышление, осознанный выбор и другие, стало существенно проще осознавать себя в мире профессионального самоопределения. Для них стал понятен и прост поиск нужной информации в пространстве Интернета. Критическое мышление и осознанный выбор дают возможность отбора необходимой информации. В процессе составления виртуального или реального резюме осознаются и не вызывают страха в добавлении такие параметры, как ключевые навыки, опыт работы, предполагаемое профессиональное развитие.

#### *Список литературы*

1. Асмолов А. Г. Личность как предмет психологического исследования. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – 104 с.
2. Грошева Е. К. Отличительные черты и особенности поколения Z / Е. К. Грошева, А. Д. Чуприна // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 3 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otlichitelnye-cherty-i-osobennosti-pokoleniya-z> (дата обращения: 05.01.2022).

3. Гужова И. В. Проблемы формирования цифровой грамотности молодежи в социальных сетях // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-tsifrovoy-gramotnosti-molodezhi-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 29.02.2022).

4. Ельцова О. В. К вопросу о понятии цифровой грамотности / О. В. Ельцова, М. В. Емельянова // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2020. – № 1 (106). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-tsifrovoy-gramotnosti> (дата обращения: 01.03.2022).

5. Максимова Л. А. Программа психолого-педагогического сопровождения развития эмоционального интеллекта как основы формирования «мягких» навыков в процессе профессионального самоопределения подростков / Л. А. Максимова, С. А. Шайхуллина // Психология человека в образовании. – 2020. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programma-psihologo-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya-razvitiya-emotsionalnogo-intellekta-kak-osnovy-formirovaniya-myagkih-navykov-v> (дата обращения: 03.11.2021).

6. Сиденко Е. А. Особенности старшего подросткового возраста // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2011. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-starshego-podrostkovogo-vozrasta> (дата обращения: 29.02.2022).

7. Синельникова Н. А. Профорентация учащихся «цифрового поколения»: опыт социологического исследования / Н. А. Синельникова, А. В. Кисиленко // Цифровая наука. – 2020. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsiya-uchaschihsya-tsifrovogo-pokoleniya-opyt-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 06.11.2021).