

**Технологическая карта занятия внеурочной деятельности
по формированию функциональной грамотности (креативное мышление)**

*Мусатова Анна Александровна,
учитель истории и обществознания МБОУ Школы № 39 г. о. Самара*

Тема урока	Развиваем креативность
Тип урока	Изучение нового материала
Цель урока	формирование у учащихся навыков для успешной и уверенной адаптации к быстро меняющимся событиям в современном мире
Задачи урока	1. Образовательные: ознакомить обучающихся с понятиями «тренинг», «лайфхак», «креатив», «креативная реклама»; создать условия для освоения знаний о тенденциях, существующих в современном обществе. 2. Развивающие: расширение кругозора обучающихся; развитие креативного и творческого мышления, коммуникативных навыков, оптимистического, позитивного взгляда на жизнь. 3. Воспитательные: способствовать воспитанию культуры общения; создать условия для формирования активной жизненной позиции, способствовать формированию умения работать в группе, уважительно относиться к мнению других
Образовательные ресурсы	Психогимнастика в тренинге / под редакцией Н. Ю. Хрящевой. СПб.: Речь, 2006; Грецов А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. СПб.: Питер, 2008; проектор, презентация, раздаточный материал
План урока	1. Вступительная теоретическая часть 2. Практическая часть 2.1. Тренинговое задание «Друдлы» 2.2. Задание на воображение «Назови предмет» 3. Рефлексия, заключительное слово
Личностно значимая проблема	Преодоление барьеров для проявления и развития творческого и креативного мышления
Методы и формы обучения	<i>Методы:</i> объяснительно-иллюстративный, игровой, метод практических упражнений <i>Формы:</i> фронтальная, групповая, индивидуальная
Основные понятия	Тренинг, лайфхак, креатив, креативная реклама

Планируемые результаты		
Предметные УУД	Метапредметные УУД	Личностные УУД
– построение логической цепи рассуждений; – самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; – понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации; – постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем	Познавательные: ставят и формулируют проблему урока, самостоятельно создают алгоритм деятельности при решении проблемы. Коммуникативные: проявляют активность во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач (задают вопросы, формулируют свои затруднения, предлагают помощь и сотрудничество). Регулятивные: умение взаимодействовать со сверстниками и со взрослыми во время учебной деятельности, планировать работу, адекватность самооценки	– развитие самостоятельности принятия решений; – развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности; – развитие сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного характера; – воспитание чувства ответственности

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЗАНЯТИЯ

Этапы урока	Время	Обучающие и развивающие компоненты, задания и упражнения	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Формы организации взаимодействия	Универсальные учебные действия (УУД)	Формы контроля
I. Организационный этап	2		Подготовка к теоретической части, в которой учитель должен показать учащимся и убедить их, что та цель, которую мы себе поставили, является и их целью тоже, показать важность формирования новых современных навыков. Это мотивирует их на активную работу в практической части тренинга и обеспечит более успешное освоение материала практической части	Приветствие учителя, подготовка к получению знаний	Фронтальная беседа	Личностные: Стремятся хорошо заниматься и ориентированы на участие на занятиях. Правильно идентифицируют себя с позицией школьника. Самоконтроль	Визуальный

II. Актуализация Знаний, теоретическая часть	13	Эмоциональная и информационная подготовка обучающихся к усвоению изучаемого материала, рассказ учителя	<i>Слово учителя.</i> Добрый день, ребята! Я очень рада вас видеть! Сегодня нас ожидает очень интересное занятие с элементами тренинга. Как вы думаете, что такое тренинг? (слайд 1 презентации) Тренинг – это метод обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков. А теперь, ребята, подумайте, чем же тогда тренинг отличается от урока? Ведь урок, по сути, выполняет такие же функции (слайд 2). Так вот, самое главное отличие тренинга от урока, это то, что в процессе тренинга вы являетесь не слушателями, а активными участниками. (слайд 3) Если на уроке вы ещё можете отсидеться, промолчать, то на тренинге это невозможно, поэтому приготовьтесь к активной, плодотворной работе! Теперь хочу обратить ваше внимание на тему «Развиваем креативность». Что же такое креатив? Прошу вас прочитать историю (слайд 4). Эта история, ребята, это такая яркая иллюстрация креатива в быту. А теперь, подумайте, каким другим современным словом мы можем на-	Привлекают обществоведческие и жизненные знания, отвечают на вопрос, при возможной помощи учителя. Проводят аналогии с обычным уроком, дают различные варианты ответов. Предполагают свои ответы, без наводящих вопросов учителя. 1 человек из группы в слух читает текст на слайде, предполагает вывод к предложенному тексту.	Беседа, читательская грамотность	Коммуникативные: проявляют активность во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач. Регулятивные: совместно с учителем обнаруживают и формулируют учебную проблему; самостоятельно определяют промежуточные цели занятия	Устный рассказ. Беседа, чтение вслух
--	----	---	---	---	---	--	---

		звать подобные действия человека? Вспомните, какое новое слово появилось в нашем обиходе последнее время? Мы с вами выяснили, что проявления бытовой смекалки, свежие мысли, способы, как облегчить и удешевить себе тот или иной процесс называется «лайфхак», дословно в переводе с английского это звучит, как «взломать жизнь» (life + hack) (слайд 5). Так вот, ребята, чтобы придумать лайфхак, нужен креативный и творческий подход, потому что без этого умения в современном мире очень сложно будет проявить себя и реализоваться. Креативность не даётся от рождения, ее наличие или отсутствие зависит только от вас, от вашего желания её развить. Вот примеры бытовых креативных идей (слайд 6, 7). Креативность тесно связана с реклама, ее еще называют «двигатель торговли». На самом деле, в современном мире, мире потребления, без рекламы никак, ведь каждый производитель и продавец стремится убедить покупателя, что именно его товар самый лучший и именно этот товар мы должны покупать. Сейчас я буду демонстриро-	Формулируют ответы. Слушают учителя.				
--	--	---	--	--	--	--	--

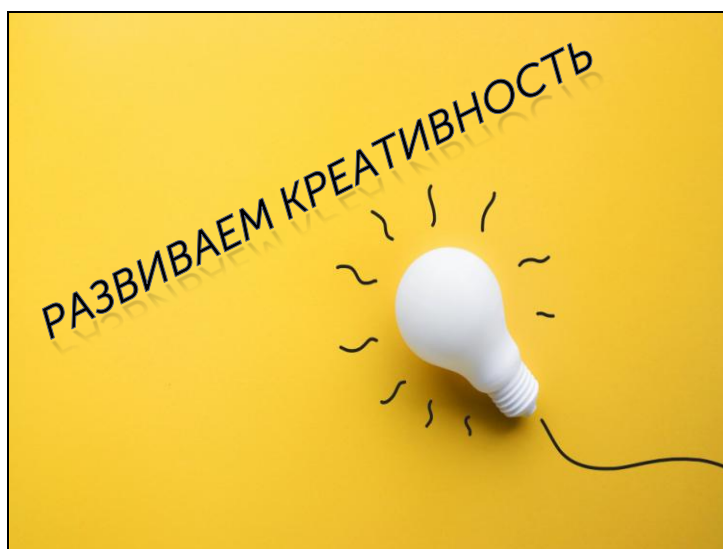
			вать вам рекламные картинки того времени, когда ваши родители были маленькими, вы смотрите внимательно и подмечайте детали, запоминайте своё впечатление от них (слайд 8). Теперь сравните их с современной рекламой (слайд 9). А сейчас, ребята, я продемонстрирую вам современную креативную рекламу, тоже попрошу, вас быть внимательными, подмечать все детали и запомнить своё впечатление (слайды 10, 11, 12). Давайте обсудим, я предлагаю вам следующие <i>вопросы</i>: 1. Какая реклама показалась вам более интересной и продуманной? 2. Как вы думаете, чем реклама тех времен отличается от современной? Чем креативная реклама отличается от предыдущих примеров? На основе всего сказанного мы можем сделать вывод, что креативными людьми не рождаются, креативность и творческое мышление можно развить так же, как память, внимание, мышцы на руках. Этим, ребята, мы и займёмся в практической части нашего занятия	Ожидается, что обучающиеся среагируют на креативную рекламу, а рекламу советских времен назовут менее интересной. Ожидаемые ответы: она не такая яркая, не такая интересная, не запоминается, в ней только фото или рисунки, она скучная, невзрачная. Креативная реклама отличается тем, что создается любыми современными способами и такая реклама использует все возможные пространства			
III. практическая часть	15	Тренинговое задание	Предлагает определить основную проблему предложенной темы. <i>В практической части учитель должен постараться четко формулировать задания, поощрять и озвучивать</i>		Практическое занятие в	Познавательные: самостоятельно создают алгоритм деятельности при решении проблемы. Коммуникативные: учатся	Визуальный, фронтальный

	8	Практическое задание на воображение	<i>успешные идеи обучающихся, избегать критики и пресекать критику от участников занятия</i> ДРУДЛЫ. Раздатка: карточки с друдлами, листы бумаги, ручки, карандаши. Учитель объясняет, что такое друдлы, правила работы с ними (слайд 13), показывает на слайде презентации картинки (слайд 14) и предлагает разделившись на 2 группы написать по 4–5 вариантов подписей к представленным картинкам. По истечению 10–12 минут учитель останавливает работу групп, проходит обсуждение идей. <i>Вопросы:</i> какая идея вам показалась самой интересной? Что было сложного? Легко ли работать в команде над такими заданиями? «Назови предмет». Обучающимся демонстрируются несколько изображений (слайды 15–19), по которым нельзя однозначно понять, что это за предмет. Задача участников – догадаться, что именно изображено на фото. <i>Вопросы:</i> Какая фотография вам понравилась больше всего? А какая была полной неожиданностью, когда вы узнали, что именно изображено?	Ученики делятся на группы по 4–5 человек, работают в команде, придумывая подписи к каждой картинке. Самостоятельно читают правила работы с друдлами и формулируют их в устной форме (доп. задание). Отвечают на вопросы учителя, делятся впечатлениями Рассматривают фото (по 1–1,5 минуты на каждое), делают предположения. Отвечают на вопросы учителя, делятся впечатлениями	группах Индивидуально	совместно принимать решения, взаимодействовать в группах. Личностные: проявляют сообразительность, внимательность, тренируют воображение, расширяют словарный запас, развивают мелкую моторику, проявляют умение вести диалог. Личностные: тренировка умения генерировать яркие и необычные ассоциации, глядя на материал, домысливать недостающие детали сюжета, восстанавливать контекст ситуации, выражать возникшие идеи в словах. Познавательные: расширяют кругозор посредством необычного взгляда на привычные предметы	ный Фронтальный, беседа
--	---	-------------------------------------	---	--	-------------------------------------	---	---------------------------------------

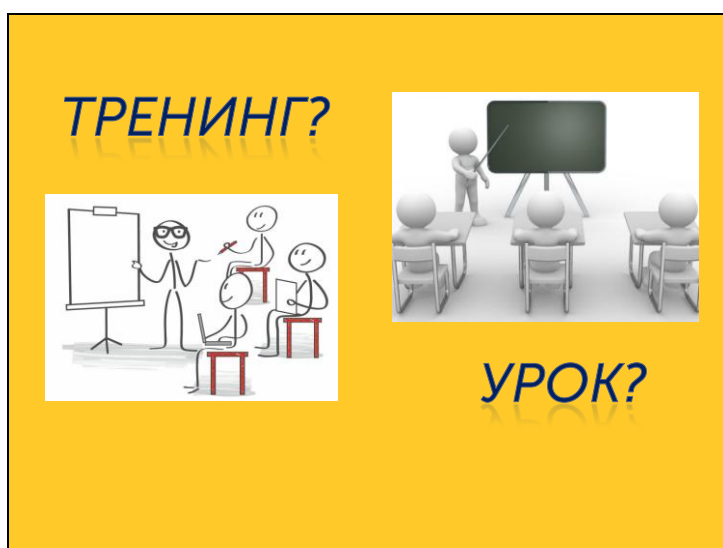
V. Рефлексия, заключительное слово	2		Ну вот, ребята, закончился наш урок-тренинг. Кстати, еще одна особенность тренинга, что после него у человека появляется какой-то новый навык. <i>Вопрос:</i> Какой навык на ваш взгляд вы сегодня приобрели? Ребята, я надеюсь, что наша работа сегодня была вам полезна, до новых встреч!	Обучающиеся отвечают, какие навыки получили (<i>ожидаемые ответы:</i> разгадывать дудлы, проявлять творческий потенциал, смотреть на обычные вещи с необычной стороны, придумывать, предполагать что-то нестандартное)	индивидуально	Личностные: самостоятельно формулируют итог работы, оценивая навыки Коммуникативные: выражают понимание важности работы в команде и взаимовыручки	Беседа
---	---	--	--	---	---------------	---	--------

Презентация к занятию

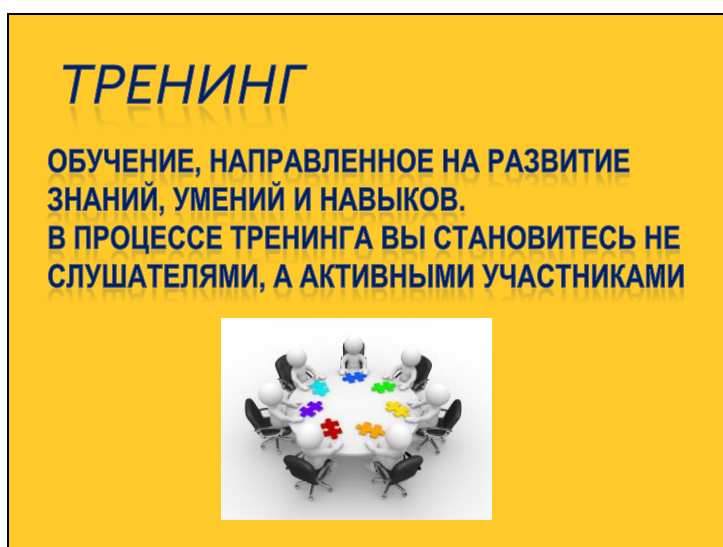
Слайд 1



Слайд 2



Слайд 3



Слайд 4

Во время Первой мировой войны некому мистеру Хэрригану жена прислала отчаянное письмо. «Похоже, во всей Ирландии не осталось ни одного трудоспособного мужчины, - писала она, - и мне приходится самой вскапывать сад».

В ответ Хэрриган написал: «Не вскапывай сад. Там зарыто оружие». Письмо было вскрыто цензурой, в дом жены нагрянули солдаты и перекопали весь сад до последнего дюйма. «Не знаю, что и думать, дорогой, - написала миссис Хэрриган мужу, - пришли солдаты и перерыли весь наш сад. - «Теперь посади картошку», - ответил Хэрриган.



Слайд 5

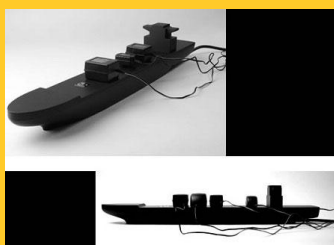
ЛАЙФХАК

LIFE HACKS



«ВЗЛОМАТЬ ЖИЗНЬ»

Слайд 6



Слайд 7



Слайд 8



Слайд 9



Слайд 10

РЕКЛАМА **КРЕАТИВНАЯ**



Острый соус от HEINZ



Антибактериальный гель для рук

Слайд 11

Реклама кетчупа



Ослепительные улыбки от ORBIT




Реклама, предлагающая примерить часы

Слайд 12





Слайд 13

ДРУДЛЫ

Doodle родилось из двух слов doodle + riddle.

В переводе с английского это означает примерно следующее: абстрактные каракули, которые неосознанно чертит на бумажке человек, например разговаривая по телефону.

Изобрел Роджер Прайс — американский автор-юморист.

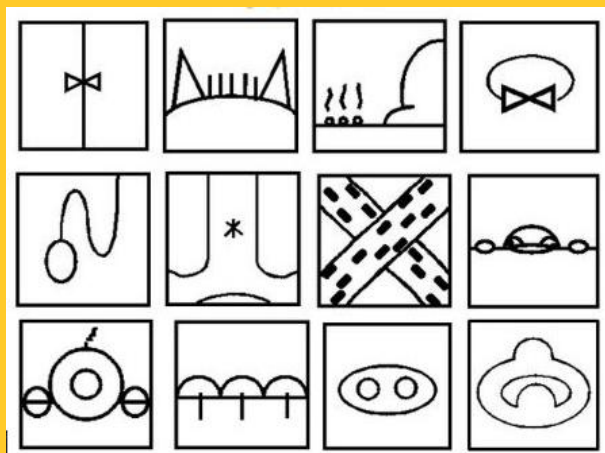
Используют их для развития креативного мышления.

Очень полезная штука не только для творческих профессий, но и просто для саморазвития, тренировки мозга.

Правила работы с друдлами:

1. Время работы с каждой картинкой ограничено.
2. Придумывать идеи в команде.
3. 4-5 вариантов идей для картинок.
4. Нет правильных или не правильных ответов.
5. Картинки можно переворачивать.

Слайд 14

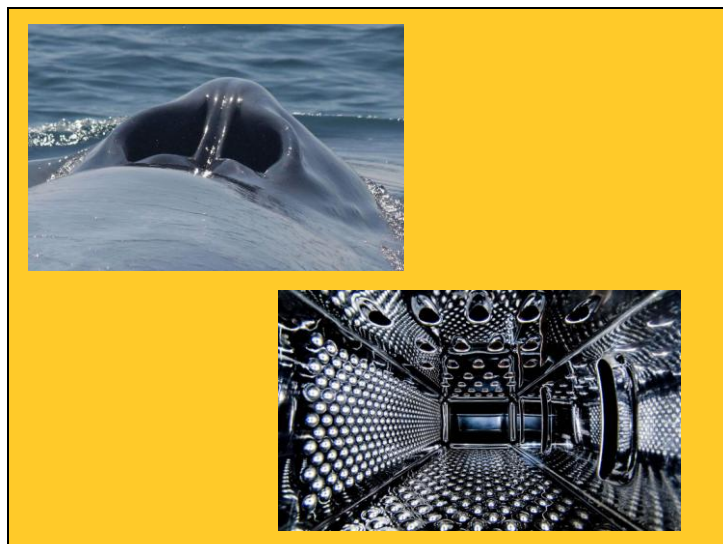


Слайд 15

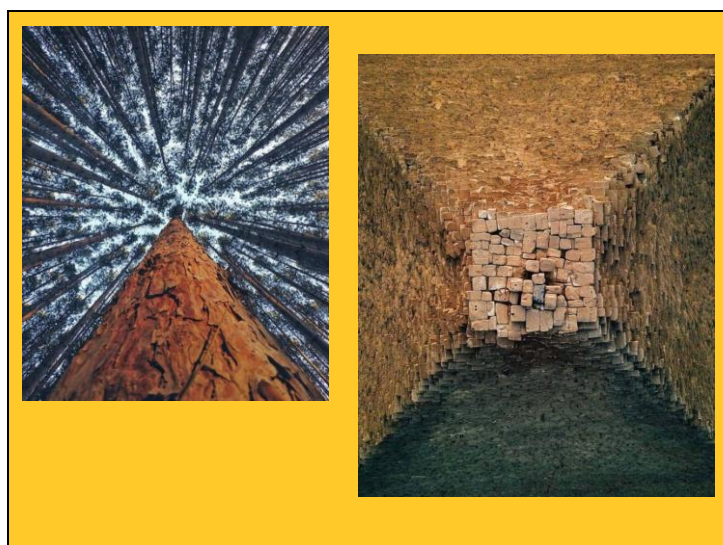
НАЗОВИ ПРЕДМЕТЫ



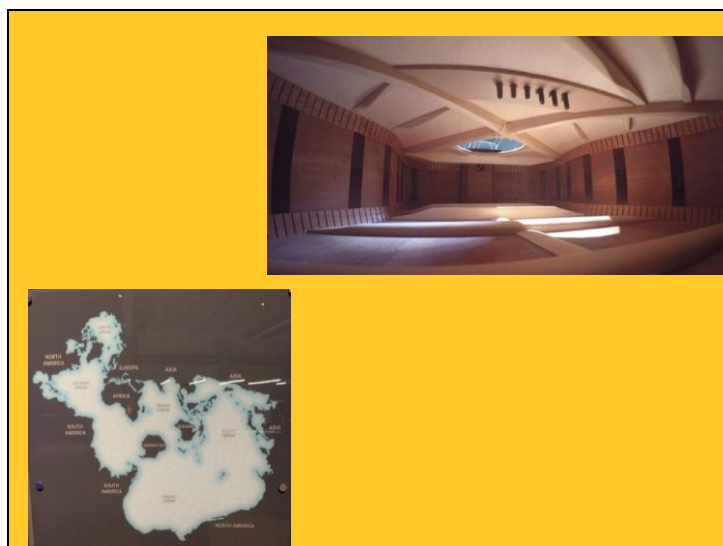
Слайд 16



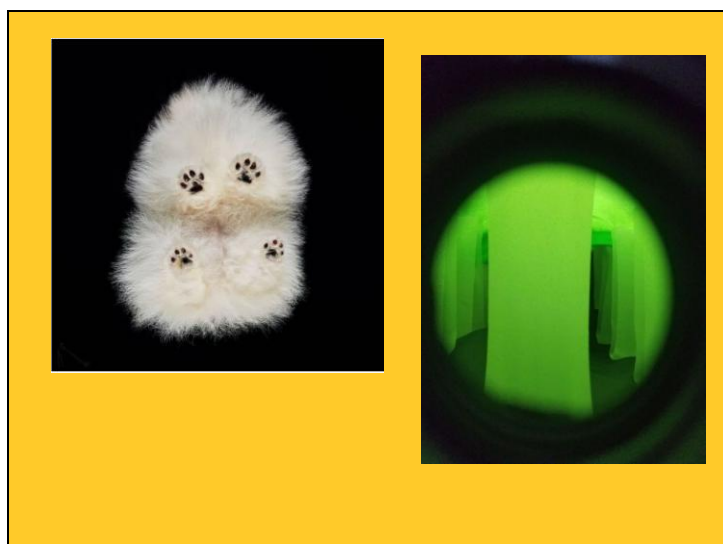
Слайд 17



Слайд 18



Слайд 19



Слайд 20

