

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАЦЕНТРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Дрожджа Олег Вальдемарович,
педагог дополнительного образования,
Пятайкина Наталья Николаевна,
методист,
Даньшова Ольга Александровна,
заместитель руководителя
МБУ ДО «ЦВР «Крылатый» г. о. Самара*

Проектная площадка «Школьная объединенная редакционная коллегия “Кнопка”» (ШОРК «Кнопка») работала в 2022 году для юных журналистов, активистов медиacentров, учителей и педагогов дополнительного образования образовательных учреждений, курирующих детские и подростковые медиacentры и отдельные виды СМИ в образовательных учреждениях.

Одним из элементов воспитательной системы образовательного учреждения может быть организация работы школьного медиacentра как структуры информационного пространства школы и способа развития творческой активности обучающихся. Значение медиacentра в образовательной и воспитательной системе достаточно велико. Он осуществляет популяризацию и пропаганду знаний в области информационных технологий, помогает изучать новые технические и программные наработки, обучает их использованию и созданию возможности обучающимся проявить творческие способности в процессе предоставления информации для школьного сайта, при создании и показе презентаций, видеороликов, видеофильмов.

Накопленные медиaproдукты в школьной медиатеке становятся необходимым ресурсом повышения качества учебно-воспитательного процесса, профессиональной ориентации современного выпускника.

Роль школьного медиacentра для каждого участника образовательного процесса:

- положительная мотивация учебной деятельности – для обучающихся;
- повышение профессионального мастерства – для педагогов;
- информация о деятельности образовательного учреждения и отдельного ученика – для родителей.

Одним из приоритетных направлений современного образования является медиаграмотность. Это навыки сбора и обработки информации, умения, сформированные в ходе реализации проекта. Педагоги, обучающие и развивающие детей, являются универсальными специалистами, шагающими в ногу со временем. Они помогают обучающимся уверенно чувствовать себя в информационном пространстве и становиться ближе к профессиям медиасферы.

Проектная площадка «Школьная объединенная редакционная коллегия “Кнопка”» (ШОРК «Кнопка»), опираясь в своей работе на педагогов и обучающихся, ставила целью вооружить всех участников проектной площадки умением создавать медиатекстовые продукты, знанием законов звуко-зрительного восприятия, понятия инфoэтики, медиаконвергентными навыками, навыками кросс-культурной коммуникации, безопасного использования медиaproдукции для повышения уровня своей компетентности.

Выдвигались следующие задачи:

- увеличить базовые знания основ журналистики;
- содействовать развитию школьных медиacentров, газет и журналов, радио- и телевидения, тематических новостных групп в социальных сетях;
- развить навыки и профессиональные компетенции актива для выхода журналистского объединения (медиacentр или отдельное СМИ) на качественно новый уровень (брендовая узнаваемость, участие и победы во всероссийских и международных медиаконкурсах, пресс-конференциях, фестивалях);
- совершенствовать уровень школьных СМИ и пресс-центров;
- популяризировать возможности и преимущества информационного развития общества;

– поддерживать готовность педагогического и сообщества обучающихся к использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задействованность российской аудитории в социальных сетях самая высокая в мире, что имеет очень серьезное государственное значение. Число пользователей с точками доступа в Интернет растет (компьютер, ноутбук, планшет, мобильный телефон). Это позволяет детям и подросткам много времени находиться в информационном поле, получать медийную информацию разного рода.

Наша модель реализации медиаобразования является поэтапной и интегрируется в практическую деятельность образовательных организаций.

Объединенное идеей детско-взрослого школьного медиацентра творчество педагогов и учащихся направлено на изучение лучших образцов современных профессиональных образовательных медиа, активное внедрение в образовательную деятельность и создание собственных медийных продуктов.

Медиацентр ШОРК «Кнопка» и его деятельность связана была с рядом направлений в сфере медиа:

- школьное телевидение, кабельное, интернет-вещание образовательного учреждения;
- видео образовательного характера разных жанров: документальные, научно-популярные, игровые, социальные ролики, фотофильмы;
- обучающие видео (видеолекции, видеолекции-хроники, постановочные студийные видеолекции, видеоклипы, видеокейсы, видеозаписи мастер-классов, презентации);
- интернет-ресурсы (сайты, блоги, социальные сети);
- фотогазеты, коллажи, фотоблоги;
- газеты (интернет-газеты), журналы;
- школьная медиатека.

ШОРК «Кнопка» содержала семь обучающих тематических модулей, связанных со следующими сторонами работы медиацентра: планированием и организацией деятельности, выпуском периодических СМИ, использованием современных каналов коммуникации, подачей информации и т. д.

В ходе реализации проекта участвовали: 153 педагога, 585 обучающихся. Встречи проходили в рамках видеоконференций на Zoom и Google Meet. По окончании участникам высылались сертификаты, видеозапись встречи размещалась в сообществе ВК.

По окончании работы каждого модуля педагогам и активу обучающихся оказывалась консультационная онлайн-помощь, методическая и техническая. Рекомендации и консультации по деятельности школьного медиацентра получили сорок педагогов.

В процессе реализации проекта организованы и проведены:

- профильная смена на базе ДООЦ с приглашением старшеклассников-наставников (школьная студия видеопроизводства «Студия-73», «Центр школьной прессы. Проект «Зебра»), студентов-наставников – 52 чел.;
- городской конкурс школьных изданий «Юность Самары – 2022» – 220 чел.,
- городской этап областного конкурса специальных номеров школьных изданий, посвященных военному параду 7 ноября 1941 года. В нем приняли участие 24 школьных медиацентра города и 132 юных журналиста. На конкурс было представлено 27 спецвыпусков разных медиаформатов.

Профильная смена на базе ДООЦ (школьная студия видеопроизводства «Студия-73») имела огромный успех и решала ряд задач:

- организация и подготовка молодежи к успешной жизни в современном информационном обществе;
- приумножение опыта в сфере медиа, развитие медиаумений на мастер-классах специалистов различных сфер деятельности;

– развитие и формирование лидерских качеств, активной жизненной позиции молодежи в процессе организации командной деятельности;

– помощь обучающимся в самоопределении, формировании жизненных ценностей.

Совершенствование медиа- и информационной грамотности обучающихся и формирование их медиакультуры – важнейшие маршруты в развитии современного образования, и проект способствует формированию медийной культуры молодого поколения.