

## РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Губанова Татьяна Сергеевна,  
директор  
МБОУ Школы № 93 г. о. Самара*

Завершение 2023 года, объявленного годом педагога и наставника, не влечет за собой потерю актуальности вопросов адаптации и удержания молодых педагогов в системе школьного образования. Среди проблем, которые уже частично были решены на этапе реализации национального проекта «Образование» и которые еще только предстоит решать далее, очевидно существует проблема кадрового обеспечения образовательных организаций, в частности привлечения молодых специалистов к работе в школе. Следующей проблемой является недостаточное и часто не вполне эффективное методическое обеспечение деятельности молодых педагогов страны и региона. Среди всей информации, находящейся в открытом доступе в сети Интернет, практически отсутствует та, которая могла бы не только помочь в адаптации молодых педагогов, но и отражала бы их собственное мнение. Практически нет площадок, которые могли бы дать возможность молодым педагогам самостоятельного развития и творческого поиска, предоставлено мало возможностей для живого обмена опытом между молодыми педагогами непосредственно.

На примере деятельности команды молодых педагогов МБОУ Школы № 48 г. о. Самара за год реализации регионального проекта наставничества возможно рассмотреть то, какие уникальные способы адаптации молодых специалистов может использовать современная школа.

Молодые педагоги МБОУ Школы № 48 г. о. Самара, опыт которых в среднем не превышает пяти лет, а возраст не превышает тридцати, создали онлайн-площадку для обмена опытом, который они уже успели приобрести за время своей работы и который имеет реальное практическое значение для других молодых педагогов региона. Руководитель и автор проекта определил основные тематические блоки, руководствуясь запросом самих педагогов и актуальными тенденциями развития образования в РФ. Каждый тематический блок объединил ряд вопросов, необходимых для рассмотрения с точки зрения опыта и мнений молодых педагогов. Информация аккумулировалась и обрабатывалась участниками проекта с целью ее дальнейшего представления в доступном и удобном онлайн-формате (информационные карточки, тематические подборки, списки литературы, ссылки на полезные ресурсы, интервью с молодыми педагогами и формы обратной связи и др.).

Таким образом, проект предполагает внедрение и распространение инновационной модели наставничества «молодой педагог – молодой педагог», создание условий для обмена опытом молодых педагогов разных образовательных организаций городского округа Самара. Уникальность проекта также заключается в удобном формате представления полезной для молодых педагогов методической, научной и иной информации, связанной с профессиональной адаптацией. Основной замысел проектной инициативы заключается в создании уникального цифрового образовательного и методического контента, предназначенного для молодых педагогов Самарской области. Данный проект имеет большую социальную значимость, поскольку подразумевает не директивные способы взаимодействия (которые уже представлены посредством курсовой подготовки, формами работы «школ молодого педагога» и т. п.), а инициативные, за счет работы открытой интернет-площадки для активности молодых педагогов. Данная инициатива в целом олицетворяет собой поддержку развития демократических институтов в образовании.

С результатами проектной работы можно ознакомиться на странице проекта «Поколение 2.0 – Ассоциация молодых педагогов» в сети «ВКонтакте» (URL: [https://vk.com/young\\_edu63](https://vk.com/young_edu63)).

Далее представлена карточка проекта, которая может быть использована в деятельности руководителей образовательных организаций, кураторов наставнической деятельности, наставников и разработчиков грантовых инициатив.

Таблица 1

## Карточка проекта

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Аннотация проекта         | Проект предполагает внедрение и распространение инновационной модели наставничества «молодой педагог – молодой педагог», создание условий для обмена опытом молодых педагогов разных образовательных организаций городского округа Самара. Уникальность проекта также заключается в удобном формате представления полезной для молодых педагогов методической, научной и иной информации, связанной с профессиональной адаптацией. Основной замысел проектной инициативы заключается в создании уникального цифрового образовательного и методического контента, предназначенного для молодых педагогов Самарской области   |
| 2. География проекта         | Проект городского уровня, позволяющий распространить опыт за пределы г. о. Самара (Самарская область и другие регионы) за счет активного использования дистанционных образовательных технологий (посредством создания специализированного сообщества в социальных сетях, публикации обучающих материалов)   |
| 3. Срок проекта              | Долгосрочный проект. Рассчитан на несколько этапов: 1 год – базовая часть реализации проекта  |
| 4. Цель проекта              | Создание условий для социальной, профессиональной и психологической адаптации молодых педагогов региона в рамках реализации модели наставничества «молодой педагог – молодой педагог» с помощью доступных в РФ интернет-ресурсов  |
| 5. Основные задачи проекта   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить и систематизировать существующую в сети Интернет информацию, связанную с деятельностью молодых педагогов региона и страны.</li> <li>2. Организовать площадку для непрерывной связи и обмена опытом между молодыми педагогами региона с учетом возможностей существующих в России социальных сетей;</li> <li>3. Создать и распространить в сети Интернет уникальный цифровой контент, отражающий результаты деятельности и полезный опыт молодых педагогов</li> </ol>  |
| 6. Целевая аудитория проекта | Педагогическое сообщество (молодые и опытные педагоги города, региона, страны)  |
| 7. Результаты проекта        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание каналов для публикации полезных материалов (с использованием трех разных интернет-платформ).</li> <li>2. Привлечение в сообщество проекта «ВКонтакте» не менее 1000 потенциальных подписчиков (молодых педагогов, учителей, наставников области).</li> <li>3. Проведение и публикация не менее десятка интервью с молодыми педагогами и специалистами в сфере образования региона.</li> <li>4. Разработка методических рекомендаций с полезными советами, ссылками, инструкциями и рекомендациями для молодых педагогов.</li> <li>5. Запись видео мастер-классов, семинаров, «физкультминуток» и прочих материалов для педагогов.</li> <li>6. Проведение тематических онлайн-опросов, оказание индивидуальной методической поддержки для молодых педагогов-</li> </ol> |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | подписчиков группы.<br>7. Разработка дизайн-макетов для планирования и организации рабочего процесса педагогов (планеры, шаблоны и т. п.)  |
| 8. Методы оценки результатов     | 1. Качественные: создание единственного в регионе интернет-сообщества данной тематики. Перед реализацией проекта изучили существующий контент на эту тему (критерии: 1) ориентация на молодых педагогов, 2) содержание – не отчеты о мероприятиях, а практически полезная информация, 3) позитивное представлал работу региона по наставничеству над молодыми педагогами, 4) освещение опыта непосредственно молодых педагогов).<br>2. Количественные измеримы охватом и увеличением аудитории непосредственно |
| 9. Дальнейшая реализация проекта | Увеличение охвата аудитории, привлечение новых подписчиков и участников проекта, подготовка нового разнообразного контента   |

Таблица 2

## Описание этапов работы над проектом

| № п/п | Наименование мероприятий  | Ожидаемые итоги                               |
|-------|---|---|
|       | <b>Подготовительный этап</b>  |   |
| 1     | Организационное собрание по подготовке и реализации проекта   | Разработан план реализации проекта            |
| 2     | Разработка плана по реализации проекта, определение социальных партнёров.<br>Изучение опыта работы по данной теме   |   |
|       | <b>Проектный этап</b>   |   |
| 3     | Создание страниц, групп и каналов проекта во всех доступных в РФ социальных сетях   | Созданы страницы в социальных сетях           |
| 4     | Поиск официальных каналов органов управления образованием на федеральном и региональном уровнях, анализ информации с целью последующей ее трансляции на каналах проекта           | Доработан план-контент                        |
| 5     | Привлечение молодых педагогов к подписке на каналы проекта  | Привлечена аудитория в объеме более 1000 чел. |
| 6     | Обсуждение вопросов предполагаемого тематического блока «Правовая информация», поиск существующего и создание уникального контента с его публикацией на каналах проекта           | Доработан план-контент                        |
| 7     | Обсуждение вопросов предполагаемого тематического блока «Психологическая адаптация», поиск существующего и создание уникального контента с его публикацией на каналах проекта     | Созданы методические материалы                |
| 8     | Обсуждение вопросов предполагаемого тематического блока «Полезные ресурсы», поиск существующего и создание уникального контента с его публикацией на каналах проекта              | Созданы методические материалы                |
| 9     | Обсуждение вопросов предполагаемого тематического блока «Работа классного руководителя», поиск существующего и создание уникального контента с его публикацией на каналах проекта | Созданы методические материалы                |

|                            |  |  |
|----------------------------|--|--|
| 10                         | Разработка опросников для видеointервью с молодыми педагогами, установление связей с молодыми педагогами, работающими в иных образовательных организациях, определение количества интервьюеров и респондентов, создание сценариев видеороликов | Созданы методические материалы                 |
| 11                         | Съемка видеоматериала интервью с молодыми педагогами и специалистами в области образования   | Сняты и смонтированы видеointервью             |
| 12                         | Монтаж видеоматериала и его публикация   |  |
| 13                         | Разработка, дизайн и верстка графических материалов проекта с целью их публикации на каналах проекта   | Дизайнерское оформление графического материала |
| <b>Заключительный этап</b> |  |  |
| 14                         | Разработка и верстка методических рекомендаций для молодых педагогов   | Разработаны методические рекомендации          |
| 15                         | Подведение итогов проекта, планирование дальнейших способов продвижения идеи проекта и поиск новых возможностей взаимодействия   | Подведены итоги                                |