

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ**Технологическая карта занятия внеурочной деятельности
по курсу «Креативное мышление» в 9-м классе
по теме «Социальная реклама»**

*Мищенко Лариса Петровна,
учитель технологии МБОУ Школы № 177 г. о. Самара*

Тема: «Социальная реклама».

Вид внеурочной деятельности: познавательная, социальное творчество.

Форма организации: поисковые и общественно-полезные практики.

Класс: 9-й.

Образовательные цели: формирование представления о креативности, ее влиянии на различные сферы жизни человека, способах ее развития; развитие способности к творческому, нестандартному мышлению; расширение представлений о применении разнообразных подходов и стратегий при решении проблем, расширение представлений в профориентационном направлении подростков (в рамках промышленного кластера Самарской области).

Развивающие цели: развитие способности быстро генерировать поток идей, возможных решений; готовности и умения рассматривать имеющуюся информацию с разных точек зрения; способности генерировать нестандартные, уникальные, необычные идеи; способности расширять, развивать, приукрашивать и подробно разрабатывать какие-либо идеи, сюжеты, рисунки; умений осуществлять рефлексивную деятельность; мелкой моторики рук.

Воспитательные цели: воспитание инициативы и самостоятельности в трудовой деятельности; формирование нравственно-эстетической отзывчивости; интереса и любви к окружающей действительности; эстетического отношения к действительности; интереса к развитию творческого мышления; создание позитивного эмоционального фона.

Планируемые результаты***Предметные умения:***

- иметь представление понятия «креативность»;
- понимать, для чего необходима креативность в обществе;
- знать виды и формы рекламы, более подробно изучить социальную рекламу;
- уметь создавать рекламу, используя разнообразные формы;
- уметь видеть, читать и понимать значение рекламы;
- уметь использовать в жизни и на практике изученный материал при работе над созданием социальной рекламы.

Личностные УУД:

- устанавливать связь между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- определять общие для всех правила поведения;
- определять правила работы в группах;
- оценивать усваиваемое содержание (исходя из личностных ценностей);
- устанавливать связь между целью деятельности и ее результатом.

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на уроке;
- проговаривать последовательность действий на уроке; работать по плану, инструкции;
- высказывать свое предположение на основе учебного материала;
- отличать правильно выполненное задание от неверного;
- осуществлять самоконтроль;

- совместно с учителем и одноклассниками давать оценку деятельности на занятии.

Познавательные УУД:

- ориентироваться в предлагаемом материале, литературе, источниках информации;
- ориентироваться в своей системе знаний (определять границы знания / незнания);
- находить ответы на вопросы в источниках информации, иллюстрациях, используя свой жизненный опыт;
- проводить анализ учебного материала;
- проводить классификацию, указывая на ее основание;
- проводить сравнение, объясняя критерии сравнения.

Коммуникативные УУД:

- слушать и понимать речь других;
- уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли.

Формы работы: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Ресурсы:

- Креативное мышление: сборник эталонных заданий. Вып. 1 / Н. А. Авдеенко, Г. С. Ковалева, О. Б. Логинова, С. Г. Яковлева; под ред. Г. С. Ковалева, О. Б. Логинова. – М., 2022.
- Социальная реклама. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EiC9pEuNEhs>
- Атлас новых профессий / Сколково. – URL: <https://atlas100.ru/catalog/>
- Компьютер, принтер, мультимедийное оборудование.
- Презентация «Социальная реклама» (приложение 6).
- Приложения 1–5.

Дидактические задачи

Этапы занятия	Возможные задачи этапов для учителя	Возможные задачи этапов для обучающихся
1. Эмоционально-установочный	Организация межличностного взаимодействия	Вступление в межличностный контакт для решения практических и жизненных задач
2. Пропедевтический (подготовительный)	Подготовка обучающихся к работе на занятии: выработка на личностно значимом уровне внутренней готовности выполнения нормативных требований учебной деятельности	Подготовка к деятельности и выбор способов её реализации (мотивационная, интеллектуальная): овладеть способностью формулировать и сохранять цели и задачи занятия
3. Деятельностный	Скрытое руководство деятельностью учащихся	Последовательная реализация компонентов определенной деятельности: активно использовать речевые средства для решения познавательных и коммуникативных задач
4. Эмоционально-рефлексивный (оценочный)	Неперсонифицированная оценка личностных и метапредметных результатов внеурочного занятия	Презентация результатов групповой творческой деятельности, оценивание проделанной работы: Что понравилось? Что не понравилось? Почему?

Технология изучения

Этапы занятия (по характеру деятельности обучающихся)	Деятельность учителя		Деятельность обучающихся
	Возможные задачи этапов для учителя	Предполагаемые способы взаимодействия (методы и приемы)	Возможные задачи этапов для обучающихся
1. Эмоционально-установочный	Активация обучающихся. – Здравствуйте, товарищи кадеты! Проверьте, как организовано ваше рабочее место. – Я рада видеть ваши лица, ваши улыбки, и думаю, что это занятие принесет нам радость и доброе общение друг к другу (приложение 6, слайд 1). – Вы живете в удивительное время огромных скоростей и	Организация межличностного взаимодействия	Приветствуют учителя, контролируют готовность к занятию. Настраиваются на работу. Вступление в межличностный контакт для решения практических и жизненных задач.

[illegible]

98

	тующих, запчастях, необходимых в работе. – Предлагаю Вам создать социальную рекламу на выбранную профессию будущего, но прежде чем приступим к работе, вспомните через какие формы мы можем с Вами представить рекламу? – Товарищи кадеты для дальнейшей работы нам надо решить как мы будем работать. – Прошу разделиться на группы по формам социальной рекламы и поэкспериментировать, создавая продукт – социальную рекламу профессии будущего в Самарском крае. – Приветствуются самые необычные идеи и решения (слайд 12)	Приемы взаимодействия – «Дискуссия» Приемы взаимодействия – «Практическая работа» Приемы взаимодействия – «Практическая работа»	2050 году – больше не успеем). Кадеты отвечают (статьи, иллюстрации, объявления, листовки, буклеты, каталоги, видеофильмы, выставки, баннеры...) Кадеты обсуждают и предлагают разделиться по группам. Обучающиеся делятся на группы по формам создания рекламы: 1) иллюстрация профессии будущего – демонстрируют навыки креативного мышления, работают с картинками – «друдлами», создавая инфографику, наглядно представляя будущие профессии в Самарской области (приложение 1); 2) статья «Выпускники «Школы № 177 с кадетскими классами г. о. Самара выбирают профессии» – демонстрируют навыки креативного мышления, работают с «Атласом профессий будущего» и пишут статью (на компьютере), наглядно представляя будущие профессии выпускников школы (приложение 2); 3) слóган для иллюстраций профессий будущего. Кадеты демонстрируют навыки креативного мышления, работают с типовыми слоганами и создают свою лаконичную, легко запоминающуюся фразу, выражающую суть реклам-
--	---	---	---

			ного сообщения, связанную с профессиями будущего в Самарской области (приложение 3); 4) буклет эмоций – демонстрируют навыки креативного мышления, работают с мимикой, жестикуляцией, создавая фоновую картинку будущих профессий в Самарской области (приложение 4); 5) музыка – звуковое сопровождение (работают на компьютере) – демонстрируют навыки креативного мышления, работая со звуковыми файлами, создавая фон для рекламного видеоролика (приложение 5)
4.Эмоционально-рефлексивный (оценочный)	– Работа подошла к завершению. Предлагаю защитить свои групповые работы. – Задайте своим товарищам вопросы, если они есть, оцените друг друга, выскажите свои мысли и подведите итог – довольны ли вы совместной работой (самооценка). – Ребята, давайте соберем наш макет социальной рекламы. – Как вы думаете, удалось нам достичь цели урока? Рефлексия деятельности. – Ребята, у меня предложение – давайте нашу работу оформим в рамку, используя цветные стикеры: розовый – понравилось, оранжевый – понравилось, но есть недоработка, желтый – не все понравилось, зеленый – совсем не понравилось. – У нас с Вами еще одно занятие по этой теме – попробуем все вместе собрать и сделать видеоролик социальной рекламы. Спасибо за работу! Вы все молодцы!	Приемы взаимодействия – «Защита проектов-практических работ» Приемы взаимодействия – «Анализ»	Презентация результатов групповой творческой деятельности. Каждая группа защищает свою работу, демонстрируя навыки креативного мышления. Ребята высказываются, озвучивая свои мнения, подчеркивая плюсы и минусы в совместной работе, кто-то может внести предложения что-то изменить или добавить. Самооценка. Оценивание работ групповых и отдельно каждого обучающегося. Кадеты отвечают на вопросы: – Что понравилось? – Что не понравилось? – Почему? – Что можно добавить?

		Приемы взаимодействия – «Итоговый круг»	– Что можно изменить в предложенных работах? Выбирается свободное пространство в кабинете и собирается макет социальной рекламы (все вместе собирают картинку из: иллюстраций, статьи, слогана, буклета и включается звуковое сопровождение). Ответы кадет. Кадеты, используя цветные стикеры, оформляют макет социальной рекламы. Благодарят друг друга за совместную работу
--	--	---	--

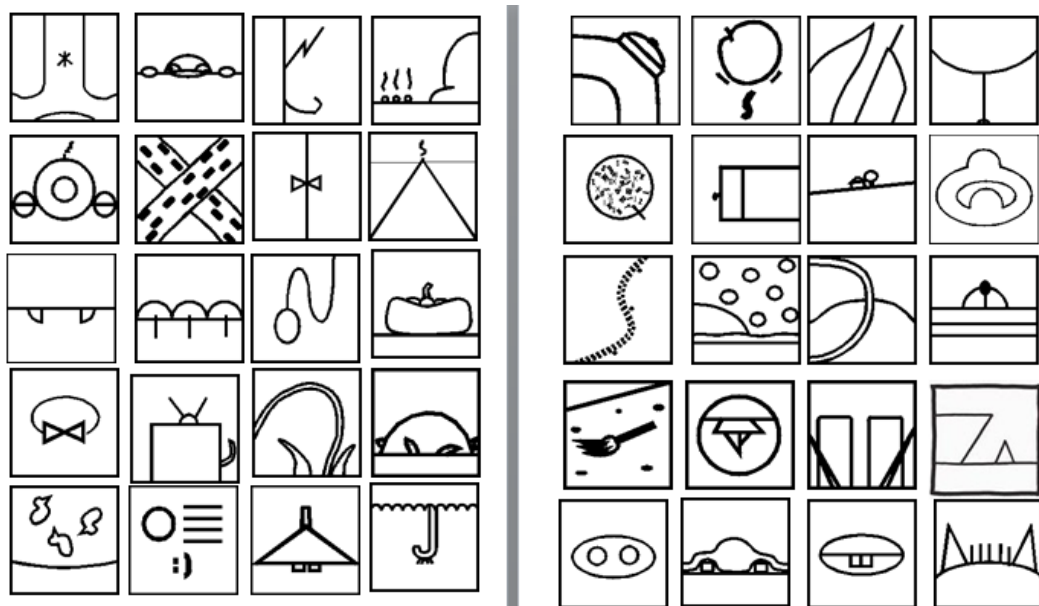
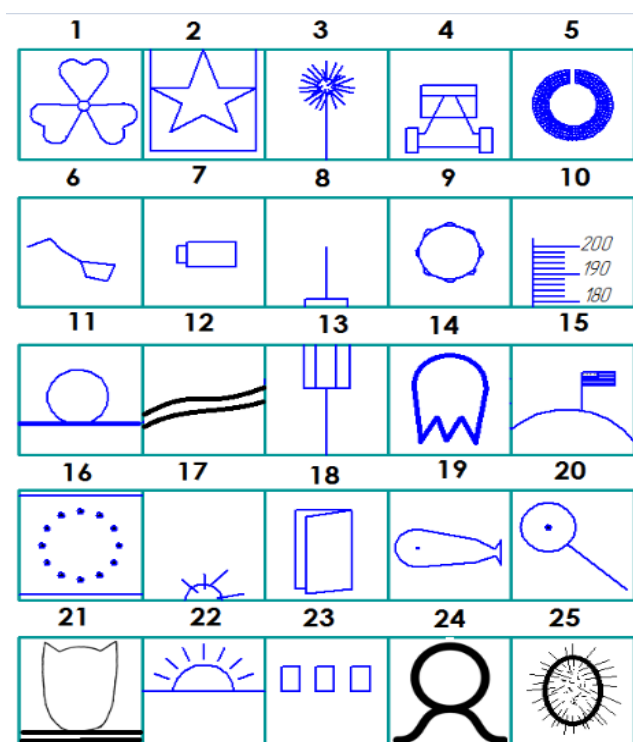
Иллюстрация

URL: <https://pickimage.ru/wp-content/uploads/images/detskie/drudli/drudli5.jpg>

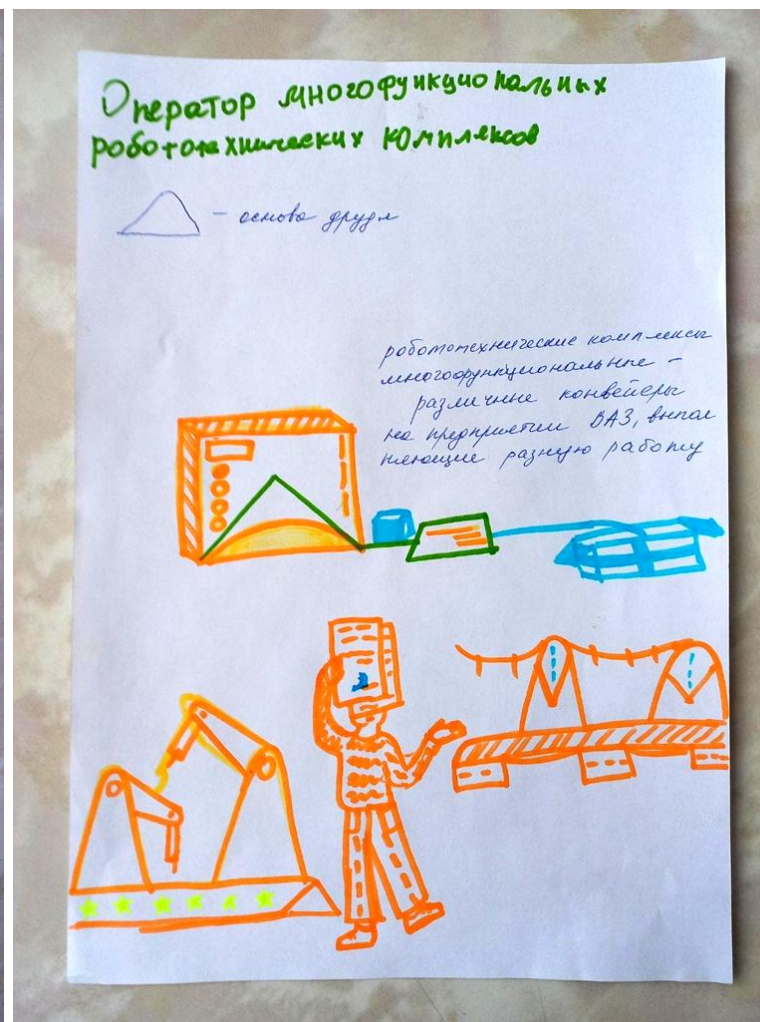
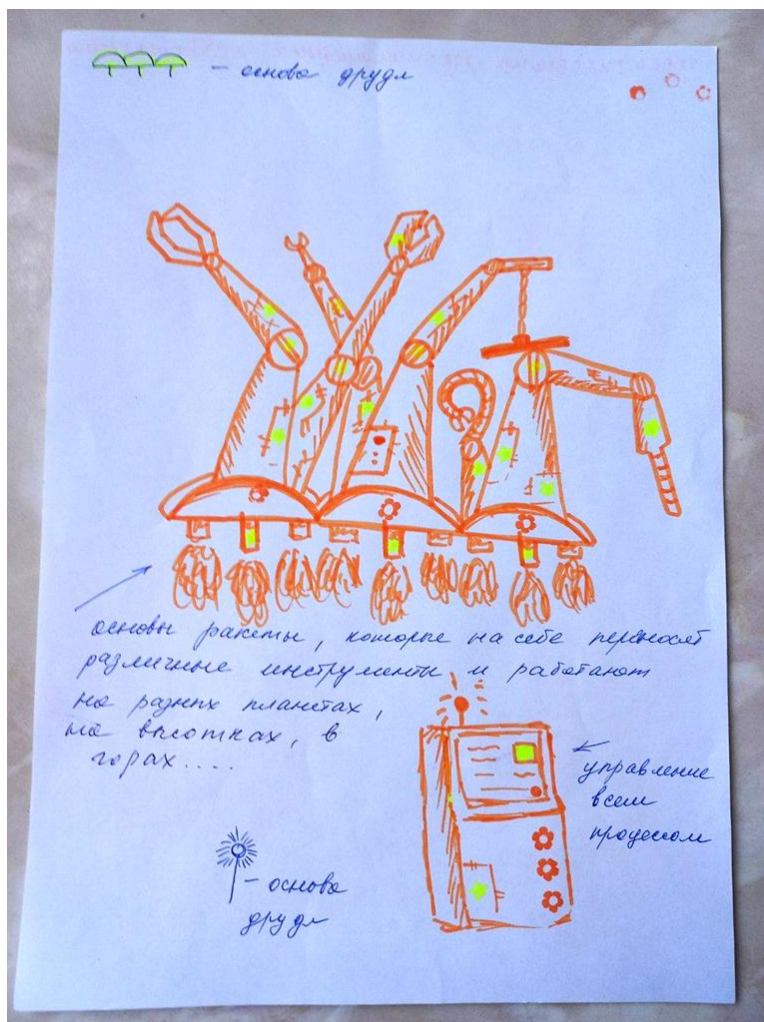
<https://planeta-eruditov.ru/wp-content/uploads/2021/03/drudlyi-1.png>

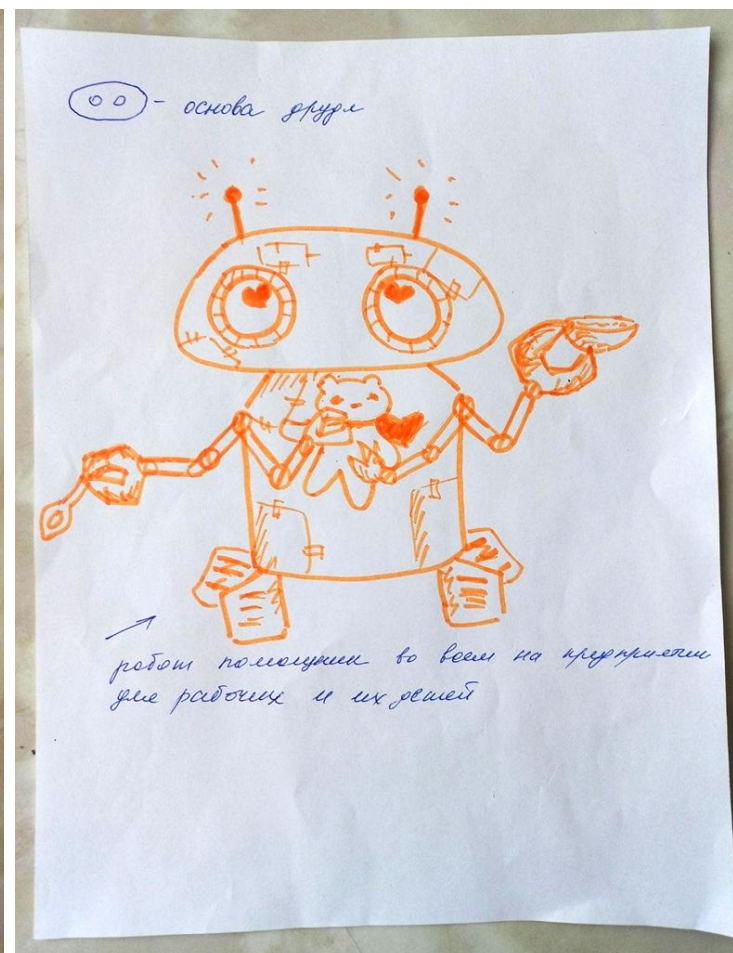
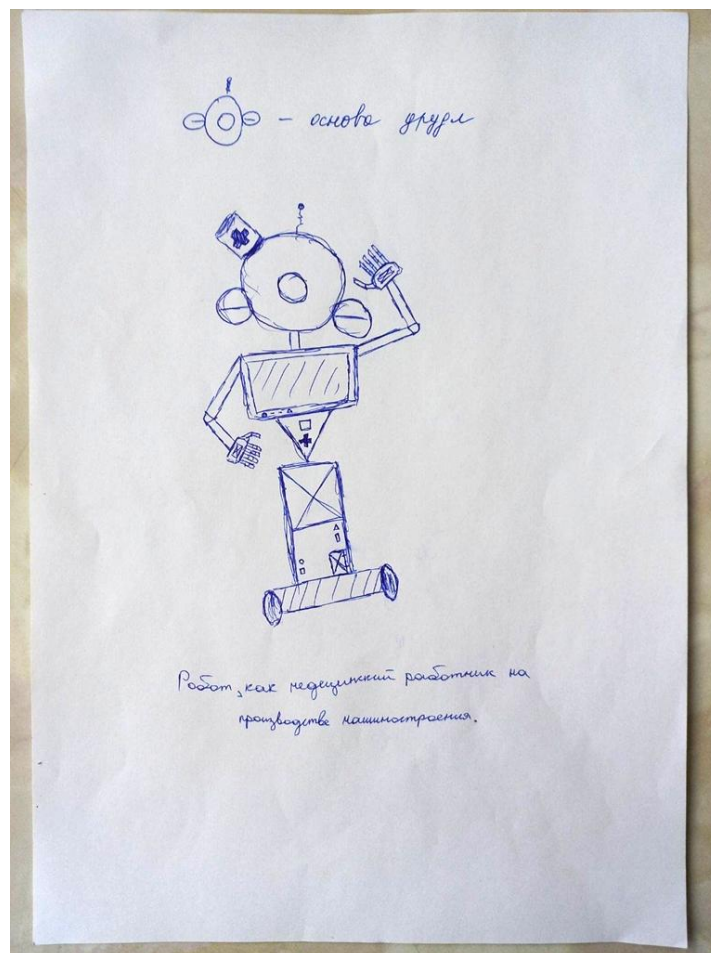
<https://planeta-eruditov.ru/wp-content/uploads/2021/03/drudlyi-1.png>

Креативное мышление подразумевает переход от слов к образам, а затем к действиям, и наоборот. Для того чтобы визуализировать понятие, полезно прибегнуть к иллюстрациям. Вам предлагается, используя *картинки – друдлы*, разработать профессию будущего для Самарской области.



Итог работы группа «Иллюстрация»







Статья

Креативное мышление подразумевает переход от слов к образам, а затем к действиям, и наоборот. *Читать, разговаривать и придумывать.*

Креативное мышление напрямую связано с умением генерировать новые идеи на основе существующей информации, например текста или изображения.

Для того чтобы визуализировать понятие, полезно прибегнуть к написанию статьи. Вам предлагается, используя отрывок статьи с сайта «Кубань 24» (URL: <https://kuban24.tv/item/kak-opredelitsya-s-budushhej-professiej-sovety-vypusknikam-i-ih-roditelyam>), с учетом основных направлений промышленного кластера Самарской области (космос, металлургия, машиностроение и автомобилестроение, добыча и переработка полезных ископаемых) написать статью «Выпускники Школы № 177 с кадетскими классами г. о. Самара выбирают профессии 2050 года».

Ежегодно сотни тысяч выпускников школ стоят перед выбором: чем заниматься в будущем, как найти дело своей жизни. Это, пожалуй, первый жизненно важный вопрос, на который предстоит ответить молодому человеку. Станет ли профессия только средством заработка или настоящим призванием? «Кубань 24» представляет мнения экспертов и практические советы родителям и выпускникам. Почти 90 % старшеклассников не могут определиться с профессией и не знают, где искать информацию на эту тему. Такие данные приводит Министерство просвещения России. В его опросе участвовали 200 тыс. школьников из 30 регионов страны. И только 10 % знают, кем хотят быть, но тоже затрудняются в поиске информации. Тем не менее почти все выпускники определились со своей судьбой и поступили в высшие и средние специальные учебные заведения. Почему выпускник выбирает ту или иную профессию?..

*Итог работы группа «Статья»***Статья**

**«выпускники школы № 177 с кадетскими классами г.о. Самара
выбирают профессию – 2050 года.»**

- Ежегодно сотни тысяч выпускников школ стоят перед выбором: чем заниматься в будущем, как найти дело своей жизни. Это пожалуй, первый жизненный вопрос, на который предстоит ответить молодому человеку. Наша редакция предлагает несколько вариантов решения проблемы. Например, инженер-композитор по управлению роботами. Или же проектировщик медицинских роботов.
У нас на выбор было несколько тем, Проектировщик медицинских роботов и Инженер-композитор, мы посоветовались и выбрали первый вариант.

Чем же занимается человек занимающий такую должность?

Специалист по проектированию биосовместимых робототехнических комплексов и киберустройств для медицины и биотехнологической отрасли.

Особенности данной работы – В начале вам будет выдан свой робот, помогающий в работе и обучающий вас. А так же будут присущи специальные льготы, например, будет выдана 10-комнатная квартира с двумя этажами, с видом на сатурн. Ещё мы обеспечим вам бесплатные перелеты между планетами, луной и марсом. У вас будет специальная униформа в виде розового слона, позволяющая вам увеличивать своё тело в несколько раз, для работы в космосе с большими роботами не выходя из дома. В ваши обязанности будут входить следующие задачи:

1. Обеспечение безопасности персонала и разработка новых роботов.
2. Умение делать роботов даже из пустых банок и мусора
3. Уметь программировать летающих робо-медо-птиц.
4. Работать по графику 24/7.

СлоганURL: <https://yagla.ru/blog/marketing/99-samyh-izvestnyh-sloganov-v-rossii/>

Слоган – лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения. Креативное мышление подразумевает переход от слов к образам, а затем к действиям и наоборот. Для того чтобы визуализировать понятие, полезно прибегнуть к написанию слогана. Вам предлагается на примере несколько вариантов слоганов и с учетом основных направлений промышленного кластера Самарской области (космос, металлургия, машиностроение и автомобилестроение, добыча и переработка полезных ископаемых) написать слоган социальной рекламы.

Примеры слоганов

Всемирная история. Банк «Империя».

Заплати налоги и спи спокойно.

M&M's. Тает во рту, а не в руках.

Есть идея – есть IKEA.

Ваша киска купила бы Whiskas.

Голосуй или проиграешь (предвыборная кампания Ельцина в 1996 году).

Snickers. Не тормози – сникерсни.

Россия – щедрая душа.

Танки грязи не боятся (КАМАЗ).

Летайте самолетами Аэрофлота.

Это не сон, это Sony.

Сделай паузу – скушай Twix.

Храните деньги в сберегательных кассах.

НПО «Альтернатива». При всем богатстве выбора другой альтернативы нет.

Кто куда, а я в Сберкассах.

МТС. Люди говорят.

Билайн. Живи на яркой стороне.

МегаФон. Будущее зависит от тебя.

Вольному – Volvo.

Волга. Ты меня удивляешь.

Skoda. Просто гениально.

Лада-Приора. На всех дорогах страны.

ГАЗ. Русские машины.

Toyota. Управляй мечтой.

Nissan. Превосходя ожидания.

Lexus. Стремление к совершенству.

Итог работы группа «Слоган»

СЛОГАН

Проектирование медицинских роботов - уже витает из
его снов, шевкое работоспособность

2) душа машины сильнее стали

3) шутить, помогать, спасать - в радость

Важность и значимость:

1) находят работы, которые смогут сделать то, что не
могут сделать люди

2) смогут проводить операции, которые пока что
категорически невозможны

4) Мы ребята просто класс, создадим машину АС!

5) Мы ребята просто класс,
превратим конфетку в
ВАЗ

МЫ РЕБЯТА ПРОСТО КЛАСС,
ПРЕВРАТИМ КОНФЕТКУ В
ВАЗ

ДУША МАШИНЫ

СИЛЬНЕЕ - СТАЛИ.



Буклет

URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d95d7d495aa9f00ad9f77b3/samoe-podrobnoe-rukovodstvo-po-sozdaniiu-bukletov-ot-teksta-do-dizaina-6026476eb1a0bb52b4709f2d>

При создании любой рекламы учитывается мимика и жесты. Улыбки, походка людей, жесты, поза в буклетах используется всегда. Изучите на рисунках представленные мимику и жесты. Обратите внимание на положительные и отрицательные моменты мимики и жестов. Используя мимику и жесты, покажите в буклете профессии, отрасли будущего.

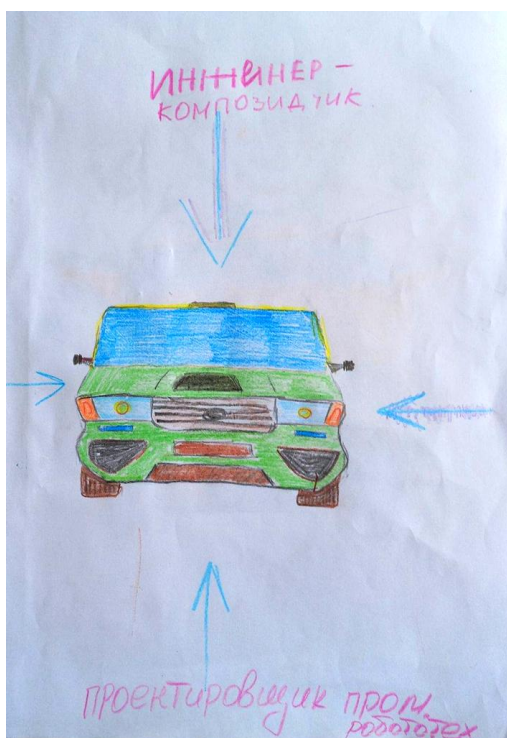
Невербальные средства общения



Виды жестов:

- **Указательные жесты** направлены в сторону предметов или людей с целью обратить на них внимание.
- **Подчеркивающие (усиливающие) жесты** служат для подкрепления высказываний. Решающее значение придается при этом положению кисти руки
- **Демонстративные жесты** поясняют положение дел.
- **Касательные жесты** помогают установить социальный контакт или получить знак внимания со стороны партнера.

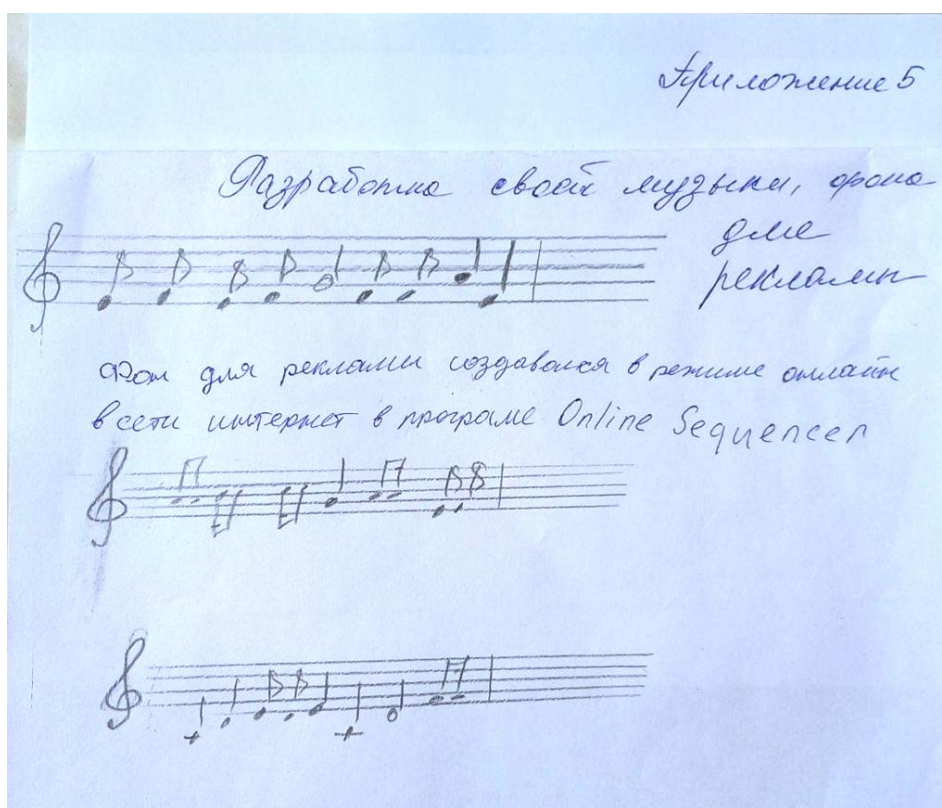
Итог работы группа «Буклет»



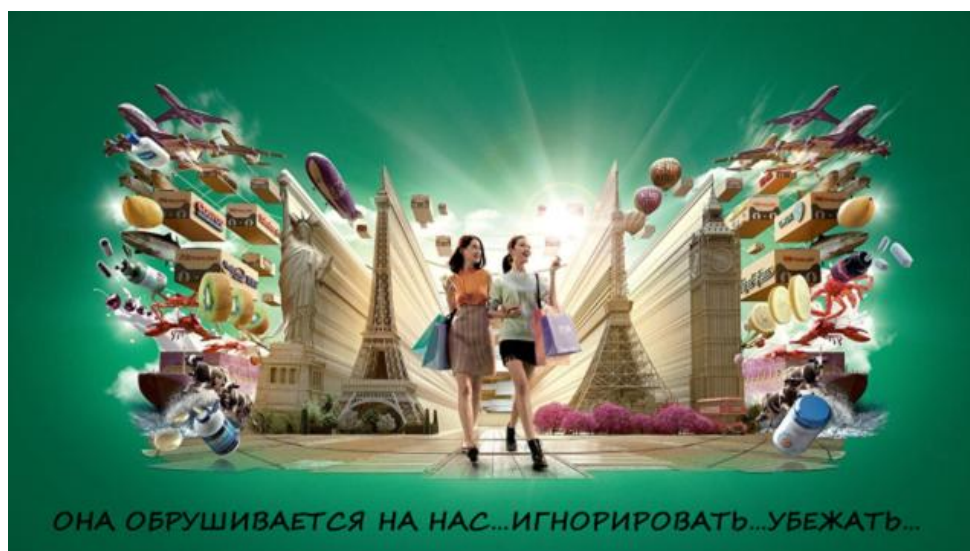
МузыкаURL: <https://www.factroom.ru/facts/44720/><https://www.softhome.ru/article/luchshie-programmy-dlya-sozdaniya-muzyki#mixcraft>

Талант к музыке приводит творческих, креативных людей в музыкальную индустрию. Они становятся композиторами, музыкантами, исполнителями, диджеями. Всего семь нот, а простор для творчества огромный. Поп, рэп, рок, джаз, блюз, метал, электроника – музыкальных направлений множество. И на каждую из них найдётся свой слушатель.

Любая реклама в режиме видео использует музыку. Создайте музыкальный фон для социальной рекламы на компьютере, используя сеть Интернет.

Итог работы группа «Музыка»

Презентация к занятию

**Согласно объекту рекламы:**

- коммерческая
- социальная
- политическая



ТЕМА: «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»



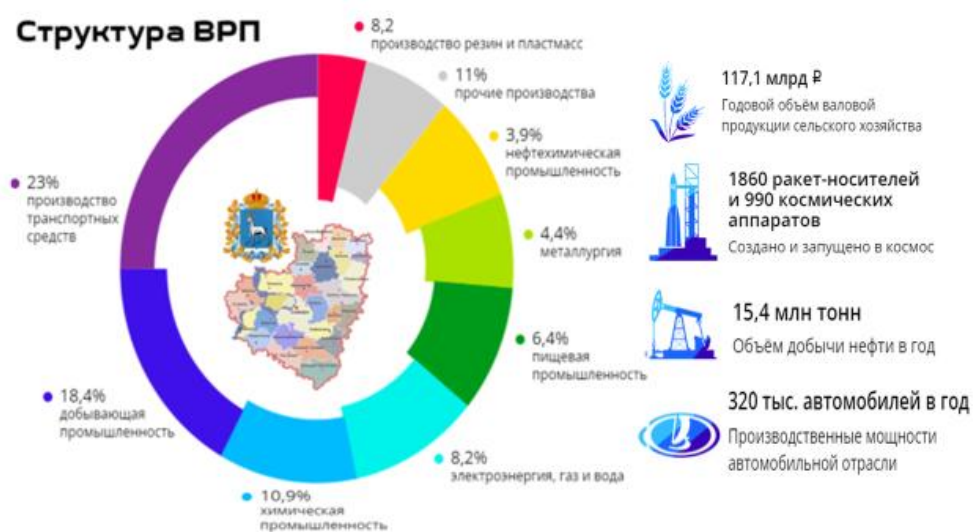
Эдуардо Кац бразильский биохудожник



Самара - стрелка рек Волги и Самары



Структура ВРП

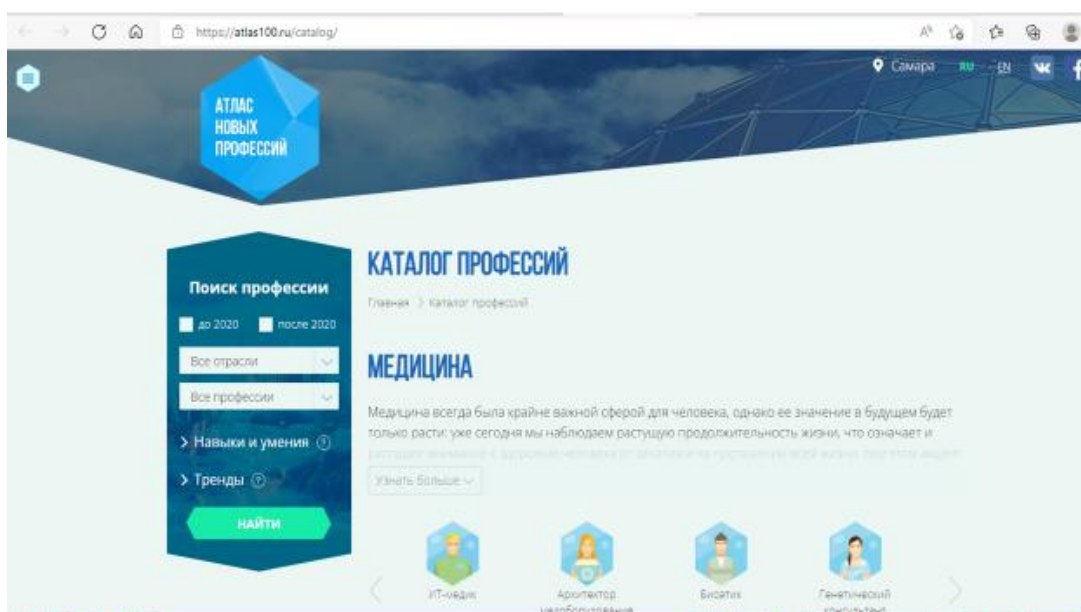


Цели занятия:

Образовательные: развитие способности к творческому, нестандартному мышлению; расширение представлений о применении разнообразных подходов и стратегий при решении проблем, расширение представлений в профориентационном направлении подростков рассматривая промышленный кластер Самарской области.

Развивающие: развитие способности быстро генерировать поток идей, возможных решений; развитие готовности и умения рассматривать имеющуюся информацию с разных точек зрения; развитие способности придумывать нестандартные, уникальные, необычные идеи; развитие способности расширять, развивать, приукрашивать и подробно разрабатывать какие-либо идеи, сюжеты, рисунки.

Воспитательные: воспитание инициативы и самостоятельности в трудовой деятельности; формирование нравственно-эстетической отзывчивости; формирование эстетического отношения к действительности, формирование интереса к развитию творческого мышления; создание позитивного фона настроения; положительных эмоций.



**ВСЕМ,
ВСЕМ,
ВСЕМ –
УДАЧИ!!!**