

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

*Абсаттарова Эльвира Тальгатовна,
заведующий,
Бурцева Вера Петровна,
старший воспитатель
МБДОУ «Детский сад № 399» г. о. Самара*

Современное дошкольное образование ориентировано на развитие детской инициативы и гибких навыков (критического мышления, креативности, коммуникации, сотрудничества), на формирование предпосылок функциональной грамотности.

Детская инициатива начинается с детской любознательности. Как же разбудить её и одновременно формировать предпосылки финансовой грамотности – одного из направлений функциональной грамотности?

По мнению кандидатов педагогических наук Т. А. Казимирской, Л. Ф. Самборенко, формирование предпосылок финансовой грамотности должно пройти через все режимные моменты, через общение воспитателя с детьми, работу с семьёй. Кубики историй, адвент-календари можно использовать в любое удобное время и с дошкольниками, и с их родителями. Их применение позволяет воспитанникам делать самостоятельные открытия, задумываться, сомневаться, размышлять, сочинять.

Кубики историй имеют несколько преимуществ. Они полифункциональны, позволяют решать задачи любой образовательной области. Кубики сенсорно притягательны для дошкольников за счёт яркости и тактильного восприятия. Да, это мелочь, но эта та мелочь, которая играет существенную роль в мотивационной составляющей, потому что именно сенсорные ощущения лежат в основе такой эмоции, как удовольствие. Наконец, кубики отличаются простотой и доступностью, они есть в любом детском саду, в любой группе.

Кубики историй можно использовать для составления рассказов о профессиях, сочинения рекламы, придумывания сказок о лени и труде, взаимопомощи, желаниях и потребностях.

Работа с кубиками состоит из нескольких этапов.

1. На первом этапе определяем тему и подбираем картинки. При отборе иллюстраций важно, чтобы сложилась единая картина, например, в соответствии с общей структурой трудового процесса, рекламного объявления, закономерностями сказок.

2. На втором этапе определяем количество кубиков и их цвет.

В соответствии со структурой высказывания выбираем три цвета. В зависимости от темы у нас разное количество кубиков. Например, для составления рассказа о профессиях – девять, сочинения рекламы – от пяти до восьми (в зависимости от товара), придумывания финансовых сказок – от семи до девяти.

Расскажем о кубиках на примере профессий. Лучше вводить кубики постепенно, в зависимости от возрастных особенностей дошкольников. На данном этапе можно выбрать два-три цвета кубиков, которые потом, при составлении рассказов, будут подсказкой для детей. Начало – профессия, середина рассказа – место работы, профессиональная одежда, орудия труда (порой формируем представления о современной технике), трудовые действия, профессиональные качества, результат труда, кому необходима данная профессия (демонстрируем возможные связи между профессиями) и конец рассказа – отношение к профессии. Обращаем внимание на содержание деятельности конкретной профессии.



Рис. 1. Кубики историй по теме «Профессии»

3. На третьем этапе составляем предложения и рассказы (сказки).

Количество игроков может соответствовать количеству кубиков или быть меньше. Например, начиная игру с трёх кубиков, играет один ребёнок. Он бросает кубик с изображением профессий. Например, на верхней грани кубика изображён врач, значит, на остальных кубиках дошкольник выбирает картинки, которые относятся к данной профессии, и составляет одно или несколько предложений (Врач работает в больнице. Его профессиональная одежда – белый халат.)

С помощью кубиков можно сочинять рекламу. Реклама – это процесс информирования людей (потребителей) о товаре или услуге для ознакомления и убеждения в необходимости его приобретения.

Детям ближе всего реклама игрушек, продуктов питания. Поскольку часто организуем театрализованные представления и литературные вечера, то сочиняем рекламу спектаклей. Приобщая дошкольников к народному творчеству, придумываем рекламу изделиям народного промысла (богородским, дымковским, абашевским игрушкам), например, для ярмарки. Говоря о важности здорового образа жизни, рекламируем полезные продукты, разные виды спорта. Созданную рекламу записываем на диктофон для аудиотеки, изготавливаем рекламные вывески и буклеты, снимаем рекламные ролики.

Для сочинения рекламы игрушек используем следующие кубики: красный – товар, который рекламируем, жёлтые – характеристика или описание (размер, форма, материал, цвет), качества или свойства (гибкий, прочный, развивающий, мягкая), назначение (для семьи, девочек, мальчиков), производитель, цена (скидка, подарок, бонус, акция), зелёный – действие (звони, приходи, действуй, напиши).



Рис. 2. Кубики историй по теме «Реклама абашевской игрушки»

Используя кубики историй, можно сочинять финансовые сказки, применяя уже известный алгоритм. Согласно картам В. Я. Проппа и жанровым особенностям сказки, подбираем следующие кубики: главный герой, место действия, волшебный предмет, герой-помощник, отрицательный персонаж, задание или испытание, превращение, концовка.



Рис. 3. Кубики историй по теме «Сказки»

Ребенок может выступать в качестве презентатора собственной сказки, а также можно вернуть сюжетно-ролевую игру «Репортер», когда несколько детей представляют свои сказки. На основе сочинённых волшебных историй можно сделать мультфильмы.

В соответствии с Федеральным календарным планом воспитательной работы почти в каждом месяце есть дата, связанная с профессией. Например, 8 февраля – День российской науки, 27 марта – Всемирный день театра, 12 апреля – День космонавтики, 27 мая – День библиотекаря, 5 июня – День эколога, 8 декабря – Международный день художника и т. д. Поэтому в любой временной период можно без труда сделать адвент-календарь.

Желательно вместе с воспитанниками обсудить и составить правила при работе с адвент-календарём: определить для него постоянное место, обговорить количество заданий (вдруг вы решите, что одного сюрприза будет недостаточно), придумывать совместное оформление, можно обсудить, какие задания дети хотели бы получать и т. д. Игровые задания можно использовать и во время занятий, и в самостоятельной детской деятельности – всё будет зависеть от возраста воспитанников и задач, которые ставит педагог. Поскольку все задания носят игровой характер, важно договориться, где будут размещаться уже «открытые» игры, чтобы они были в свободном доступе для всех воспитанников в любое время.

Игры в адвент-календаре зависят от возрастных особенностей воспитанников, их потребностей и интересов.

Каждую неделю один и тот же календарь использовать неэффективно, поэтому сделаны различные адвент-календари с разнообразными формами представления игровых заданий: в домиках, в кармашках, в выдвигающихся ящичках, в конвертах и т. д. Оформление соответствует теме неделе.

Например, задания в адвент-календаре к Всемирному дню театра (27 марта) размещены в домиках.

Интересны для дошкольников творческие задания (придумай афишу к спектаклю, сочини рекламу спектакля (с помощью кубиков), покажи пантомиму), игровые ситуации («Премьера спектакля»). Задания могут выполняться по подгруппам.



Рис. 4. Адвент-календарь
ко Дню космонавтики



Рис. 5. Адвент-календарь
к Всемирному дню театра

Игра «Товар или услуга» позволяет закрепить представления о данных экономических понятиях на примере театральных профессий. Например, результат деятельности актёра, гримёра – услуга, а костюмера, художника, декоратора – товар. Задания могут быть разнообразными, помогающими создать образовательные ситуации по ознакомлению детей с конкретными профессиями, продемонстрировать возможные связи между ними. Например, игры с кругами Луллия «Найди отличия», «Что общего».

Можно сделать календарь ожидания с сюрпризом, в котором не обязательно каждый день последовательно открывать задания, и предложить детям произвольно (по желанию) выбирать конверт с заданием. По выполнении упражнения (задания) карточка снимается. После того как все карточки открыты и задания выполнены, перед детьми открывается поле в виде игры-бродилки по теме. К концу проделанной работы поле для настольной игры свободно и можно поиграть. Это своего рода сюрприз, поощрение дошкольникам за выполненную работу. Для данных игр нужно поле, фишки и игральный кубик. Правила аналогичны для всех бродилок с небольшими нюансами, с которыми детей знакомит педагог.

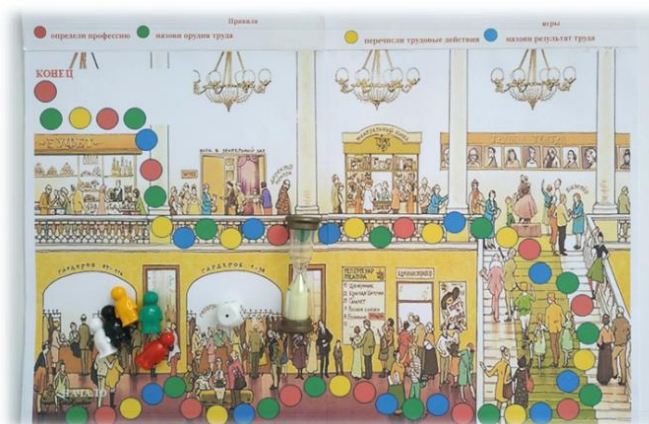


Рис. 6. Адвент-календарь с сюрпризом к Всемирному дню театра

Таким образом, кубики историй и адвент-календари помогают развивать мышление, креативность, творческие способности, связную речь, способствуют повышению поисковой активности, инициативы, самостоятельности, взаимодействию со сверстниками и взрослыми, позволяют формировать предпосылки финансовой грамотности.

Использование в образовательной деятельности кубиков историй и адвент-календарей позволяет достичь следующих результатов:

- дошкольники знают разные виды производительного и общественного труда;
- демонстрируют возможные связи между профессиями;
- имеют представления об особенностях трудовых процессов людей различных профессий;
- имеют представления о назначении рекламы для распространения информации о товаре;
- имеют представления об обмене ценностями в процессе производства и потребления товаров и услуг.

Литература

1. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования / А. Д. Шатова, Ю. А. Аксёнова. – М., 2020.