

СОЗДАНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА В ДОО – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТСКОГО САДА И СЕМЬИ

*Веревкина Светлана Николаевна,
Коваль Наталья Валентиновна,
воспитатели
МБДОУ «Детский сад № 295» г. о. Самара*

Воспитание ребенка начинается в семье. В семье закладываются основы его физического, интеллектуального и нравственного развития личности. Семейное воспитание способствует формированию нравственно-положительного потенциала ребенка, его характера, творческих способностей, приобретению первичных знаний об окружающем мире, получению первого опыта социализации.

Большое значение в воспитании и развитии дошкольника принадлежит детскому саду. В ДОО дети учатся общаться со взрослыми и сверстниками, приобретают умение организовывать свою деятельность самостоятельно, узнают о правилах поведения в социуме, готовятся к школе.

Воспитательные функции семьи и дошкольного учреждения отличаются друг от друга, но, чтобы обеспечить гармоничное развитие дошкольника, важно тесное взаимодействие данных социальных институтов.

Н. Ф. Радионова, А. П. Тряпицына рассматривают взаимодействие как единство общения, отношений и деятельности. А. И. Донцов, Б. Ф. Ломов, Н. Н. Обозов видят в нем единую систему совместных действий. А. А. Бодалев и Л. И. Уманский утверждают, что взаимодействие – это «реально действующая связь, взаимная зависимость между субъектами, позитивная цель которой – добиться взаимопонимания и сотрудничества на основе обмена информацией в совместной согласованной деятельности субъектов по достижению общих целей и результатов при решении значимых для них проблем» [1, с. 160].

Важность взаимодействия ДОО и семьи подчеркивают также авторы педагогической и методической литературы Е. П. Арнаутова, В. П. Дуброва, Л. В. Свирская и другие. Они отмечают, что дошкольная образовательная система должна быть открытой для всех участников воспитательного процесса. Л. В. Горина выступает за создание в детском саду «единого психологического пространства, способствующего социальному и личностному развитию ребенка» [3, с. 53].

Анализ практического опыта свидетельствует о том, что в последние 20 лет были разработаны такие формы работы с родителями, как родительские конференции, вечера вопросов и ответов и другие. Е. П. Арнаутова считает, что они не соответствуют новой форме сотрудничества с родителями (на основе партнерских отношений), потому что их важной целью является пропаганда педагогических знаний.

Таким образом, выявлено противоречие между совершенствованием системы взаимодействия на равных между родителями и педагогами и неразработанностью новых форм сотрудничества с семьей.

На основе данного противоречия возникает проблема: найти новый эффективный способ совместной деятельности педагогов и родителей, направленный на привлечение их к жизни детского сада и повышению качества воспитательно-образовательного процесса.

Цель исследования – проверить на практике эффективность издательского центра в группе как формы взаимодействия и сотрудничества с семьей.

Объект исследования – совместная деятельность воспитателей, родителей и детей при создании издательского центра в группе.

Предмет исследования – издательский центр группы «Ягодки» детского сада № 295.

Актуальность темы исследования. В современном обществе наблюдается снижение воспитательного потенциала семьи, безразличие к жизни и деятельности ребенка в дошкольном учреждении, занятость родителей, недостаточность педагогического потенциала.

Совместная деятельность педагогов, родителей и детей при внесении своего вклада в организацию периодических изданий сплотит участников процесса. У родителей повысится педагогическая компетенция, появится интерес к воспитанию и образованию детей в дошкольном учреждении.

Рисунки дошкольников, поделки, придуманные ими сказки, опыты, проводимые с родителями, для размещения их в журналах и газетах позволят воспитанникам проявить творчество, инициативу и самостоятельность, повысят их стремление к самореализации и формированию мотивации к учению.

Воспитанники, чьи родители активно принимают участие в выпуске газеты (собирают информацию, предоставляют фотографии, пишут статьи), испытывают положительные эмоции, проявляют интерес к тем заданиям, которые те выполняют. Такие дети чувствуют себя уверенно, с удовольствием общаются со сверстниками, взрослыми, вежливы, успешны в различных видах деятельности. Наблюдая за участием взрослого в воспитательно-образовательном процессе, тесном контакте с педагогом и другими родителями, воспитанник чувствует себя ближе к воспитателю.

Новизна. Педагогические работники в некоторых дошкольных учреждениях выпускают родительские газеты и журналы, но их издание ограничивается повышением педагогической культуры родителей. В своем исследовании мы опираемся на свой практический опыт создания периодических изданий (электронных, печатных журналов и газет) на разные темы. Особенностью издательского центра является активное участие родителей воспитанников на равных правах в выпуске журналов и газет, повышение их интереса к деятельности детей в группе.

Практическая значимость. Опыт работы, идею по созданию издательского центра в ДОУ, выводы, полученные в ходе исследования, воспитатели могут использовать в процессе сотрудничества с семьей для привлечения родителей к жизни детского сада.

Гипотеза исследования: взаимодействие детского сада и семьи на основе партнерских отношений будет эффективнее, если:

- газеты и журналы ответят на вопросы родителей группы, повысят их педагогическую компетентность;
- педагоги обладают организаторскими способностями и методами убеждения и привлечения родителей к процессу создания газет и журналов;
- педагогическое партнерство осуществляется на основе добровольности, заинтересованности, ответственности.

В соответствии с целью, предметом, объектом и гипотезой исследования сформулированы его задачи.

Задачи исследования:

- изучить научную и методическую литературу по взаимодействию детского сада и семьи;
- проанализировать психолого-педагогические основы исследования;
- наметить план и методы исследования;
- организовать работу издательского центра в группе с привлечением родителей и детей;
- охарактеризовать результаты практического опыта.

В соответствии с целью и задачами исследования были выбраны следующие **методы работы:**

- теоретический анализ педагогической и методической литературы;
- анкетирование;
- беседы и интервьюирование;
- наблюдение;
- анализ продуктов совместной деятельности педагогов, родителей и детей: созданных газет и журналов;
- обобщение полученных данных.

Исследование состояло из трех этапов. На начальном этапе проводился теоретический анализ научной, педагогической и методической литературы по теме исследования.

Второй этап включал в себя практический опыт по привлечению родителей к созданию издательского центра в группе «Ягодки» на основе сотрудничества и равных партнерских отношений «педагог – родитель – ребенок».

На завершающем этапе осуществлялось обобщение полученных в ходе исследований данных.

I этап – теоретический анализ литературы.

Формам сотрудничества с семьей на основе партнерства посвящены многие педагогические и психологические исследования. О. Л. Зверева и Т. В. Кротова разработали методические рекомендации по проведению родительских собраний. Они предлагают обсуждать на родительских собраниях не только насущные проблемы воспитания, но и включать в них детей как активных участников.

В последнее время все больше внимания в работе с родителями уделяется инновационным формам работы. Н. В. Зайцева утверждает, что данные формы «предполагают изменения в сознании взаимодействующих субъектов, переход на позицию сотрудничества» [4, с. 767]. Т. В. Кротова, изучая роль нетрадиционных форм сотрудничества с семьей, пришла к выводу, что многие из этих способов помогают родителям перевоплотиться из роли «контролер» в роль «соратник, помощник, единомышленник» [5, с. 103]. В процессе совместной деятельности с ребенком родитель начинает понимать его, открывать в нем новые черты характера и потенциальные возможности.

О. Л. Зверева и Т. В. Кротова создали классификацию нетрадиционных способов взаимодействия с семьей. Они выделили следующие группы форм работы с родителями: информационно-аналитические, досуговые, познавательные, наглядно-информационные. Наглядно-информационной формой является также выпуск родительского журнала и газеты.

Одной из функций издательской деятельности считается повышение педагогической культуры родителей. Исследователи по-разному понимают понятие «родительская компетентность». Н. Ф. Талызина расшифровывает это понятие как «знания, умения, навыки и способы выполнения педагогической деятельности родителя» [7, с. 214]. А. П. Тряпицына считает, что родительская компетентность – это «способность решать проблемы и типичные задачи, возникающие в реальных ситуациях педагогической деятельности, с использованием знаний, опыта, ценностей и наклонностей» [8, с. 24].

Е. П. Арнаутова критикует стиль общения многих воспитателей с родителями. Она отмечает, что характер общения с родителями педагогов является, в основном, оценочным. Педагог монополизирует знания, диктует семье, как вести себя с ребенком. Она видит «благоприятный путь установления доверительных, партнерских отношений с семьями воспитанников в установлении диалога, доверии к педагогической компетентности родителей, безоценочном стиле общения» [2, с. 263].

Создание издательского центра в группе, привлечение родителей к выпуску журналов и газет позволит установить диалог с ними, объединить усилия в процессе общей деятельности и интересов.

Высоко ценит такую форму взаимодействия с семьей, как выпуск электронного журнала, В. А. Деркунская. Она считает, что электронный журнал «повышает психолого-педагогическую компетентность законных представителей, стимулирует интерес родителей, педагогической ответственности к деятельности ДОО» [6, с. 224].

II этап – практический.

На родительском собрании в начале года воспитателями группы была предложена идея создания издательского центра в группе, который поможет узнать ближе участников образовательного процесса: особенности жизни в семьях воспитанников, организацию деятельности в дошкольном учреждении, сплотить коллектив группы на основе партнерских взаимоотношений и диалога в общении.

Педагогами был предложен комплекс газет и журналов, которые будут издавать в группе. Основным периодическим изданием в группе решено сделать журнал «Мы растем». Это электронный журнал группы для родителей о детях, выпускаемый один раз в квартал, который будет размещен в закрытой группе «ВКонтакте».

Воспитателями были предложены рубрики журнала. С некоторыми из них мамы согласились, другие подкорректировали, предложили свои. Выбраны следующие рубрики: «Поздравляем», «Портрет месяца», «Карусель событий», «Наши успехи», «Домашняя игротека», «Шпаргалка для родителей» (советы и рекомендации), «Сто тысяч «почему?»», «Узнай себя» (тесты для родителей), «Детский гороскоп», «Маленькие смешинки», «В стране книг», «Задания в картинках».

Кроме основного журнала постановили выпускать газеты «С днем рождения», «Рецепты наших мам», «Мамин помощник» (опыт воспитания в семье), «Цветное небо» (о праздниках в семье, о походах и экскурсиях детей с родителями), «Чудо-чадо» – о речевом и изобразительном творчестве детей в детском саду и дома), «Вместе с ребенком» (о проектной деятельности в детском саду).

В начале проекта активность родителей была невысокой. Лишь несколько родителей выбрали рубрики, чтобы подобрать теоретический и практический материал для них. Некоторые решили поделиться опытом семейного воспитания на основе фотоальбомов.

Когда вышел первый выпуск журнала «Мы растем», родители и дети с интересом читали статьи и разглядывали фотографии. Воспитанники группы были в восторге, что их фотографии были помещены на страницах журнала, испытывали гордость за своих родителей, написавших статьи. В следующем выпуске журнала количество участников издательского процесса увеличилось.

Каждый выпуск журнала посвящен одной теме. Журнал рассказывает об интересных моментах жизни в группе и дошкольном учреждении, об участии детей, родителей и педагогов в мероприятиях и конкурсах района, города, области. В журнале описываются конкурсы, проводимые в дошкольном учреждении. QR-коды, публикуемые в нем, дают возможность попасть на любой веб-ресурс, посмотреть видео- и фотоматериалы воспитанников группы.

С каждым месяцем активность родителей росла. Теперь в процессе выпуска газет и журнала участвовали и дети. Они рисовали, делали поделки, придумывали сказки и стихи, которые родители размещали на страницах газет.

Появились родители, которые стали выпускать газету «С днем рождения», потому что умело пользовались фоторедакторами. С радостью мамы делились фотографиями и видео с праздников, экскурсий в музеи, прогулок в парки, совместными усилиями создавая газету «Цветное небо». В ней не только можно было посмотреть фотографии, но и поделиться видео, направив телефон на QR-код. Особенно нравилась в группе газета «Рецепты наших мам». Родители выставляли рецепты, фотографии детей, готовивших вместе с ними. Увеличилась и помощь родителей в проектной деятельности в детском саду, о проведении которой рассказывала газета «Вместе с ребенком».

Об эффективности данной формы работы свидетельствуют таблица результатов диагностики в начале, середине и конце года. Она показывает рост активности родителей по каждой газете или журналу. В начале года активность небольшая – от 0 до 6 %. В середине года родители становятся более активными. Их активность колеблется от 15 до 67 % («Рецепты наших мам»). В конце года самая высокая активность наблюдается в участии по изданию газет «Рецепты наших мам» – 99 %, «Чудо-чадо» – 98 %, «Цветное небо» – 95 % (см. табл.).

III этап – анализ и выводы.

Таким образом, создание издательского центра в группе является эффективной формой работы, активизирующей сотрудничество на равных. Оно помогло родителям, педагогам, детям объединиться в один сплоченный коллектив, лучше узнать друг друга, активно участвовать в общей деятельности по выпуску периодических изданий.

Таблица

Показатели активности родителей

Название журнала / газеты	Начало года, %	Середина года, %	Конец года, %
«Мы растем»	6	25	85
«С днем рождения»	1	15	65
«Цветное небо»	2	45	95
«Вместе с ребенком»	1	15	75
«Мамин помощник»	0	30	80
«Чудо-чадо»	3	40	98
«Рецепты наших мам»	5	67	99

Литература

1. Антонова Т. В. Проблемы и поиск современных форм сотрудничества педагогов детского сада с семьей ребенка / Т. В. Антонова, Е. М. Волкова, Н. Мишина // Дошкольное воспитание. – 2013. – № 6.
2. Арнаутова Е. П. Педагог и семья: 3–7 лет. – М.: Карапуз, 2002.
3. Горина Л. В. Взаимодействие дошкольного учреждения и семьи как условие успешного развития ребенка // Личностное развитие специалиста в условиях вузовского обучения: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Тольятти: Гуманитарный институт, ТГУ, 2012.
4. Зайцева Н. В. Социальное партнерство семьи и дошкольной образовательной организации // Молодой ученый. – 2015. – № 3.
5. Кротова Т. В. Оценка уровня взаимодействия ДОО и семьи // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2003. – № 5.
6. Современные формы вовлечения родителей в образовательный процесс ДОО: мастер-классы, проекты, целевые прогулки, спортивные праздники, развлечения, дистанционные проекты, электронная газета: методическое пособие / под ред. В. А. Деркунской. – СПб.: Детство-Пресс, 2018.
7. Талызина Н. Ф. Вопросы профессиональной компетентности учителя. – М.: Проспект, 2009.
8. Тряпицина А. П. Новая школа и новый учитель // Вестник Герценовского университета. – 2010. – № 3.