

ВИДЕОЖУРНАЛ «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РАДУГЕ» КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

*Остаева Наталья Викторовна,
Королева Анна Александровна,
воспитатели
МБДОУ «Детский сад № 351» г. о. Самара*

Проблема владения детьми речевой культурой остается актуальной при внедрении современных технологий. Наблюдения практиков показывают, что у современного дошкольника имеются проблемы в развитии компонентов связной речи. Дети составляют эмоционально и лексически бедные рассказы, редко используют в речи синонимы, часто затрудняются в высказывании собственных идей и мыслей, в формулировании вопросов по теме обсуждения, часто ограничиваются односложными ответами. Из-за неразвитости связной речи, ограниченной лексики у детей зачастую отсутствует интерес к совместной деятельности с взрослым и сверстником, возникает чувство стеснения в общении, наблюдаются конфликты со сверстниками. Необходимо создавать для детей ситуации, в которых ребенок смог бы слушать и слышать собеседника, взаимодействовать со взрослыми и сверстниками на основе общих интересов и дел. Особенно эта проблема актуальна для групп компенсирующей направленности, для детей с ТНР.

Детская журналистика – это современная образовательная технология, направленная на организацию деятельности дошкольников, которая формирует у дошкольника предпосылки функциональной грамотности, в частности социально-коммуникативной.

Цель технологии – формирование творческой, культурной, социально активной личности, предпосылок функциональной грамотности дошкольников (в частности социально-коммуникативной).

Задачи:

- формировать умение создавать продукт деятельности на основе полученных представлений в процессе создания в дошкольном учреждении детского журнала в видеоформате;
- развивать познавательную активность, любознательность, умение задавать вопросы взрослым и сверстникам (умение вести диалог);
- развивать умение адекватно пользоваться интонацией, мимикой, жестами в процессе интервьюирования, ведения репортажа;
- воспитывать уверенность и чувство собственного достоинства в общении со сверстниками и взрослыми;
- формировать ценностные отношения детей к семье, другому человеку, развитие дружелюбия, умения находить общий язык с другими людьми;
- способствовать установлению продуктивных взаимоотношений с родителями (законными представителями) детей.

Становясь журналистами, дети многому учатся, потому что детская журналистика дает бесчисленные возможности для активизации познавательной активности, раскрытия художественно-творческого потенциала, речевого развития и социализации. Дети рассказывают об окружающей их действительности: профессиях людей, играх и занятиях в детском саду, праздниках, своих собственных семьях, сверстниках, которых видят каждый день.

Мы не используем технологию детской журналистики в авторских вариантах: у нас нет этапа ознакомления с профессией журналиста, т. к. наши дети сталкиваются с блогерством родителей в своих семьях, кроме того, родители Левы работают на Самарском ВГТРК корреспондентом и оператором. Наши дети не играют в журналистов: у нас нет специальных атрибутов блокнотов, костюмов. Есть бейджи и диктофон для интервью. Таким образом, мы используем только деятельностный этап данной технологии.

Начинается создание журнала через сбор детей двух групп: старшей и компенсирующей для детей с ТНР. На первой «планерке» познакомили детей с разными журналами, искали, чем они похожи и отличаются. Обсудили с детьми название журнала. Название «Путешествие по Радуге»

ге» означает, что тематика нашего журнала – детский сад «Радуга детства». Далее дети определились с логотипом: подсолнух и яблочко шагают по радуге. Это означает, что журнал создают дети групп «Подсолнушек» и «Яблонька». Логотип нарисован руками детей (см. рис.).



Рис. Логотип журнала

Детям было предложено создавать журнал по сезонам: осень, зима, весна и лето. Первый номер был посвящен осени. Дети предлагали, о чем они могут рассказать. Так, Лева предложил рассказать о летних каникулах, Катя – о выходных дома с семьей, а Борис – об играх на площадке осенью.

На планерке также приняты были правила: слушать внимательно, что говорит твой товарищ, дожидаться своей очереди, чтобы высказать свое мнение, не повторять, что сказали до тебя.

Был создан план, где было прописано, какую рубрику готовят маленькие журналисты.

Особая роль в создании видеороликов отводится родителям детей. Родители продумывают, каким образом освятить тему, которую получил ребенок, как ответственный за статью видеожурнала. Так родители снимали досуг своего ребенка в выходные дни, делились роликами с отпусков и каникул. Смонтированный ролик обязательно озвучивает сам ребенок: рассказывает о событиях, которые с ним произошли. Готовые видеоролики монтируются в единый видеожурнал.

На следующей планерке дети просмотрели готовое видео, обсудили качество и содержание видео, качество звучания, сравнили план номера с тем, что получилось. Отметили рубрики, которые так и не были сняты, обсудили причины.

Обсудили с детьми принципы интервьюирования, рассмотрели готовые схемы. Первый тип интервью – «взрослый – ребенок». Здесь в роли интервьюера выступает взрослый. Взрослый составляет план интервью, последовательность вопросов, на которые ему необходимо получить ответы, что облегчает классификацию и обработку полученной информации.

Второй тип детского интервью – «ребенок – ребенок». Дети в непривычной для себя обстановке общаются с незнакомым или знакомым ребенком, задают вопросы, которые их интересуют. Взрослый имеет возможность понаблюдать за реакцией и поведением воспитанников.

Третий тип интервью – «ребенок – взрослый». Здесь в роли корреспондента выступают сами дети и именно здесь проявляются такие качества, как инициативность, активность, умение вести диалог, формулировать вопросы. Этот тип интервью самый сложный. При интервьюировании взрослого ребенок чувствует себя наравне с ним, осознает возложенную на него ответственность.

В процессе подготовки к интервью детей знакомят с такой возможной его схемой – карточками с изображенными на них картинками-символами. Вместе с педагогом ребята обсуждают вероятные варианты вопросов, которые можно задать, опираясь на них. Затем, уже в ходе самого интервью, ребенок-корреспондент строит диалог, имея зрительную опору в виде выбранной им самим схемы.

Опыт показывает, что, проводя интервью, ребенок демонстрирует свои способности, рассказывает о себе то, о чем в обыденной жизни он предпочел бы промолчать, и задает такие вопросы, которые интересны именно ему именно в этот момент.

На этапе интервьюирования также включаются родители: они готовят вопросы вместе с детьми, могут взять интервью вместе с ребенком, либо стать тем, кому придется отвечать на вопросы маленького журналиста.

Реализуя технологию детской журналистики, мы способствуем укреплению детско-родительских отношений: родители имеют возможность включиться в интересную для ребенка деятельность.

В процессе обсуждения выпуска видеожурнала дети приобретают навыки целеполагания, ориентации на общие цели, планирования своей деятельности, согласованной с другими детьми, достижение договоренности. Кроме того, развивается ответственность за собственные действия. Дети замечают заинтересованность, уважение со стороны взрослого, и это способствует развитию самосознания дошкольника. Дети получают удовольствие от своей деятельности.

Литература

1. Зилинская Е. А. Реализация педагогической технологии «Детская журналистика» в условиях дошкольного образовательного учреждения. – Волгодонск, 2022. – URL: <http://dskatusha.ru/wp-content/uploads/2022/02/Реализация-технологии-Детская-журналистика-в-условиях-ДОО.pdf> (дата обращения: 02.05.2024).

2. Юные корреспонденты: методическое пособие для педагогических работников дошкольных учреждений. – Когалым, 2022. – URL: https://buratino30.ucoz.com/2022-2023/ID/junye_korrespondenty.pdf (дата обращения: 02.05.2024).