

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
организация дополнительного профессионального образования  
«Центр развития образования» городского округа Самара

ISSN 2619-0133

**РЕСУРС УСПЕХА:  
методический альманах**

**Выпуск 6(31)**

**ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ:  
ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ  
В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ САМАРА**

Самара  
2024

## **РЕСУРС УСПЕХА: методический альманах**

Учредитель издания – муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
организация дополнительного профессионального образования  
«Центр развития образования» городского округа Самара

Издается с 2018 года

ISSN 2619-0133

<http://almanah-samara.ru/>

### **Выпуск 6(31)**

## **ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ САМАРА**

*Сост. С. В. Анасова, Е. Н. Болотникова*

Выпуск представляет собой первый в Российской Федерации сборник публикаций о реализации технологии школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) на муниципальном уровне. Он является одним из результатов реализации в 2023–2024 гг. в сорока общеобразовательных организациях г. о. Самара инновационного проекта ШКИБ. Апробация технологии, созданной научным коллективом НИФИ МинФина России и экспертами инициативного бюджетирования, осуществлялась при поддержке Департамента образования Администрации г. о. Самара.

В материалах представлены методологические, управленческие, технологические, организационные, мотивационные, образовательные и воспитательные аспекты технологии ШКИБ. Практика внедрения технологии демонстрирует эффекты ШКИБ в формировании актуальных компетенций, ценностного единства детско-взрослой общности, формирования системного и активно действующего ученического самоуправления. Показано, как непротиворечиво инновационная деятельность по реализации технологии ШКИБ встраивается в текущую работу и умножает ее эффекты. Отличительной чертой технологии является ее гибкость, поэтому в сборнике содержатся материалы по разворачиванию ШКИБ как в крупных (до 1600 чел. обучающихся), так и в небольших по численности образовательных организациях.

Выпуск может послужить отправной точкой в принятии решения о запуске технологии ШКИБ в образовательных организациях и стать своеобразным навигатором в ее реализации.

## Содержание

### **ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО**

*Фурашова Ольга Владимировна, заместитель руководителя Департамента образования  
Администрации городского округа Самара*

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ШКИБ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Болотникова Елена Николаевна, ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России*

### **ШАГ К МЕЧТЕ: ОБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСЫ**

*Головина Маргарита Алексеевна, МБОУ Школа № 155 г. о. Самара*

### **ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОВОГО ГРАЖДАНИНА ШКОЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ**

*Климова Юлия Александровна, МБОУ «Школа № 76» г. о. Самара*

### **ШКИБ – ПУТЬ К УСПЕХУ**

*Ковалева Татьяна Александровна, МБОУ Школа № 148 г. о. Самара*

### **НЕДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Кондрашова Татьяна Александровна, МБУ ДО ЦВР «Парус» г. о. Самара*

### **ШКИБ КАК ЭЛЕМЕНТ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ШКОЛЬНИКОВ**

*Короткова Екатерина Викторовна, МБОУ Школа № 68 г. о. Самара*

### **КОНСУЛЬТАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Никитина Татьяна Олеговна, МБДОУ «Детский сад № 357» г. о. Самара*

### **ШКИБ – ЭТО ДЛЯ НАС!**

*Парахина Елена Игоревна, МБОУ Школа № 139 г. о. Самара*

### **ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ**

*Пивоварова Мария Николаевна, МБОУ Школа № 66 г. о. Самара*

### **ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

*Тюленёва Дарья Александровна, МАОУ СМТЛ г. о. Самара*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНИЦИАТИВНОСТИ КАК ОСОБОГО ВИДА УНИВЕРСАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В МОДЕЛИ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

*Устина Нина Александровна, Карлина Анна Александровна, АНО ВО Университет «МИР»*

### **ШКИБ – ФУНДАМЕНТ БУДУЩЕГО**

*Цыганкова Светлана Николаевна, Апашкина Наталья Владимировна,  
Михайлина Ирина Фаустиновна, МБОУ Школа № 28 г. о. Самара*

### **ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ, ИЛИ КАК УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПОМОЖЕТ ВЕРНУТЬ ШКОЛУ К ЖИЗНИ**

*Шишкина Ксения Николаевна, Щёголева Светлана Николаевна,  
МБОУ Школа № 33 г. о. Самара*

## ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Инновационный характер педагогической деятельности является одним из основных требований, которые предъявляются к системе образования современным обществом. Выполняя задачу «готовить к взрослой жизни», система образования должна работать на шаг вперед по сравнению с текущей социальной ситуацией. Вероятно, поэтому именно в образовании на всех уровнях, от федерального до уровня конкретной школы, реализуется одновременно множество инновационных подходов и направлений деятельности.

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент) в своей деятельности ориентируется на передовые практики, технологии и педагогические инструменты.

Вместе с тем передовая педагогическая наука формирует такие инструменты, идеи и технологии, которые, не успевая по объективным причинам встроиться в соответствующие муниципальные программы, оказываются тем не менее крайне востребованными самой социальной практикой. Такой практикой стала для Департамента деятельность по апробации и разворачиванию в жизнедеятельности общеобразовательных организаций технологии школьного инициативного бюджетирования (далее ШКИБ), созданной командой экспертов НИФИ Минфина России в 2021 году и получившей реализацию в ряде регионов РФ. Наличие нормативно-правовой базы, методическая обеспеченность, теоретическое описание технологии привлекли внимание специалистов Департамента не случайно. Администрация городского округа Самара ведет целенаправленную работу по включению в процессы инициативного бюджетирования (далее ИБ) взрослого населения города. Обучающиеся школы не были включены в этот процесс, а только могли знакомиться с ИБ в теории – на образовательных курсах и мероприятиях по финансовой грамотности, либо узнавать о практиках ИБ, если они реализовались в месте их проживания, рядом с общеобразовательной организацией, где они обучаются. Однако все это знание носило бессистемный и ограниченный характер, сами обучающиеся не выступали в роли активных субъектов в процессах ИБ. Вместе с тем обучающиеся среднего и старшего школьного возраста – это граждане, которые уже в ближайшее время станут избирателями, участниками бюджетных процессов, налогоплательщиками и жителями города, которые могут принимать участие в выборе территорий для благоустройства, инициировать проекты ИБ и проч. Все это требует определенных социальных компетенций и ценностных установок, ориентиров. Возникает вопрос: откуда компетенции социальной активности, знания, умения, навыки и понимание бюджетных процессов, активная гражданская позиция станут их собственными? Иными словами, как сделать так, чтобы социальные компетенции и знания в области ИБ стали доступны, интересны обучающимся и востребованы ими?

Традиционные педагогические ответы в данном случае представляются не в полной мере удовлетворительными. Дело в том, что игровые симуляторы, конкурсы проектов, которые никогда не будут реализованы, чемпионаты компетенций в различных областях, олимпиады по финансовой и бюджетной грамотности решают учебные задачи. Субъектность обучающегося в них замкнута на усвоение и проявление определенного набора знаний и умений, но никогда не доходит до реализации на практике. Технология ШКИБ запускает совершенно иные процессы. Ключевые слова для текущих вариантов проектной деятельности и финансовой грамотности в школах – индивидуальное и теоретическое (иногда в перспективе практическое). Ключевые слова в технологии ШКИБ – коллективное (иногда индивидуальное) и практическое. Используя игровые инструменты, обучающийся вовлекается в практику ИБ и получает шанс формирования не просто проекта «для комиссии», не просто проекта с готовым продуктом, который можно поддержать в руках и подтвердить этим его реализуемость, но проекта, который при реализации принесет пользу сообществу, окружающим. В технологии ШКИБ гибкость и практичность сочетаются с масштабностью и тиражируемостью. Дело в том, что технология может быть реализована неоднократно и каждый раз при запуске давать новый результат, даже если в ней продолжает принимать участие прежний состав обучающихся. Иными словами, технология ШКИБ –

это своеобразная фабрика по производству инноваций в жизни конкретной образовательной организации.

ШКИБ – не только набор управленческих инструментов, решений и шагов. В его основании лежит система ценностных ориентиров, в полной мере отражающая современную политику государства в этом плане. Коллективизм, уважение к труду, созидательное сотрудничество на благо страны, любовь к Родине и деятельная забота о малой родине – все это содержится в нормативных документах системы образования и воспитания, которыми регламентируется в том числе и инновационная деятельность. И если в создании условий для индивидуального проявления талантов, знаний и способностей за последние несколько лет создана основательная инфраструктура, то в направлении коллективной деятельности по-прежнему эксплуатируются форматы «Зарницы», субботника и др. ШКИБ является актуальным инструментом формирования опыта коллективной проектной деятельности, практически утверждающей ценность совместности, воспитательные эффекты которой выходят далеко за пределы индивидуального опыта обучающегося. Таким образом, это инновационный инструмент не только формирования раздела финансовой грамотности (бюджетная грамотность), но и воспитания. Именно этот аспект становится очевидным при знакомстве с рефлексией запуска ШКИБ, опубликованной в рейтинговых научных изданиях.

Ключевым моментом в запуске инновационной технологии ШКИБ в общеобразовательных организациях г. о. Самара как образовательной, воспитательной и шире – социальной технологии, стала активная поддержка Департамента. Изначально были изучены теоретические положения технологии и исследован опыт её внедрения в других регионах страны. Следующим шагом стало определение ресурсной базы, которая позволит запустить технологию. На момент запуска первого цикла ШКИБ в пилотных общеобразовательных организациях в феврале 2023 года в Российской Федерации не было публикаций о финансировании реализации технологии муниципалитетами. Ресурсы предоставлялись на обучение технологии, но сама реализация в школах производилась за счет образовательных организаций. Администрацией городского округа Самары совместно с Департаментом было принято решение об обеспечении первого запуска цикла в школах, которые включились в процесс обучения технологии. Такая форма поддержки инновации представлялась крайне важным аргументом в ее освоении и апробации. Таким образом, ресурсная база для запуска технологии включала в себя обучение школ и финансовое обеспечение первых пилотных запусков ШКИБ в конкретных общеобразовательных организациях. Известно, что каждая школа городского округа Самара отличается от другой местоположением, количеством обучающихся, традициями и практиками, отношением к инновациям, степенью сотрудничества с местным сообществом, масштабом и количеством внешних связей, уровнем достижений в учебной и внеучебной деятельности и проч. Внимательный анализ содержания технологии ШКИБ позволил определить, что сумма, выделяемая на пилотный запуск, не должна зависеть от количества обучающихся. В рамках ШКИБ ребята создают проекты по улучшению школьной среды и инфраструктуры и должны находиться в равных условиях. Сумма должна быть такой, чтобы с одной стороны, изменения инфраструктуры были заметными, а с другой стороны, обучающимся было бы по силам все детали учесть и продумать. Таким образом, было принято решение о выделении муниципалитетом суммы не более 100 000 рублей. Задача достичь суммы не ставится, она заключается в том, чтобы максимально продуктивно и эффективно распланировать сумму проекта, найти экономически максимально выгодное воплощение идеи.

Следующий вопрос – участники пилотных запусков. В каких-то школах к инновациям относятся настороженно, в каких-то инновационная деятельность ведется сразу одновременно в нескольких направлениях и нагрузка велика. Что считать критерием для определения школ – участников? Была проведена точечная, индивидуальная работа с административными командами образовательных организаций: проведено информационное совещание, экспертные консультации, деловая симуляционная игра ШКИБ, в результате чего Департамент получил заявки от образовательных организаций на включение их в список первых «пилотов». Это решение подтвердило свою эффективность. После того, как была реализована технология для первого потока

«пилотов» из десяти школ и организован фестиваль реализованных проектов, другие школы стали самостоятельно проявлять интерес, выражать намерение освоить технологию и включить ее в жизнь своей школы. Таким образом, участники следующих 2, 3 и 4-го циклов ШКИБ (тридцать школ), стали самовыдвиженцами.

Любая инновационная практика не может быть внедрена без носителей технологии. Вовлеченность в ШКИБ и освоение этой технологии было организовано через образовательный интенсив, в котором на равных принимали участие как команды обучающихся, так и педагоги. Особенно стоит отметить, что педагоги были не просто сопровождающими на мероприятия, где они научатся чему-то новому, 90 % времени образовательного интенсива педагоги наравне с обучающимися сами осваивали технологию. Оставшиеся 10 % времени педагоги получали консультации и ответы на вопросы управленческого характера.

В ходе реализации технологии ШКИБ Департаментом было определено обязательное консультирование школ-участников. Реализация технологии занимает не менее двух месяцев. Состав участников, иницилирующих деятельность по реализации технологии, за это время может меняться по объективным причинам. Обученные технологии ШКИБ в ходе образовательного интенсива обучающиеся и педагоги, впервые реализующие такую деятельность, могут встретиться с самыми разными трудностями и вопросами. Именно поэтому каждая школа получила возможность постоянного контакта с высокопрофессиональным консультантом и двух очных консультационных встреч. Особенность консультирования заключалась в том, что это были встречи не только с педагогами, но и с обучающимися – членами штабов ШКИБ, сформированных в каждой пилотной школе. Такой подход дал возможность поддерживать самостоятельность и доверие обучающихся, координировать и корректировать, служил дополнительным мощным мотивирующим импульсом.

В целом, подводя итоги реализации пилотных запусков технологии ШКИБ в общеобразовательных организациях городского округа Самара, можно отметить следующее. Во-первых, технология отвечает запросу сообщества и актуальной повестке деятельности органов власти; во-вторых, трансформирует ценностную среду образовательных организаций и привносит доверие, сотрудничество, здравый смысл в поиск и принятие коллективных решений, созидательный труд и вовлеченность как ключевые ценностные ориентиры в жизнедеятельность детско-взрослой общности; в-третьих, набор участников реализации технологии и их дальнейшее консультационное сопровождение отвечают ценностным основаниям самой технологии и подтвердили свою эффективность в практике. В заключение отметим основание для столь высокой оценки проведенной работы: более 70 % участников запусков технологии за счет средств, выделяемых муниципалитетом, выразили намерение продолжать реализацию ШКИБ за счет финансирования из собственных средств.

*Фурашова Ольга Владимировна,  
заместитель руководителя Департамента образования  
Администрации городского округа Самара*

## ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ШкИБ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Болотникова Елена Николаевна,  
к. филос. н., доцент кафедры  
философии и культурологии ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России,  
эксперт ШкИБ, член команды НИФИ Минфина России  
по запуску инициативного бюджетирования в ХМАО-Югра,  
Республике Саха Якутия (2021–2023 гг.),  
член коллектива авторов деловой симуляционной игры «ШкИБ»*

Суть технологии инициативного бюджетирования (далее ИБ) в общем виде хорошо известна многим гражданам нашей страны. Она заключается в том, что граждане принимают непосредственное участие в распределении части бюджетных средств. Детализация ИБ как представлена в теоретических исследованиях, так и раскрывается в практике функционирования различных региональных историй ИБ [2], оно поощряется органами государственной, региональной и муниципальной власти и собственно самим населением, благодаря участию которого и становится возможным [1]. Распространение ИБ предполагает в том числе и возможное финансовое соучастие граждан в реализации тех или иных инициатив, следовательно, речь идет о гражданах, обладающих финансами, правовой субъектностью, юридическим статусом владельца денежных средств и т. п. Проще говоря, речь идет об участии в ИБ граждан старше 16 лет.

При всем многообразии практик ИБ можно с уверенностью утверждать, что их объединяют результаты и эффекты последствия. О каких эффектах идет речь? Во-первых, преобразование пространства и форматов взаимодействия населения на территории где реализуется практика ИБ. Во-вторых, рост доверия населения к деятельности органов власти и самим органам власти, государству в целом, поскольку эта деятельность соответствует запросам населения, способна их точно удовлетворять. В-третьих, трансформация отношения к общественному пространству, общественной собственности, возникшей в результате практик ИБ. А все вместе это позволяет фиксировать ценностные ориентации здравого смысла, общего блага и конструктивного, созидательного социального взаимодействия, воплощаемые в социальной практике. Отметим также, что необходимым условием реализации практик ИБ является активная гражданская позиция населения, коммуникативная компетентность (Ю. Хабермас), рациональность как основание социального действия (М. Вебер) и распределительный тип справедливости (Аристотель).

Простое перечисление эффектов предполагает, что необходимо реализовывать практики ИБ и в деятельности образовательных организаций с обучающимися среднего и старшего возраста. Аргументами к этому утверждению можно считать следующие положения:

– эффекты соответствуют ценностным ориентирам, зафиксированным в Примерной рабочей программе воспитания для общеобразовательных организаций [7];

– эффекты соответствуют содержанию традиционных духовно-нравственных ценностей российского народа, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [6];

– взросление и обретение совершеннолетия юными гражданами РФ, получившими опыт ИБ, позволит им уже в составе взрослого населения проявлять социальную солидарность, коммуникативную компетентность, рациональные основания действия и принимать деятельное участие в воплощении здравого смысла и обретении общего блага.

Однако очевидно, что обучающиеся общеобразовательных организаций не являются в правовом отношении идентичными взрослому правоспособному гражданскому населению, например, они в подавляющем большинстве не зарабатывают денежные средства. Следовательно, включение юных граждан в практики ИБ должно иметь отличия от ИБ взрослого населения.

Технология школьного инициативного бюджетирования была сформулирована командой экспертов НИФИ Минфина России и опубликована в формате учебно-методического пособия в 2021 г. [8]. Апробацию данная технология прошла в Ханты-Мансийском автономном округе, в Республике Саха (Якутия), в Самарской области и г. о. Самара. Технология предполагает возможность вовлечения в инициативное бюджетирование обучающихся среднего и старшего школьного возраста и определяется как «комплекс мероприятий, направленных на выявление и поддержку инициатив обучающихся образовательных учреждений по реализации проектов, касающихся развития школьной инфраструктуры (создания, ремонта, технического перевооружения или переоснащения объектов школьной инфраструктуры, а также материально-технического оснащения учреждений образования), организацию событий, актуальных для жизни детско-взрослых сообществ» [8, с. 16].

Отдельно отметим, что нормативно-правовые условия внедрения технологии ИБ в деятельность общеобразовательных организаций (ОО) существуют в полном объеме на федеральном уровне и дополняются на уровне регионов [5]. В частности, в Самарской области осенью 2023 года были внесены соответствующие изменения в Закон «Об основах инициативного бюджетирования в Самарской области» [4]. Таким образом, при наличии разработанной и апробированной технологии ШкИБ, достаточных нормативно-правовых оснований для внедрения технологии в деятельность ОО, логично допустить, что эта технология станет повсеместной, получит максимально широкое распространение. Однако это не так. Далекое не каждая ОО, будучи проинформированной о технологии ШкИБ, принимает решение об участии в реализации технологии, о запуске ее в жизнь своего сообщества. Безусловно, причин тому может быть огромное количество, но на наш взгляд, существенную роль в этом играет руководство ОО и управленческие аспекты, которые необходимо учитывать при запуске технологии ШкИБ.

Рассмотрим опыт внедрения технологии в общеобразовательных организациях города Самара. Общие сведения о том, как это осуществлялось на практике в 2023 году с использованием данных фокус-групп и теоретического анализа литературы представлены научному сообществу и практикующим педагогам, руководителям образовательных организаций и методистам [3, с. 16–22]. Предметом нашего внимания станут организационно-управленческие аспекты функционирования ОО в процессе внедрения ШкИБ. Мы предполагаем использовать несколько исследовательских подходов. Во-первых, рассмотрим процесс управления реализацией технологии ШкИБ в традиционном для менеджмента ключе, где функции определяются замкнутой цепью из пяти элементов: планирование, организация, мотивация, контроль, координация. Во-вторых, рассмотрим ценностные ориентиры, на которых базируется технология и которые с неизбежностью влияют на процесс управления внедрением технологии. Такие шаги позволят нам получить предметное видение процесса управления внедрением технологии в ОО и ответить на вопрос: что именно объединяет руководство ОО, внедривших технологию ШкИБ в жизнедеятельность своих сообществ в 2023 и 2024 году в городском округе Самара.

Обратимся к классической теории менеджмента, в которой функции управления определены как строго разделенные. Планирование является отправной точкой деятельности. Сложность в отношении технологии ШкИБ заключается в том, что это – инновация в полном значении этого термина, то есть такое нововведение, которые не имело аналогов в предшествующей деятельности ОО. Таким образом, заранее запланировать развитие ОО с учетом практики ШкИБ, вписать его в текущие планы и проекты не представлялось возможным. Следовательно, на этапе планирования деятельности ОО руководству для включения ШкИБ в собственную деятельность необходимы открытость, смелость и готовность к изменениям либо потребность в них. Ряд ОО – участников пилотных запусков возглавили новые руководители, они увидели в этой инновации определенный потенциал конструктивной трансформации школьного сообщества, способной объединить цели и ценности деятельности, оптимизировать организационную культуру. Отметим, что в феврале – марте 2023 г. вовлечение первых пилотных ОО в реализацию технологии ШкИБ осуществлялось не директивным, а инициативным способом. Иными словами, Департамент образования Администрации г. о. Самара рассказывал и предлагал ОО через информационно-организационное совещание и проведение деловой симуляционной игры включение



в ШКИБ. В мероприятиях участвовали как руководители ОО, так и их заместители, а также советники по воспитанию, они могли отказаться от участия в пилотном запуске технологии в случае, если сочтут, что для их ОО в этой технологии нет необходимости. Однако ни один из участников пилотного запуска не отказался от внедрения технологии ШКИБ. Дальнейшее распространение технологии ШКИБ во 2, 3 и 4-й поток осуществлялось в соответствии с запросами ОО. Публичное освещение итогов первого пилотного запуска ШКИБ технологии в ОО привело к тому, что множество ОО г. о. Самары заинтересовались технологией и возможностями ее внедрения, которые обеспечивает Департамент образования. В результате в адрес руководства Департамента образования направлялись письменные запросы на включение ОО в новые циклы ШКИБ. Функция планирования, таким образом, имеет свою специфическую характеристику при запуске технологии ШКИБ в ОО – инициативный характер. Первоначальный этап планирования участия ОО в реализации технологии ШКИБ приводит к окончательному решению об участии, становится своеобразной точкой отсчета, после которой дальнейшее планирование осуществляется уже в соответствии с нормативными документами Департамента образования по реализации технологии. Отметим, что реализация технологии имеет заранее заданные временные отрезки, составляющие от одной до трех недель, что позволяет внутри каждой ОО синхронизировать текущую работу и инновационную деятельность по реализации проекта ШКИБ. Руководитель определяет точные даты проведения тех или иных мероприятий в рамках этапов технологии с учетом имеющихся календарных планов.

К планированию реализации технологии также относится и набор кадровых решений, определяющих персональный состав ответственных. Отметим, что кадровое планирование в этом случае не ограничивается только педагогическим сообществом. В реализации технологии значительная роль отведена объединению обучающихся – штабу ШКИБ. Планирование участия в реализации технологии означает в том числе и участие в образовательном интенсиве для обучающихся и педагогов, где технология осваивается в игровом симуляторе и комплексе деловых игр. Состав участников образовательного интенсива от ОО включает в себя пять обучающихся 8–10-х классов и двух педагогов. То есть определение персонального состава обучающихся, направленных на интенсив, также находится изначально в ведении руководства ОО. Опыт показывает, что в процессе реализации технологии кадровый состав из числа педагогов, изначально определенных руководителем ОО как ответственных, может изменяться. А состав штаба ШКИБ из числа обучающихся трансформируется в восьми случаях из десяти, то есть с очень высокой долей вероятности. И это объясняется спецификой самой технологии, когда обученные члены штаба ШКИБ разворачивают свою деятельность, то к ним присоединяются новые заинтересованные активисты. Вместе с тем часть обученных членов штаба ШКИБ могут по тем или иным объективным причинам его покинуть. Таким образом, при планировании реализации технологии ШКИБ необходима гибкость как в определении сроков, так и в решении кадровых вопросов.

Управленческая функция – организовать реализацию технологии ШКИБ в ОО аналогична механизму, сформулированному в соответствующих приказах Департамента образования Администрации г. о. Самара, где представлено Положение о ШКИБ, цели и задачи, ожидаемые результаты, этапы, сроки и показатели. От руководства ОО это требует формулировки собственных локальных нормативных актов, определения индивидуальной ответственности сотрудников, роли и функций классных руководителей, родительского сообщества в процессе реализации технологии. Управленческие решения принимаются коллегиально, с учетом мнения членов штабов ШКИБ, личной заинтересованности и намерений членов педагогического коллектива, а также проявляемой заинтересованности родительского сообщества.

Открытость, делегирование, доверие, коллегиальность, режим конструктивного диалога со всеми участниками – вот характерные черты управления в технологии ШКИБ. Метафорически управление в ШКИБ – это управление при открытых дверях.

Функция мотивации также имеет свои специфические характеристики в процессе реализации технологии ШКИБ. Собственно мотивирующими являются результаты, завершающие каждый из этапов ШКИБ, и это мотивация как для обучающихся, так и для педагогов, для родительского сообщества. Среди пилотных ОО в г. о. Самара представлены самые разные участники:

как школы, в которых более 1500 обучающихся, так и школы, где обучающихся около 400. Таким образом, планируемые количественные показатели, завершающие каждый из этапов цикла ШКИБ, формулируются точно, в каждой конкретной ОО они находятся в зависимости от объективных параметров функционирования школы. Общий вектор в определении результатов предполагает, чтобы первый этап цикла ШКИБ – информирование – было проведено для всех обучающихся 7–11-х классов, выдвижение инициатив было возможно каждым обучающимся из числа проинформированных и чтобы от каждого классного коллектива были выдвинуты одна-две идеи и сформированы одна-две инициативные группы. Таким образом, к третьему этапу цикла ШКИБ, то есть к агитационной кампании и ярмарке инициатив, в публичном пространстве школы появляются новые субъекты – инициативные группы в количестве десяти и более. Показатели качественного проведения третьего этапа цикла связаны с формированием из инициативных групп проектных команд, в которых происходит объединение обучающихся из разных классов. Предполагается, что если в ходе ярмарки обновился состав не менее 30 % инициативных групп, то поставленные задачи достигнуты. Показателем четвертого этапа цикла ШКИБ является успешное прохождение экспертизы более чем 50 % представленных проектных заявок. Успех пятого этапа связан с количеством участников голосования, максимально приближенным к количеству проинформированных обучающихся на первом этапе. Таким образом, в объективных показателях пилотные ОО могут иметь верные мотивирующие инструменты.

Однако не только достигнутые количественные показатели являются мотиваторами участников ШКИБ. На наш взгляд, еще более сильное мотивирующее воздействие оказывают своеобразные открытия, которые свершают участники. Когда возможность высказать свою идею на благо всей школы используется обучающимся, ранее не причастным к школьному самоуправлению, когда обучающиеся самостоятельно организуют и проводят продуктивные встречи по подготовке, заполнению и защите проектных идей, когда сотрудничество организуется вокруг идеи, а не в привычной связи с классом и ожиданиями классного руководителя, когда обучающиеся добровольно берут на себя обязательства и выполняют их, делают это творчески и вовремя, то начинается конструктивное изменение всего школьного сообщества и детско-взрослого коллектива. Опыт показывает, что те ОО, в которых уже реализован первый цикл ШКИБ получили колоссальную мотивацию после того, как проект был реализован и «введен в эксплуатацию». Школьное сообщество на практике убедилось в том, что способно не только выдвинуть и защитить, но и реализовать идеи, в результате руководство ОО получило многократные запросы от обучающихся, членов штабов ШКИБ, родительского сообщества на проведение новых циклов ШКИБ. Таким образом, инструменты мотивации внутри технологии демонстрируют свое пролонгированное действие и не требуют дополнительного финансирования, сложных управленческих решений и проч.

Рассмотрим функцию контроля в реализации технологии ШКИБ. Логичным представляется говорить о двух перспективах – формально легальной и в перспективе легитимности. Формально легальный контроль за реализацией запланированных мероприятий согласно локальным нормативным актам представляет собой стандартную управленческую процедуру и проходит аналогично реализации любых других проектов. Легитимная перспектива функции контроля связана с деталями реализации технологии ШКИБ. Руководитель штаба (а в некоторых ОО совместно с директором) вместе с членами штаба обсуждают, принимают, фиксируют минимальные показатели ожидаемых результатов. Осуществляется это по формуле «не менее чем...». Допустим, в ОО было проинформировано 16 классных коллективов, выдвинуто 27 инициатив, подготовились к ярмарке 17 инициативных команд, прошли переформатирование и приступили к заполнению проектных заявок 11 проектных команд, к этапу голосования прошли экспертизу 8 проектов. Штаб ШКИБ перед началом каждого этапа определял для себя, какое количество участников следующего этапа можно считать продуктивным и эффективным маркером качественно проведенной работы. В ходе собраний штаба обучающиеся добровольно принимали на себя ответственность за выполнение тех или иных операций, мероприятий, показателей, предлагали помощь и поддерживали друг друга в практике. Публичность, открытость, информация о каждом достигнутом результате, составляющая содержание специально организованных тема-

тических групп и площадок в работе штаба ШКИБ позволили осуществлять взаимоконтроль и поддержку, реализовать технологию ШКИБ в режиме взаимного доверия. Важно отметить, что идеи оптимизации в деятельности штаба выдвигались представителями педагогического сообщества наравне с обучающимися, и таким образом, легитимный взаимный контроль в реализации технологии ШКИБ сыграл существенную роль в итоговом успехе всего проекта.

Очевидно, что функция корректировки реализации ШКИБ в ОО также имела свои особенности. Стандартная управленческая ситуация, при которой кто-то из ответственных заболел или по каким-либо другим объективным обстоятельствам не мог в срок и качественно выполнять возложенные обязательства, дополнялась ситуацией, в которой ответственный педагог внутренне не был готов к такой работе. Происходящий в таком случае внутренний ценностный конфликт грозил опасностью свести весь проект к формализованным показателям и утрате доверия обучающихся. В таком случае (и это самый существенный вариант корректировки) руководство ОО перераспределяло зоны ответственности, функциональные обязанности среди ответственных педагогов, либо в число ответственных включались новые педагоги. Эта корректирующая операция была проведена в 15 % от общего количества участников реализации технологии.

Менее существенная коррекция реализации технологии, без изменения ее сути и ключевых моментов осуществлялась в процессе, когда возникали и решались вопросы о включении в число участников проектных команд обучающихся младше 7-го класса, о структуре и организации ярмарки (третий этап технологии), о включении в число экспертов представителей родительского сообщества, о коммуникации между проектными командами и экспертами (четвертый этап), об организации голосования и формате (пятый этап), позволяющем сохранять максимальный уровень доверия и проч.

Подводя итоги анализа организационно-управленческого аспекта реализации технологии ШКИБ в пилотных ОО г. о. Самара можно отметить следующее. Во-первых, каждая из управленческих функций применительно к технологии ШКИБ получает свои специфические характеристики. Во-вторых, высокая скорость внедрения инновационной технологии ШКИБ как бы размывает временные границы в осуществлении той или иной функции, зачастую они накладываются друг на друга либо осуществляются параллельно (например, организация и корректировка). В-третьих, каждая из управленческих операций осуществляется не единолично, но коллегиально, в конструктивном диалоге руководства ОО и штаба ШКИБ, большую часть которого составляют обучающиеся. И следствием этого является низкая степень бюрократизации всех процессов и этапов реализации технологии. В этом в том числе мы видим залог ее успешной реализации.

Обратимся ко второй из обозначенных задач, к определению ценностных оснований, которые составляют фундамент технологии ШКИБ и к тому, какую роль они играют в процессе реализации технологии в конкретной ОО. Само ИБ фундировано принципами демократии, коллегиальности, открытости, добровольности, инициативности и обязательности посильного участия. Применительно к ШКИБ мы также можем говорить об инициативном характере, который проявляется от момента запроса на внедрение технологии в конкретной ОО через письмо в адрес Департамента образования до инициирования последующих циклов ШКИБ уже силами самой ОО без поддержки со стороны Департамента образования. Отметим добровольность участия как членов педагогического сообщества, так и самих обучающихся и в составе штаба ШКИБ, и в составе инициативных групп, и в составе проектных команд. Обратим внимание на коллегиальность принимаемых решений, ключевых показателей, качественных результатов, определяемых в каждой конкретной ОО, где реализуется технология. И в заключение сконцентрируемся на демократичности и обязательности посильного участия. Первый принцип означает в самом общем виде подчинение решению большинства. Каким бы хорошим и интересным не был проект, занявший второе место по итогам голосования, первым должен быть реализован именно тот, у кого наибольшее число голосов. Обязательность посильного участия в ШКИБ фиксирует степень вовлеченности и заинтересованность, масштаб личного вклада в реализацию инициативы, дает возможность вдохнуть жизнь в финансируемый по итогам голосования проект. Если во взрослом ИБ посильное участие может выражаться финансовым вкладом, поддерж-

кой, то в случае ШКИБ эта обязательность сильного участия представлена в 3 из 11 пунктов проектной заявки. Заполненная участниками проектной команды заявка содержит ответы на вопросы о том, каков вклад обучающихся в реализацию проекта, какие виды работ или какую деятельность, не противоречащую нормам законодательства, они могут осуществить в случае реализации их проекта, и, пожалуй, самое важное – ответ на вопрос о том, какой жизнью будет жить проект в случае его реализации. Инициаторы проекта в ШКИБ еще на этапе его создания планируют и представляют то, как, кем, когда, как часто и каким образом будет использоваться создаваемый объект и что они готовы сделать для его реализации. Таким образом, ответственность за существование реализованной инициативы они принимают на себя. И так происходит присвоение создаваемого совместными усилиями для общего блага нового пространства, объекта, события.

Эффектами таких ценностных оснований технологии выступает не только изменение пространства, но и трансформация сложившихся в ОО способов взаимодействия и отношений в детско-взрослом сообществе. ШКИБ выводит на первый план сотрудничество и доверие, которые в традиционном педагогическом процессе если и присутствуют, то в крайне незначительном объеме. Стандартные социальные и функциональные роли педагог – обучающийся содержат в себе вектор доверия и сотрудничества, но в реальной практике образовательной деятельности почти не реализуемы. Этому во многом препятствуют бюрократизм, высокая интенсивность учебного и воспитательного процессов, дублирование контролирующих функций различными агентами и структурами и мн. др.

В процессе реализации ШКИБ у обучающихся и педагогов формируется равенство голоса – в процессе голосования они неразличимы, формируется доверие процедурам и сообществу, формируется целеустремленность и последовательность, а все вместе это обогащает набор компетенций всех участников ШКИБ креативностью, кооперацией, критическим мышлением и коммуникативностью – наиболее востребованными на сегодня компетенциями в социальном пространстве. В общеобразовательной организации, реализующей технологию ШКИБ, не формально, а фактически трансформируется среда и ценностные ориентиры, в опыте руководства приобретаются компетенции современных практик управления. На основании анализа опыта 40 общеобразовательных организаций городского округа Самара, качественно внедривших инновационную педагогическую и воспитательную технологию ШКИБ, в 2023 и 2024 гг. мы можем утверждать, что она оказывается гибким управленческим инструментом достижения максимальных задач образовательной организации по формированию готовности обучающихся к взрослой жизни.

### *Литература*

1. Губернаторский проект «Содействие» – Государственная программа Самарской области «Поддержка инициатив населения муниципальных образований в Самарской области» на 2017–2025 годы. – URL: [https://www.samregion.ru/open\\_government/institutions-gubernatorskij-proekt-sodejstvie/?ysclid=lngbg5drtf274586146](https://www.samregion.ru/open_government/institutions-gubernatorskij-proekt-sodejstvie/?ysclid=lngbg5drtf274586146) (дата обращения: 02.06.2024).
2. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. – URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/0609\\_Doklad\\_2023\\_.pdf?ysclid=lnjb6c4w32787834306](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/0609_Doklad_2023_.pdf?ysclid=lnjb6c4w32787834306) (дата обращения: 02.06.2024).
3. Карпова Е. М. Принципы построения школьного инициативного бюджетирования в Самарской области: инициатива, открытость, системность / Е. М. Карпова, Е. Н. Болотникова // Вестник Костромского государственного университета. Серия «Педагогика и психология». – 2023. – № 4. – С. 16–22.
4. О внесении изменений в Закон Самарской области «Об основах инициативного бюджетирования в Самарской области»: Закон Самарской области от 28.09.2023 № 66-ГД. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/samara/1652839/> (дата обращения: 02.06.2024).
5. Об основах инициативного бюджетирования в Самарской области: Закон Самарской области от 29.12.2020 №148-ГД. – URL: <https://pravo.samregion.ru/zakony/zakon-samarskoj-oblasti->

[ot-29-12-2020-%E2%84%96148-gd-ob-osnovah-inicziativnogo-byudzhetrovaniya-v-samarskoj-oblasti/](#) (дата обращения: 02.06.2024).

6. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 02.06.2024).

7. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций. – URL: <https://институтвоспитания.рф/programmy-vozpitanija/ооу/programma-vozpitanija/> (дата обращения: 02.06.2024).

8. Школьное инициативное бюджетирование в общеобразовательных организациях Российской Федерации: учебно-методическое пособие / В. В. Вагин, Н. М. Филиппова, М. В. Кураколов, Б. В. Куприянов. – М.: Изд-во ООО «Сам Полиграфист», 2021. – 52 с.

## ШАГ К МЕЧТЕ: ОБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСЫ

*Головина Маргарита Алексеевна,  
советник директора по воспитанию и взаимодействию  
с детскими общественными объединениями  
МБОУ Школы № 155 г. о. Самара*

Школьное инициативное бюджетирование – тренд XXI века, так как это направление не только способствует развитию гражданской активности среди школьников, но и формирует у них важные навыки финансовой грамотности. В условиях ограниченных ресурсов и бюджетных возможностей российских школ инновационное бюджетирование может стать эффективным инструментом в образовательной сфере.

Школьное инициативное бюджетирование представляет собой уникальный и инновационный процесс, который включает в себя активное участие учащихся, педагогического коллектива и родителей в разработке стратегий распределения определенной части бюджетных ресурсов, предоставленных школьной администрацией. Этот метод управления финансами школы направлен на достижение нескольких важных целей: во-первых, он стремится к максимальной прозрачности в организации и распределении финансов, что является ключевым аспектом для укрепления доверия к управленческому процессу в образовательном учреждении. Во-вторых, данный подход предполагает активизирование и стимулирование участия всех заинтересованных сторон – учащихся, преподавателей и родителей – в процессе формирования и развития образовательной среды, что, в свою очередь, способствует повышению качества образовательного процесса и созданию творческой и инновационной атмосферы в школе.

МБОУ Школа № 155 городского округа Самара впервые в 2024 году приняла участие в реализации проекта «Школьное инициативное бюджетирование». Взаимодействие с обучающимися на первом этапе было нацелено на мотивацию к участию в инициативном бюджетировании и формирование основных представлений, необходимых для участия в проекте. Практика показывает, что для успешного информирования необходима игровая симуляция, данное решение аналогично методу проб и ошибок, описанному в технике ситуационно-ролевых игр.

Второй шаг – выдвижение проектных инициатив обучающимися. Процесс начался с выявления проблемы, то есть осознания диссонанса между желаемым и реальным положением дел, и формулировки идеи проекта. Ключевым аспектом в этом процессе стало определение проблемной области – сферы, где существуют нерешенные задачи и неразрешенные конфликты, которые представляют интерес для обучающихся. При выборе проблемы некоторые обучающиеся опирались на личный опыт, некоторые провели анализ внешней среды. При опоре на личный опыт у ребят не возникло трудностей в обозначении актуальных проблем: они сразу обозначили зоны, требующие трансформации, изменения. Анализ внешней среды образовательного учреждения предусматривал микроэкспедицию обучающихся по помещениям школы и прилегающей территории с целью выявить имеющиеся проблемы. Таким образом, выдвижение проектных идей в нашей школе прошло успешно. Обучающиеся объединились в команды и приступили к разработке инициатив.

В организации работы проектной команды определяющую роль играли лидеры-организаторы – это обучающиеся, которые взяли на себя ответственность за команду и результат работы. Школьное инициативное бюджетирование предусматривало педагогическое сопровождение, именно поэтому за каждой проектной был закреплён педагог-консультант. При организации разработки инициативных проектов было важно предоставить обучающимся свободу творчества, но и в нужный момент поддержать и подсказать направление развития.

Разработка проектов проходила плодотворно, ежедневно ребята искали новые варианты для реализации своих идей, консультировались со специалистами и детально продумывали каждый шаг. К сожалению, были и такие инициативы, которые требовали значительных усилий и были связаны с системными вопросами, это ребята поняли уже только в процессе разработки.

Определение проектов-победителей, которые получают финансовую поддержку, как правило, происходит на основе внутришкольного голосования, именно поэтому каждой проектной команде важно донести свою идею, технические и функциональные особенности проекта до максимально широкого круга участников голосования. В нашей школе продвижение проектных инициатив проходило несколькими методами: создание брошюр с подробным описанием инициативы, ярмарка инициатив.

Завершающим этапом цикла ШКИБ стало голосование. Безусловно, в век информационных технологий голосование можно провести в онлайн-формате, но совместно с администрацией школы мы приняли решение проводить голосование очно, чтобы у каждого обучающегося сформировались навыки участия в избирательном процессе. Для проведения голосования была сформирована школьная избирательная комиссия, в которую вошли обучающиеся 10-го класса. Совместно со школьной избирательной комиссией мы подготовили списки обучающихся и педагогов, сформировали бюллетень, на котором стояла печать образовательного учреждения. За день до голосования обучающиеся оформили кабинет: разместили краткую информацию о каждом инициативном проекте на информационном стенде, опечатанную урну для голосования, подготовили рабочие места для членов избирательной комиссии. В день после голосования школьная избирательная комиссия подвела итоги, был составлен и подписан протокол. Итоги были объявлены на следующий день на линейке.

На следующий год наше образовательное учреждение, привлекая родительское сообщество, планирует организовать и провести еще один цикл ШКИБ.

Образовательным организациям, которые впервые будут реализовывать технологию ШКИБ, для успешного ее внедрения следует соблюдать несколько рекомендаций. Во-первых, необходимо организовать и провести обучение для членов школьного сообщества, включая учеников, учителей и родителей, по вопросам финансового планирования и принятия решений. Это поможет создать единое понимание процесса инициативного бюджетирования.

Далее стоит разработать прозрачные и понятные правила и процедуры для подачи и рассмотрения инициатив. Это позволит обеспечить справедливость и равные возможности для всех участников. Важно также учесть различные потребности и интересы учеников, чтобы их мнения и предложения были услышаны и учтены при распределении бюджета.

Такой подход к управлению финансами школы не только учит детей финансовой грамотности, но и дает им возможность принимать активное участие в улучшении своего учебного окружения. Участие учащихся способствует формированию гражданской позиции и ответственности за собственное образование.

Процесс обсуждения и принятия совместных решений способствует формированию у учеников и педагогов навыков коллективной работы, аргументации своей позиции. Кроме того, это направление позволяет учащимся осваивать практические навыки управления финансами и принимать ответственные решения в условиях ограниченных ресурсов.

Убеждена, что каждому образовательному учреждению по силам организовать и провести цикл ШКИБ, а гибкость технологии позволяет скорректировать сроки проведения и подстроить реализацию проекта под режим работы школы.

## ШКИБ – ПУТЬ К УСПЕХУ

*Ковалева Татьяна Александровна,  
директор  
МБОУ Школы № 148 г. о. Самара*

Мне бы хотелось поделиться опытом внедрения технологии ШКИБ в двух образовательных организациях, рассказать о преимуществах и сложностях, с которыми мы столкнулись на двух площадках.

В феврале 2023 г. МБОУ школа № 94 г. о. Самара, где я была директором с 2019–2023 г., стала одной из десяти образовательных организаций, которая вошла в пилотный проект «Школьное инициативное бюджетирование» в г. о. Самара.

Впервые в городе состоялась игра с бюджетом в 100 000 рублей на каждую образовательную организацию, выделенного администрацией города.

МБОУ школа № 94 г. о. Самара – достаточно небольшое учебное заведение, которое насчитывает 700 учеников и 50 педагогов. К моменту внедрения проекта ШКИБ я являлась руководителем уже четыре года и уже имела авторитет среди коллег и учеников, мы активно развили детские сообщества, успешно внедрили ученическое самоуправление, вошли в пилотный проект программы «Орлята России». Все это помогло нам быстро включиться в ШКИБ. Да, безусловно, у нас были трудности в ходе реализации технологии, такие как:

- отказ учителей в поддержке детских идей;
- несогласие с детским мнением;
- попытки заменить детские проекты «удобными» для администрации школы;
- попытки восполнить дефицит материально-технического оснащения за счет средств, выделенных из городского бюджета.

Но именно эти сложности помогли нашим ученикам стать самостоятельными и ответственными, ребята сами приходили утром, расставляли аппаратуру, мебель, сами обучали помощников. Задача стояла ответственная, нужно было рандомно рассадить 160 ребят, которые до этого практически никогда не перемешивались и уйти от классной системы. В итоге слаженной работы за одним столом оказались и ребята 8-го класса и 11-го, каждый стол представлял собой команду, где нужно было взаимодействовать между собой, выбрать лидера, оформить свою идею в продукт (плакат), представить перед другими детьми.

Можно было наблюдать, как за этот день менялось отношение учителей к проекту и детям в целом. Если утром из взрослых присутствовало только три человека, то под конец разработки проектов с формированием школьных команд зал собрал всех классных руководителей этих параллелей. Учителя впервые за долгое время взглянули на своих учеников с другой стороны и были приятно удивлены.

Здесь я как руководитель успокоилась и поняла, что мы идем в правильном направлении. Ученики школы № 94 отмечали, что все стали за этот день намного ближе, что многие сдружились, что раскрылись даже те дети, которые до этого нигде не участвовали.

Во время составления проектной заявки с помощью родителей ребята научились составлять смету. На момент экспертизы мы снова открыли для себя новый вид взаимодействия со взрослыми, когда родители выступали в роли экспертов и дети должны были доказать, что именно их проект должен выйти в финал. До уроков, после уроков ребята оставались в школе и рисовали плакаты, составляли сметы, просто общались. Опять же было опасение, что на этом моменте ребята перегорят и не захотят продолжать, но мы вновь ошиблись. Уже тогда в школе шло бурное обсуждение ШКИБ, кабинет директора перестал быть местом, где ругают за оценки и плохое поведение, а стал местом, куда можно прийти со своей идеей, зная, что тебя услышат.

Защита проектов и голосование прошло очень ярко. На двух больших переменах все ученики 8–11-х классов встретились вновь в актовом зале, где каждая группа ребят представила свои идеи. Каждая защита напоминала мини-представление – со сценками, презентациями, плакатами, лозунгами и агитацией.



Подведение итогов мы вынесли на отдельный день, до уроков мы собрались в актовом зале вновь на оглашение результатов. Явка была 100 %, на большом экране был показан видеоролик с самыми яркими моментами, мы вспомнили, как это все было, и огласили победителя.

Победил проект «Арена 94» по улучшению спортивной площадки, установке турников.

За весь период реализации технологии в МБОУ школе № 94 г. о. Самара я прошла все стадии: от непонимания своих педагогов, которые где-то спорили с детьми, где-то просто отказывались помогать, до гордости за своих самостоятельных, интересных, взрослых детей. К концу игры мы вышли за рамки заложенной сметы на 100 000 рублей, сюда входило и дополнительное оборудование, и установка самих турников. Весь проект обошелся нам в 200 000 рублей. Но данное детям обещание в полной реализации проекта не оставило другого решения, кроме как вкладывать дополнительные средства.

Успешным завершением игры стала презентация лучших практик игры ШКИБ на большом фестивале в г. о. Самаре с личным участием мэра города Е. В. Лапушкиной.

Когда проект был уже реализован в МБОУ школе № 94 г. о. Самара, меня принимают в порядке перевода руководителем в МБОУ Школу № 148 г. о. Самара, которая насчитывает 1600 учеников и 100 педагогов. На момент перевода из одной организации в другую в Департаменте образования г. о. Самара начался формироваться уже третий поток ШКИБ, и, понимая, что именно ШКИБ стал той технологией, которая не только объединила и сплотила детей, но и полностью поменяла школьную жизнь к лучшему, я сама попросилась в проект, обосновав свое решение тем, что нам нужен именно он, чтобы познакомиться с учениками, привнести совершенно новый формат взаимодействия между детьми, родителями и учителями. Я не ошиблась.

Наша задача была создать детям атмосферу для реализации их инициатив, дать понять, что их слышат, что их мнение важно, что взрослые не враги. Это было самым правильным управленческим решением для начала работы в новой школе.

Сложности были идентичными, но опыт предыдущего года помог преодолеть все трудности в кратчайшие сроки. На выходе мы получили колоссальную активность ребят всех параллелей, мы увидели, как разнообразны детские инициативы и как могут быть активны родители. Из десяти проектов выиграл «Театр Маяковский». Уже в сентябре этого года ученики нашей школы смогут увидеть работу вновь созданной театральной мастерской.

Мы запустили целый механизм по правильному и грамотному подходу к обоснованию ученических инициатив. Ребята уже приходят в кабинет директора с обоснованной сметной документацией и готовой презентацией проекта, они играют в ШКИБ самостоятельно, основываясь на положительном опыте. Здесь очень точно подойдут слова Е. Н. Болотниковой: «Так, замкнутый цикл технологии ШКИБ, выполненный с соблюдением всех принципов и рекомендаций, превращается в восходящую спираль, разворачивая инициативность как ценность школьного сообщества, как индивидуальную способность, как фундамент совместной конструктивной деятельности детско-взрослой общности» [1].

Не может не радовать тот факт, что ученики выходят на контакт с родительским сообществом без доли стеснения, а родители охотно помогают в составлении проектной заявки.

Ученики школы № 148 не побоялись выйти со своим готовым самостоятельным проектом на родительское собрание, чтобы получить финансовую поддержку. Успешная защита проекта «Холл 2.0» состоялась в мае 2024 года перед родительским комитетом 1–11-х классов и получила полное финансовое обеспечение за счет добровольных пожертвований родителей школы.

Делая выводы из трех успешных проектов, я могу смело утверждать, что технология ШКИБ развивает финансовую грамотность детей, раскрепощает и делает их самостоятельными и ответственными участниками школьного сообщества, приводит к бережному отношению к своему труду и продукту, над которым они работали, повышению уровня психологического комфорта в школе, появлению устойчивых форм самоорганизации школьных сообществ.

Данная практика обязательно будет продолжена дальше и должна быть широко растиражирована среди образовательных организаций Российской Федерации, потому что ШКИБ – это путь к успеху.

*Литература*

1. Карпова Е. М. Принципы построения школьного инициативного бюджетирования в Самарской области: инициатива, открытость, системность / Е. М. Карпова, Е. Н. Болотникова // Вестник Костромского государственного университета. Серия «Педагогика и психология». – 2023. – № 4. – С. 16–22.

## **ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОВОГО ГРАЖДАНИНА ШКОЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ**

*Климова Юлия Александровна,  
социальный педагог  
МБОУ «Школа № 76» г. о. Самара*

Что нас заставляет двигаться вперед? Однозначно, это процесс самосовершенствования, идущий рука об руку с прогрессом и человека как личности, и его гражданского самосознания. Позиция лидера не может быть обращена вовнутрь, она всегда нацелена вовне. Это постоянная альтруистическая работа над своим Эго и своим Я. Именно данное развитие можно охарактеризовать такими понятиями, как осознанность, предназначение или смысл существования. Конечной целью является совершенствование обычного гражданина в гражданина осознанного, который создает особые условия для формирования демократии как политико-правовой категории, в которой важны качество жизни в стране, соблюдение всех законодательных актов, справедливость и правопорядок.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа № 76 имени Героя Российской Федерации Никишина А. Н.» городского округа Самара (МБОУ «Школа № 76» г. о. Самара) идет в ногу со временем в русле инициатив в сфере образования, нацеленных на осознанное качество гражданина, гражданина своей страны. Важным условием эффективного внедрения всех общественно-социальных инноваций является сочетание административных механизмов социального управления с механизмами самоуправления. И здесь социальность школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) определяется именно тем, что сама школьная общность участвует в решении актуальных социальных проблем и является одним из непосредственных субъектов распределения расходов бюджета. Это то, что является показателем развития гражданского самосознания и гражданской активности.

Реализация данного проекта возложена в нашем общеобразовательном учреждении на Климову Юлию Александровну, социального педагога, и Пономареву Алевтину Александровну, советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями. В ходе совместного обсуждения интеграции участников от школьников и их родителей до педагогических работников и администрации школы в единую детско-взрослую общность, а также возможности создания общих ценностных ориентиров в области сотрудничества в разрезе обустройства школьной жизни, нами было принято решение придерживаться поэтапного уровня вхождения в данный проект. Практически его решено было осуществлять за счет проектных инициатив самих обучающихся с целью развития в них интереса и вовлеченности в жизнь школы, с последующим формированием из активного школьного кластера инициативных групп с творческим и креативным мышлением, активными ценностно-смысловыми ориентирами. Тем самым было положено начало инновационному развитию в сфере школьного инициативного бюджетирования, соответствующего актуальным социально-экономическим и культурным потребностям нашего общества и способствующего формированию в школьном сообществе образа активного гражданина.

Мероприятия в рамках проекта ШКИБ в МБОУ «Школа № 76» реализуются поэтапно, согласно прописанному плану и временным рамкам. Проводится строгий контроль соблюдения всех сроков работы по каждому этапу проектирования.

Внедрение в школьную общность проекта наше образовательное учреждение проводит через призму различных креативных коммуникационных каналов, использования классических коммуникаций и PR-продвижения идеи гражданского самосознания. Обратим внимание на некоторые этапы внедрения ШКИБ в школьную среду:

1. Прохождение педагогами и школьниками двухдневного курса по информативной наполненности проекта ШКИБ.

2. Проведение обученным педагогическим составом и школьниками деловых игр, нацеленных на большой охват аудитории и выявления ее целевой части.

3. Проведение лекториев, целью которых является информирование и обучение целевой аудитории в рамках проекта ШКИБ.

4. Кросс-курсы для подготовки по финансовой грамотности. Методические материалы используются с платформы <https://моифинансы.рф/mAtErialS/> для разных классов и педагогического сообщества.

5. PR-реклама Wandwagon с использованием ее стратегических рекламных приемов. Идея данной рекламной кампании состоит в том, чтобы создать чувство сопричастности и апеллировать к желанию целевой аудитории разделять мнение большинства или быть «крутым». Основным посылом заключается в том, что услуга, в данном случае внедрение проекта ШКИБ, – это не просто выбор, а популярный выбор, одобренный значительной частью школьного сообщества. Этот прием играет на страхе упустить что-то (FOMO), побуждая людей действовать быстро и присоединиться к тренду, чтобы не остаться позади. Основное человеческое желание – принадлежать к группе и соответствовать тому, что считается популярной, модной или принятой в обществе нормой. Это метод позволяет нам увеличить число заинтересованных. При его использовании как социально-психологического воздействия рекламная кампания проводится осознанно и с двухсторонней отдачей. Ведь ее посыл рассчитан на главный результат – сделать школьное сообщество частью полноценного гражданского общества, то есть более масштабного движения, социальной тенденции, определяющей его идентичность и образ жизни.

Способы использования рекламы Wandwagon здесь можно озвучить следующие:

– использование популярных фраз, которые находят отклик у целевой аудитории. Здесь акцент был сделан на обращения с притяжательными и личными местоимениями – мой, наш, я и мы. Причем, приоритет перед местоимением «я» ставился в пользу «мы». В этом случае мы добились отождествления с социальным коллективом, что показывает значимость для каждого обучающегося включенности в общешкольную социальную сферу, а также поднимает на новый уровень значимость взаимных обязанностей, устанавливаемых в нем. Использование данных местоимений при составлении слоганов и отдельных фраз, в самих заголовках, в обсуждениях и дискуссиях позволило нам соотносить данное мероприятие с личностной сферой каждого задействованного обучающегося. Таким образом, фраза «кто, если не мы» мудреца Гиллеля, жившего в I веке до нашей эры в различных ее интерпретациях наделена теперь корпоративно-инклюзивным значением, нацелена на позитивность восприятия информационного потока, на субличную мотивацию и причастность «сразу всех», и оценивается как участие в нужном, хорошем, позитивном и правильном событии;

– демонстрация признания сформированных групп школьного инициативного бюджетирования проходит через призму различных специализированных мероприятий проекта ШКИБ – встречи, обсуждения, ярмарка инициатив;

– продвижение тенденций гражданского самосознания и его социальных норм идет в разрезе как специально запланированных мероприятий, озвученных выше, так и с учетом личностного общения учащихся посредством созданных коммуникационных каналов в учебном профиле «Сферум» в VK Мессенджере в рамках реализации проекта ШКИБ.

Объективно преподнесенная своевременная информация, устойчиво закреплённая за языковыми единицами и всей смысловой речевой и текстовой конструкцией, осознано и намеренно выстраивает межличностное пространство, размывая границы между понятиями «свой» и «чужой». Все вышесказанное хорошо просматривается в видеоролике ШКИБ от 3 мая 2024 года, размещенном на портале нашего школьного сообщества (URL: <https://vk.com/sch76smr>; [https://vk.com/video-201138275\\_456239125?list=6bd916bf5b49b0e3e7](https://vk.com/video-201138275_456239125?list=6bd916bf5b49b0e3e7)).

Благодаря вышеперечисленным техникам, используя рекламу Wandwagon, мы смогли сформировать чувство принадлежности целевой аудитории и желание ее соответствовать популярному выбору.

Преимущества выбора рекламы Bandwagon для продвижения проекта ШКИБ:

- реклама формирует представление о надежности, демонстрируя, что продукт ШКИБ выбирают многие, влияя таким образом на мнения и решения школьного сообщества;
- выбранная стратегия привлекательна, так как позволяет выходить за рамки демографических групп и привлекать более широкую целевую аудиторию;
- в данной рекламе используется стремление человека к общению, что способствует развитию чувства принадлежности к социальной группе, побуждая сообщество соглашаться с мнением большинства и тенденциями;
- реклама усиливает популярность бренда ШКИБ, создавая эффект снежного кома, поскольку все больше людей присоединяются к продукту и одобряют его, что приводит к значительному росту узнаваемости бренда.

Как видно из вышеперечисленных рекламно-образовательных мероприятий основным аспектом работы администрации образовательной организации МБОУ «Школа № 76» г. о. Самара и ее педагогических работников – Климовой Юлии Александровны и Пономаревой Алевтины Александровны – является воспитание школьников в детско-взрослой общности с возможностью более полного погружения в эту общность путем оригинальных методов гражданского вовлечения, использование креативных каналов коммуникации. Большое внимание в практической деятельности здесь уделяется коммуникационным стратегиям и инструментам, помогающим донести информацию до нужной аудитории. Это позволило не только привлечь внимание к самой программе ШКИБ, но и значительно увеличить охват аудитории, тем самым реализовав принцип вовлеченности в процесс интеграции данного проекта в школьную общность.

С целью обратной связи между участниками проекта всех звеньев созданы коммуникационные каналы в учебном профиле «Сферум» в VK Мессенджере для групп участников, задействованы и общие каналы связи (VK, Telegram) для голосования. Здесь открыт беспрепятственный доступ к обсуждению между всеми звеньями коммуникации от ученика до администрации образовательного учреждения. Таким образом, коммуникация в социальных сетях показала свою мобильность обратной связи, двусторонний характер и эмоциональность общения, что позволяет говорить о том, что сетевая коммуникация лично ориентирована.

Все вышеперечисленное, с учетом вовлеченности классических средств коммуникации, таких как личностное общение, собрания, обсуждения и массовые школьные мероприятия по представлению проектов, удалось социализировать проводимой кампанией и расширить зону маркетинговой активности. А возможность участия административно-хозяйственной части и школьной бухгалтерии для актуализации сметных данных и формирования бюджетной заявки дало возможность сделать проект ШКИБ востребованным, жизнестойким и демократическим и для самой администрации школьного сообщества, демонстрирующей вовлеченность и внимание к данной теме.

На сегодняшний день участники проекта ШКИБ находятся на предпоследнем этапе его реализации: выбор проекта. Данный этап будет осуществляться в режиме голосования как с помощью креативных каналов коммуникации, так и их классического варианта – очного тайного и очного открытого голосования. Реализация проекта с последующей презентацией готового результата будет осуществлена со строгим соблюдением сроков проекта ШКИБ.

Таким образом, в МБОУ «Школа № 76» г. о. Самара, путем внедрения креативных каналов коммуникации и традиционных коммуникаций в рамках социально-психологических традиций, социокультурных и риторических традиций, а также использования стратегии Bandwagon удалось сформировать четыре активных группы участников школьного инициативного бюджетирования. Группы сформированы независимо от возрастных и этнических показателей. В каждой группе сформировался свой лидер. Каждому участнику удалось раскрыть свой потенциал в проекте, то есть самореализоваться благодаря талантам, творческому потенциалу и активной жизненной позиции. Это позволяет и в будущем поддерживать и развивать культуру гражданского участия школьного сообщества как единой составляющей демократического общества. Ведь проект школьного инициативного бюджетирования – это возможность в школьной общности

сформировать такой социальный феномен, как гражданское самочувствие, который понимает под собой комплекс мысленастроений человека, сплав психических качеств и моральных установок личности, которые определяют его социальную роль, отношение к происходящему в обществе и готовность участвовать в делах общества, жизненную активность, установки на патриотичность, альтруизм и толерантность.

## НЕДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Кондрашова Татьяна Александровна,  
директор  
МБУ ДО ЦВР «Парус» г. о. Самара*

Масштабная практика реализации проекта школьного инициативного бюджетирования (далее ШКИБ) в общеобразовательных организациях, развернутая по инициативе Департамента образования Администрации г. о. Самара в 2023 и 2024 гг. без преувеличения вызывала интерес у всего педагогического сообщества города. Вопросы, дискуссии и интерес эта технология вызвала и у педагогического коллектива МБУ ДО ЦВР «Парус» г. о. Самара. Традиционное деление образовательных организаций на общеобразовательные и организации дополнительного образования имеет, в первую очередь, нормативный характер, а обучающиеся, с которыми работают и те и другие организации, одни и те же. И, следовательно, проблемы, интересы, возможности двух видов организаций образования имеют много общего. Среди педагогического коллектива вопрос о том, что такое школьное инициативное бюджетирование и не может ли оно быть практикой и для организации дополнительного образования, оказался не праздным.

В опыте нашей образовательной организации – многолетняя практика создания и успешного внедрения в практику различных инновационных продуктов, проектов, программ, фестивалей, деловых игр, профориентационных программ и др. С 2010 года ЦВР «Парус» ежегодно становится городской проектной площадкой, учреждением реализовано более десяти программ областных стажерских, консультационных, инновационных площадок. Значительная часть педагогов выступают участниками и инициаторами инновационной деятельности. Такая своеобразная натренированность в инновациях является определенным фундаментом, опираясь на который ЦВР «Парус» с интересом и уверенностью разрабатывает новые идеи и практики. Методическая служба ЦВР «Парус», ознакомилась с теоретическими источниками и учебно-методическим пособием по ШКИБ таких авторов, как д. п. н., проф. Б. В. Куприянов, к. п. н., доцент Е. М. Карпова, руководитель Центра инициативного бюджетирования НИФИ МинФина России, к. ф. н. В. В. Вагин и др. [2; 5; 6]. Методисты пришли к выводу, что технология ШКИБ имеет значительные педагогические эффекты и отметили, что еще ни одно учреждение дополнительного образования в России не реализовало или реализовало, но не описало опыт реализации ШКИБ в условиях дополнительного образования.

Таким образом, состоялась своеобразная стыковка практического интереса педагогов и обучающихся и теоретически обеспеченной педагогической инновации. Особый интерес и у практиков, и у теоретиков вызвали педагогические, воспитательные и образовательные эффекты, заложенные в ШКИБ. Актуальные на современном рынке труда «мягкие» навыки: командообразование, коммуникация, критическое мышление и креативность, функциональная грамотность, бюджетная грамотность, самопрезентация, активная жизненная позиция, чувство сопричастности образовательной организации, в которой развиваются не абстрактные идеи, а реальные практики реализации идей обучающихся, чувство ответственности и навыки сотрудничества в широком общественном пространстве, действительное практическое самоуправление обучающихся – все это присутствует в технологии и может быть развито в каждом участнике проекта ШКИБ. Стоит отметить, что эти эффекты не только залог формирования личности успешной и конкурентоспособной на рынке труда и в целом в социальном пространстве – каждый из них связан с целевыми разделами нормативных, основополагающих документов современной российской системы образования. Так, в Примерной рабочей программе воспитания идет речь о коллективизме, уважении к труду, товариществе, любви к Родине и заботе о своей малой Родине [4]. В Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» говорится о гражданственности, коллективизме, созидательном труде, взаимопомощи и взаимоуважении, ответственности за судьбу Отечества [3].

Объявленный 31 января 2024 г. в Приказе № 77-ОД Департаментом образования конкурс на присвоение статуса городской проектной площадки стал отправной точкой для осмысления и формулировки проектной идеи, положенной в конкурсную заявку. Педагогический коллектив ЦВР «Парус» в составе инициативной группы педагогов и методистов разработал проектную инициативу. Смысл этой инициативы заключался в том, чтобы апробировать технологию ШКИБ в условиях организации дополнительного образования и таким образом стать первой в Российской Федерации образовательной организацией дополнительного образования, в которой она реализуется. Смелость инициативной группы педагогов ЦВР «Парус» была поддержана Координационным советом по развитию инновационной инфраструктуры, и проект «Школьное инициативное бюджетирование (ШКИБ) в организации дополнительного образования» стал основанием для присвоения ЦВР «Парус» статуса городской проектной площадки в 2024/25 уч. году.

При реализации проектной инициативы «Школьное инициативное бюджетирование (ШКИБ) в организации дополнительного образования» необходимо учитывать специфические характеристики деятельности организации дополнительного образования: временные детские объединения и коллективы, модульные образовательные программы, разновозрастный состав большинства детских коллективов, высокая степень загруженности обучающихся, множество локаций, где коллективы осуществляют свою деятельность. Последнее обстоятельство для реализации технологии имеет особое значение. Если в рамках общеобразовательной организации инициативы ребят ограничены зданием школы и пришкольной территорией, то в случае с ЦВР «Парус» обучающиеся занимаются в помещениях, значительная часть которых не находится в оперативном управлении ЦВР. Таким образом, инициативы, которые могут быть реализованы в рамках проекта, территориально ограничиваются основным зданием, где располагается образовательная организация. Обратим внимание на еще один нюанс. Если в условиях общеобразовательной организации ученическое самоуправление может быть развито на постоянной основе и в состав штаба ШКИБ в первую очередь уже на начальном этапе уже включены обучающиеся, то в случае ЦВР «Парус» ученическое самоуправление функционирует иначе. Таким образом, уже на этапе подготовки к запуску, планирования реализации проекта в ЦВР «Парус» предстояло сформировать гибкий подход, учитывающий названные обстоятельства.

Инициативная группа проекта предложила реализовать технологию ШКИБ с контрольной группой обучающихся, чьи занятия проходят в основном здании ЦВР. Так было найдено решение первого вопроса. Второй вопрос также получил определенную перспективу. Инициативная группа проекта предположила, что на начальном этапе в штаб ШКИБ может входить максимальное количество вовлеченных педагогов, в дальнейшем его состав будет пополняться за счет вовлечения в реализацию технологии обучающихся. Инициативная группа проекта предложила провести пробную симуляционную деловую игру ШКИБ с педагогическим составом, с теми педагогами, кто свою деятельность осуществляет в основном здании ЦВР. В мае 2024 года экспресс-версия деловой симуляционной игры «ШКИБ» была проведена с 35 представителями педагогического коллектива, управленческого состава ЦВР. О важности использования инструментов геймификации в реализации инновационных практик хорошо известно в педагогических кругах. Эффективным оказался этот геймифицированный вариант освоения технологии и в случае с ШКИБ [1]. Познакомившись с этапами и инструментами технологии, ощутив на себе эффекты и вовлеченность в процесс, члены педагогического коллектива с готовностью откликнулись на предложение стать членами штаба ШКИБ и принимать непосредственное участие в реализации проекта. Одним из дополнительных результатов проведенной деловой игры и ее рефлексии стало осознание того факта, что ШКИБ обладает существенным потенциалом в формировании устойчивой системы ученического самоуправления, что определяется теперь как перспективная задача ШКИБ в том числе.

Дискуссии инициативной группы проекта, которая в расширенном составе теперь получила название «штаб ШКИБ», позволили обратить внимание на еще одно практическое обстоятельство. Дело в том, что в основном здании ЦВР «Парус» занимаются в основном две категории обучающихся. Первая – обучающиеся дошкольного возраста. И хотя в конкурсе лучших практик инициативного бюджетирования и встречаются организации дошкольного образования,



технология ШКИБ предполагает вовлечение обучающихся в возрасте с 7-го класса. Таким образом, при соблюдении технологии ШКИБ эта категория обучающихся, хоть и присутствует постоянно в основном здании, не может принимать участие и выдвигать идеи. Вторая категория обучающихся – ребята, занимающиеся в постоянно действующих творческих коллективах с многолетней образовательной программой. Речь идет об образцовой хореографической школе «Карнавал» и образцовой школе изобразительного творчества и дизайна «Радуга». В перспективе ШКИБ эта категория обучающихся может быть максимально заинтересована в совершенствовании тех условий, в которых обучается, и таким образом виден потенциал их вовлечения в реализацию ШКИБ. Кроме того, многолетнее обучение по одной из программ в определенном отношении ограничивает коммуникации обучающихся с теми, кто проходит обучение по другим программам. Объединить ребят под общим «Парусом» не номинально, но фактически, создавая сообщества не только в рамках одного коллектива, также представляется достижимой задачей технологии ШКИБ. Ведь победившая инициатива, будучи реализованной, трансформирует и улучшит общее пространство для обучающихся вне зависимости от программы, по которой они обучаются.

Значимым для старта реализации технологии оказался вопрос о бюджете предполагаемых инициатив. Здесь решение принимал совет Центра, согласовав бюджет в размере, аналогичном для реализации технологии в общеобразовательных организациях. Стоит сказать и о нормативно-правовом обеспечении. К 1 сентября 2024 года – моменту старта реализации технологии – готовится Положение о ШКИБ и Приказ о реализации технологии в ЦВР «Парус», в которых будут отражены как уже обозначенные существенные моменты трансформации технологии, так и точные даты конкретных мероприятий в соответствии с планом реализации проекта. Также будет обозначена персональная ответственность членов педагогического коллектива на каждом из пяти этапов реализации технологии.

Очевидно, что ЦВР «Парус» приступает к системной, масштабной и по-настоящему инновационной деятельности, запуская технологию ШКИБ в организации дополнительного образования впервые в России. Возникающие вопросы решаются успешно благодаря двум обстоятельствам: гибкости самой технологии и профессиональным компетенциям педагогического коллектива. Фундаментом эффективного старта и дальнейшей продуктивности реализуемого проекта выступает активная вовлеченность в реализацию технологии педагогического сообщества ЦВР «Парус» и те компетенции, которые приобретут обучающиеся благодаря технологии ШКИБ. На данном этапе для штаба ШКИБ не вызывает сомнения необходимость развития бюджетной, финансовой, управленческой, информационной и других видов грамотности, комплементарно дополняющих те знания, умения и навыки, которые обучающиеся ЦВР «Парус» успешно приобретают в рамках дополнительных образовательных программ. В единстве они составляют образование для жизни. А то, каким образом фактически состоялся проект ШКИБ в ЦВР «Парус», с какими сложностями сумели справиться организаторы и какие открытия будут сделаны в ходе реализации проекта, составит содержание следующих публикаций.

### *Литература*

1. Болотникова Е. Н. Геймификация в школьном инициативном бюджетировании: теория и практика / Е. Н. Болотникова, Н. М. Филиппова // Народное образование. – 2023. – № 3. – С. 117–124.
2. Болотникова Е. Н. Принципы построения школьного инициативного бюджетирования в Самарской области: инициатива, открытость, системность / Е. Н. Болотникова, Е. М. Карпова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 4. – С. 16–21.
3. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента Российской Федерации от 09.22.2022 г. № 809. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 12.06.2024).

4. Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций: одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22). – URL: <https://институтвоспитания.рф/upload/medialibrary/aef/orxve66kt39augto500oy0ozcgnmrc2e.pdf> (дата обращения: 12.06.2024).

5. Семь кейсов из седьмой школы. Опыт школьного инициативного бюджетирования / Б. В. Куприянов, А. А. Овсянников, Е. М. Карпова, М. А. Шевелев // Народное образование. – 2023. – № 7. – С. 97–107.

6. Школьное инициативное бюджетирование в общеобразовательных организациях Российской Федерации: учебно-методическое пособие / В. В. Вагин, Н. М. Филиппова, М. В. Кураколов, Б. В. Куприянов. – М.: Изд-во ООО «Сам Полиграфист», 2021. – 52 с.

## ШКИБ КАК ЭЛЕМЕНТ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ШКОЛЬНИКОВ

*Короткова Екатерина Викторовна,  
советник директора по воспитанию  
и детским общественным объединениям  
МБОУ Школы № 68 г. о. Самара*

С 2017 года в регионах нашей страны в школах появился новый предмет – финансовая грамотность. Важной потребностью каждой школы является воспитание не просто делового человека, а личности с правильным экономическим мышлением. Поэтому сегодня в приоритете формирование финансовой грамотности [4; 5; 7]. Финансовая грамотность – понимание основных финансовых терминов и использование этой информации для принятия верных решений, способствующих улучшению качества жизни людей. К этому относится принятие решений о расходах и накоплениях, верный выбор необходимых финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на цели в будущем, например, получение образования или обеспечение достойной жизни во взрослом возрасте.

Финансовая грамотность – хороший уровень знаний и умений по направлению финансов, который позволяет верно оценить ситуацию на рынке и принять соответствующее решение. Значение ключевых финансовых терминов и способность их применить на практике, позволяет человеку грамотно управлять своими деньгами, то есть вести учет доходов и расходов, обеспечить отсутствие задолженности, планировать бюджет, создавать сбережения. Все эти навыки позволяют ориентироваться в продуктах, которые предлагают нам финансовые институты, с разумным подходом приобретать и использовать накопительные и страховые инструменты. Финансовая грамотность – важная составляющая жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок дает очень много возможностей по управлению своими денежными средствами, и такие понятия, как потребительский кредит, депозит, ипотека, все глубже входят в нашу повседневную жизнь. При этом очень важно учитывать, что сегодняшние обучающиеся – это завтрашние активные участники финансового рынка, именно поэтому воспитание финансового грамотного поколения является приоритетной задачей, ведь именно тогда мы будем в итоге иметь добросовестных и ответственных налогоплательщиков, заемщиков и вкладчиков.

В основе «экономической грамотности» должна быть заложена «экономическая культура школьника» – характерные особенности его личности, которые включают в себя первичные экономические знания, умения и навыки базовых экономических процессов, экономическое мышление и сознание, а также значимые качества личности по направлению экономики (бережливость, организованность, ответственность и трудолюбие).

Значительная часть знаний в области экономики может изучаться на уроках математики, чтения, окружающего мира. Добавление в данные дисциплины экономических терминов и понятий простых элементов экономической деятельности значительно увеличивает педагогическую эффективность начального школьного образования.

В среднем звене проблематика финансовой грамотности на уроках обществознания заключается в том, что экономику в 7-м классе обучающиеся изучают без погружения в практику экономических ситуаций. Изменить положение становится возможным при базовом и углубленном изучении экономики в старшей школе. В 2014 году Министерством образования и науки Российской Федерации совместно с Экспертным советом при Правительстве РФ, Министерством финансов РФ и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в области образования, были проработаны и уточнены вопросы изучения финансовой грамотности в рамках учебных предметов «Экономика» и «Обществознание» для обучающихся 7–11-х классов общеобразовательных учреждений. Без повышения финансовой грамотности педагогов и родителей невозможно решить задачу финансовой грамотности школьников. Главный аспект в изучении финансовой грамотности – это донесение до обучающихся на занятиях мысли о том, что деньги необходимо не только зарабатывать, но и тратить с умом. Отсюда возникают следующие вопросы: как повысить финансовую грамотность

педагогов и родителей без увеличения учебной нагрузки и как мотивировать учеников и родителей к получению таких знаний?

Важнейшей формой для решения таких вопросов становится внеклассная работа, которая определяется как деятельность обучающихся вне уроков, в свободное время от основных занятий и происходящая под руководством или совместно с педагогом. Необходимо вовлечь во внеклассную работу родителей, педагогов школы, а также специалистов из других учреждений. Воспитательная работа является составной частью системы воспитания в образовательном учреждении и поэтому должна быть всегда взаимосвязана с жизнью школы. Такая работа вносит вклад в развитие таких важных свойств личности: как активность, инициативность, творчество, саморазвитие, самообразование и самовоспитание. В последние годы в нашей жизни все чаще встречается понятие «инициативное бюджетирование» [1; 2; 3], под которым понимается активность гражданина в происходящих вокруг процессах, возможность быть соучастником принятия финансовых решений. Инициативное бюджетирование как часть внеклассной работы может способствовать повышению финансовой грамотности школьников. Оно может применяться как инструмент получения знаний и вполне может являться эффективным средством вовлечения обучающихся и их родителей в управление финансами образовательного учреждения. Инициативное бюджетирование формирует целостность представления учеников и родителей об общественных финансовых механизмах.

Проект «Школьное инициативное бюджетирование» – это мероприятие для всех обучающихся школы, их родителей и предпринимательской общественности. В каждом классе проводится обсуждение желания участвовать в мероприятии, в дальнейшем разрабатывается и готовится проект, составляется сметная документация, оформляется место, программа и защитное сопровождение проекта.

Можно возразит, что в современных школах уже существуют советы обучающихся и советы родительских сообществ, где представители родительской и ученической общественности имеют возможность принимать решения. Создание таких советов является составной частью национального проекта «Образование». Идея подключения родителей в жизнь школы и решению важных вопросов, касающихся образовательного процесса, имело место еще до появления первых управляющих советов: родительские советы или попечительские советы школ. Их отличительная особенность – пассивная роль в структуре взаимодействия с родителями в процессе принятия решений. Впоследствии появилась необходимость в активизации роли родителей, расширении рамок включенности в общественную жизнь образовательного учреждения, наделение их более широкими полномочиями [6; 8; 9]. Совет обучающихся школы имеет решающий голос, например в составлении режима дня. В окружающей действительности в деятельности управляющих советов возникают сложности, связанные с принужденной позицией быть «пассивными слушателями» на конференциях, инициируемых администрацией. В каждом случае необходимо искать конкретные способы разрешения проблемы.

Эффективность принятых финансовых решений может иметь абсолютно новый уровень с учетом инициатив всего школьного коллектива: от административных работников и педагогов до родителей, учитывая обучающихся как основных «благополучателей» всей системы образования. Советы обучающихся могут сыграть значительную роль, если в них будут находиться активные и инициативные участники образовательного процесса. Эффективное расходование бюджетных средств с учетом точки зрения заинтересованных в процессе сторон может иметь как экономический, так и социальный положительный эффект. Вовлечение обучающихся в информирование, планирование и выдвижение инициатив, а также реализацию значимых проектов, обсуждение данных вопросов на классных часах будет способствовать приобретению новых знаний и закреплению умений, полученных на уроках финансовой грамотности.

Основным предметом в общеобразовательных школах, имеющим в себе начальные знания области финансовой грамотности, является «Обществознание». Изучение данного предмета начинается с 5–6-х классов. Проведением занятий по предмету занимаются учителя истории. На сегодняшний день «Обществознание» является уникальным учебным предметом. Занятия включают в себя комплексное изучение знаний по направлениям социологии, политологии, философии

фии и экономики. В методике преподавания данного предмета нет единого стандарта: в одних школах уроки дополняют экономику и право, а в других курс обществознания дополняет их. Чаще всего на финансовую грамотность уходит не более четырех академических часов в неделю. Высокая учебная нагрузка старшеклассников оставляет мало шансов на усвоение материала из дополнительных курсов. Иной положительный потенциал имеет организация внеклассной работы с применением проектных технологий школьного инициативного бюджетирования. Обучение вне уроков с использованием практических знаний об устройстве бюджетной системы, основах предпринимательской работы, правилах коллективной деятельности, способах инициативного бюджетирования развивает финансовую грамотность школьников.

Актуальность участия в школьном инициативном бюджетировании для нашей образовательной организации было обусловлено рядом обстоятельств. В первую очередь это развитие активных и вовлеченных детей в культурные практики гражданского участия, формирование окружающей среды с использованием финансово-экономических ресурсов. В то же время нельзя забывать об усиливающемся факте отчуждения школьников от общественной жизни, сосредоточенность исключительно на подготовке к единому государственному экзамену, всероссийским проверочным работам и т. д. К сожалению, иногда в школах обучающиеся вынуждены довольствоваться ролью зрителей, ролью пассивных участников воспитательных мероприятий, планомерно проводимых к школе. Важно преодоление таких явлений и обеспечение необходимых условий для воспитания самостоятельных и ответственных личностей, способных к выбору и имеющих свою гражданскую позицию. Именно поэтому был максимально использован потенциал ученического самоуправления на основе взаимодействия школьников с педагогами в решении задач по улучшению окружающей среды. Первый опыт участия в школьном инициативном бюджетировании оказался для нашего образовательного учреждения весьма успешным. В первом цикле приняли участие обучающиеся 8–11-х классов. После проведения информационного этапа и открытия заявочной компании образовалось более десяти команд классных коллективов, желающих подготовить и выдвинуть свою проектную инициативу для улучшения жизни в школе, в рамках бюджета 100 тысяч рублей. По итогу были сформированы и выдвинуты 13 проектных инициатив, вступивших в борьбу за победу. Самыми популярными проектами среди обучающихся оказались «Мягкий кинотеатр», «Уютный сад» и «Зимний сад», которые и вышли в финальный этап общешкольного голосования. «Уютный сад» и «Зимний сад» были подготовлены командами учениц из 8А и 8И классов. Они имели схожую структуру и были направлены на создание зеленого пространства, а также зоны отдыха в свободное от уроков время. «Мягкий кинотеатр» имел отличия и поначалу многим ученикам и работникам школы казалось, что идея имеет только развлекательный характер, но команда из 9М класса на защите своего проекта убедила потенциальных голосующих, что их проектная инициатива будет полезна не только для отдыха, но и для проведения интерактивных уроков, а также ценность будет заключаться в получении каждым обучающимся доступа к просмотру научно-познавательных и документальных фильмов, которые помогут лучше усваивать учебную программу. 70 % голосов было отдано проектной инициативе «Мягкий кинотеатр» 9М класса. Все участники голосования остались довольны итогами и с нетерпением ждут полной реализации данного проекта за летний каникулярный период.

Анализ проведенной практики участия в школьном инициативном бюджетировании позволяет сделать выводы о том, что использование эффективных механизмов внеклассной работы для вовлечения обучающихся, родителей и педагогов в принятие финансовых решений, обсуждение проблем инициативного бюджетирования, выявление активных позиций обучающихся и родителей в принятии бюджетных решений образовательной организации дает возможность приобрести учащимся новые знания, способствует развитию финансовой грамотности у школьников, повышает бюджетную грамотность родителей и содействует эффективному расходованию бюджетных средств.

*Литература*

1. 50 вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие / В. В. Вагин [и др.]. – М.: Филинь, 2018. – 86 с.
2. Вагин В. В. Состояние инициативного бюджетирования в Российской Федерации: новые тренды и возможности развития / В. В. Вагин, Н. А. Шаповалова // Финансовый журнал. – 2018. – № 1(41). – С. 110–122.
3. Доклад о лучшей практике инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях / Министерство финансов Российской Федерации. – М., 2018. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/08/main/IB\\_2018.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/08/main/IB_2018.pdf) (дата обращения 28.04.2024).
4. Кузина О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России // Вопросы экономики. – 2015. – № 8. – С. 129–148.
5. Милова О. Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев // Учительская газета. – 2018, 22 мая (№ 21). – URL: <https://ug.ru/uchimsya-finansovoj-gramote-na-oshibkah-i-uspehah-literaturnyh-geroev/> (дата обращения: 28.04.2024).
6. О создании Городского экспертно-консультативного совета родительской общественности при Департаменте образования города Москвы: приказ от 17 октября 2011 г. № 761. – URL: <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/prikaz-ot-17-oktyabrya-2011-g-761-osozdanii-gorodskogo-ekspertno-konsultativnogosovetaroditelskoj-obshchestvennosti-pri-departamenteobrazovaniyagoroda-moskvy.html> (дата обращения: 28.04.2024).
7. Основы финансовой грамотности и методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения: учебное пособие / В. Ю. Апрыщенко [и др.]. – М.; Ростов н/Д, 2017. – 21 с.
8. Проект. Источник сайт: школа 2025. Москва // Учительская газета. – 2018, 8 мая (№ 19). – URL: <https://ug.ru/proekt-istochnik-sajt-shkola2025-moskva/> (дата обращения: 28.04.2024).
9. Субботы московского школьника // Учительская газета. – 2018, 17 апреля (№ 16). – URL: <https://ug.ru/subboty-moskovskogo-shkolnika-29/> (дата обращения: 28.04.2024).

## КОНСУЛЬТАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Никитина Татьяна Олеговна,  
педагог-психолог  
МБДОУ «Детский сад № 357» г. о. Самара,  
эксперт ШКИБ*

Одна из центральных задач школы – воспитание личности ребенка и развитие его экономического мышления, функциональной грамотности для готовности к жизни, хозяйственно-бытовой, коммуникативной и организационной деятельности в условиях динамично меняющегося мира.

Инициативное бюджетирование – одна из эффективных социальных технологий, способствующих созданию новых связей, формирующих у школьников навыки продуктивного взаимодействия со своими ровесниками и педагогами на основе языка публичного общения и алгоритмов решения общих вопросов совместными усилиями [3, с. 22].

Первичные знания и навыки, полученные волонтерами ШКИБ (пять школьников и два педагога) в ходе обучения технологии (ШКИБ-кэмп), требуют не только их осознания и углубления, но и развития и адекватного внедрения в текущую жизнь школы.

Консультативное сопровождение совещательного органа школы (штаб ШКИБ) по ходу реализации технологии (от информационной кампании до финальной стадии реализации проекта-победителя) позволяет решить задачи, связанные с пропедевтикой ошибок на каждом этапе разворачивания ШКИБ и получением наибольших экономических, управленческих, социальных и педагогических эффектов.

Консультативное сопровождение позволяет в полном объеме реализовать принцип последовательности действий, состоящий в том, что развитие и регулирование ШКИБ представляет собой не одномоментное действие, а развернутый во времени в соответствии с внутренней логикой процесс.

На этапе информирования участников [2, с. 18] консультативная помощь может быть полезной в вопросах разработки плана школьной информационной кампании, оценки имеющихся у школы ресурсов (сайт, мультимедиа и пр.), определения целевой аудитории и построения с ней коммуникации, составления медиаплана, адаптирования брендинга. Частью рекомендаций в ходе консультирования может стать брендбук, включающий логотип, шаблоны визуального оформления электронных ресурсов, раздаточных материалов (плакаты, флаеры, открытки, анкеты), дополнение логотипа или шаблона ШКИБ названием школы или уникальным неймингом конкретной практики ШКИБ) [3, с. 59]. Также в ходе консультирования может быть обсуждение возможности включения учителей и родителей в процесс реализации ШКИБ.

На этапе выдвижения проектных идей [2, с. 18] школьниками и формирования инициативных групп консультант может быть полезен в вопросах принятия решения о том, кто по правилам ШКИБ будет наделен правом выдвигать идеи; каким образом будет осуществляться подача индивидуальных или групповых идей; как можно усилить интерес учеников школы к развитию своих идей и участию в следующем этапе – ярмарке инициатив.

На этапе продвижения проектов [Там же] самым ярким, веселым и зрелищным мероприятием становится ярмарка инициатив, результатом которого становятся группы, которые объединяются вокруг дублирующихся и похожих идей. Консультативное сопровождение на этом этапе может быть полезным в следующих вопросах: порядок проведения ярмарки; содержание информационного обеспечения и поддержки участников (какие материалы готовят участники); содержание поддержки новых инициативных групп (по результатам агитации на ярмарке); подготовка бланков проектных заявок и обеспечение ими проектных команд по завершении ярмарки.

На этапе экспертизы проектов [2, с. 18] консультативное сопровождение может касаться вопросов технического анализа и экспертизы проектных заявок: кто может быть внутренним консультантом по оформлению и заполнению проектной заявки; кто может быть экспертами; какова длительность процедуры экспертизы, формы ее проведения; как вернуть проектную заявку на доработку авторам проекта и пр.

После проведения экспертизы, доработанные проектные заявки поступают на ключевой этап – выбор проектов, который осуществляется посредством организации общего собрания и голосования. Консультант помогает сориентироваться волонтерам ШКИБ в следующих вопросах: как организовать общее собрание так, чтобы сохранить доверие учеников школы к практике самоуправления в формате ШКИБ; как ученики школы могут узнать (вспомнить) о проектах-номинантах (через информационные плакаты, стенгазеты, сайт, соцсети, через презентации подготовленные для ярмарки инициатив); каким образом осуществить процесс голосования (очно, онлайн, в гибридной форме); как провести процедуру объявления проекта-победителя и организовать награждение авторов проекта.

Таким образом, консультативное сопровождение участников проекта ШКИБ выступает инновационной областью педагогической практики, возникшей в ответ на потребности субъектов ШКИБ в более точном ориентировании и владении данной технологией. Поэтому в ходе данной деятельности консультант сталкивается прежде всего с людьми, испытывающими трудности в реализации содержания ШКИБ.

Консультативное сопровождение участников проекта есть важная непосредственная работа с людьми, ориентированная на решение разнообразного рода проблем, связанных с трудностями как в соблюдении последовательности действий, так и более точного наполнения каждого этапа реализации ШКИБ в образовательной организации.

Важно, чтобы консультативное сопровождение стало неотъемлемой частью школьного инициативного бюджетирования.

### *Литература*

1. Болотникова Е. Н. Геймификация в школьном инициативном бюджетировании: теория и практика / Е. Н. Болотникова, Н. М. Филиппова // Народное образование. – 2023. – № 3. – С. 117–124.
2. Болотникова Е. Н. Принципы построения школьного инициативного бюджетирования в Самарской области: инициатива, открытость, системность / Е. Н. Болотникова, Е. М. Карпова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 4. – С. 16–21.
3. Концепция школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) / В. В. Вагин [и др.]. – М., 2021. – 82 с. – URL: <https://www.nifi.ru/images/ConceptShkIB.pdf> (дата обращения: 05.06.2024).



## ШКИБ – ЭТО ДЛЯ НАС!

*Парахина Елена Игоревна,  
заместитель директора по воспитательной работе  
МБОУ Школы № 139 г. о. Самара*

Часто в образовательном процессе мы сталкиваемся с проблемой низкой мотивации у детей. С чем это связано? Ответов на данный вопрос может быть несколько. Но очевидно, что, пока ребёнок не увидит результат своего учения, его довольно сложно мотивировать на какую-либо деятельность. Еще одна проблема, существующая в современной школе, – низкая гражданская и общественная активность детей. Всё чаще мы наблюдаем у подростков лишь «зависание» в гаджетах, нежелание проявлять себя в общественных делах, отрицание осознанного поведения.

Сегодня мы хотим поделиться опытом участия в проекте, который подарил возможность не только повысить активность детей и мотивировать их на участие в общественно полезной деятельности, но и, надеемся, включить их в процесс формирования знаний, необходимых в дальнейшей жизни. Речь пойдёт о проекте «Школьное инициативное бюджетирование» (ШКИБ).

Знакомство с этим проектом началось для нашей образовательной организации с презентации реализованных проектов других школ. И, надо сказать, эта презентация настолько захватила наши умы, что не оставалось сомнений, что в следующем этапе реализации мы обязательно примем участие. «Мы» – это команда ребят и педагогов, директора школы.

В названии проекта ключевое слово «инициативное». Да, именно в инициативности ребят, их активной жизненной позиции, равнодушии и желании изменить мир к лучшему – суть этого проекта. Кроме того, включаясь работу, мы увидели возможность участия в ней довольно большого количества школьников разных возрастов. Свои инициативы по созданию комфортной среды, улучшению школьного пространства смогли предложить ребята с 5-го по 11-й класс.

Как же происходило наше погружение в проект ШКИБ, кто стал его участником и какие результаты были достигнуты?

Инициативное бюджетирование школьников представляет собой форму непосредственного участия учащихся в решении вопросов локального значения путем определения направлений расходования бюджетных средств на реализацию наиболее значимых инициатив школьников.

Команда школы, которая стала инициативной группой проекта, в первую очередь прошла обучение. Именно на этом этапе и появился тот командный дух, который позволил в дальнейшем реализовать все мероприятия проекта. Во время обучения все участники команды смогли раскрыть свои таланты и открыть для себя новые формы самореализации. Два дня полного погружения в командную работу, исследования рынка, изучения бюджетных процессов позволили с уверенностью начать нам работу над проектом в своей школе. Желающих принять участие в инициативном бюджетировании оказалось довольно много. Именно заинтересованность самих ребят, умение инициативной группы рассказать остальным школьникам о проекте помогли на начальном этапе включить в работу большое количество учеников. Где взять идеи, как их презентовать, какие инициативы могут быть полезными – вот темы, которые обсуждались на встречах инициативной группы с классными коллективами. Почти в каждом классе нашлись ребята, предложившие свои идеи для проекта. Такая форма деятельности, безусловно, стала новой для всех, но интерес к изучению рынка, формированию бюджета проекта, а также желание увидеть результат своей деятельности привели к тому, что на заключительном этапе – ярмарке, было представлено восемь презентаций проектов.

Предполагалось, что самым удобным вариантом формирования инициативных групп будет их объединение по принципу класс-группа. Но во время реализации первого этапа группы сформировались несколько иначе. Ребята объединились в соответствии со своими дружескими предпочтениями и схожестью идей для проектных инициатив.

Какие же проектные идеи стали наиболее интересны школьникам? Наблюдая за этапом выдвижения инициатив, мы заметили, что более востребованными среди ребят стали проекты, направленные на улучшение школьного пространства, организацию зон отдыха, создание игровых комнат. Условия участия в проекте таковы, что педагоги, администрация никак не могут повлиять на выбор детей. И если в начале работы мы думали, что сможем направить мысли ребят в сторону своих интересов, то на определённом этапе стало понятно, что они всё будут делать сами и сделают свой выбор самостоятельно.

Особую сложность в процессе реализации проекта представляли для нас чрезвычайно сжатые сроки и строгий график работы для каждого этапа. А вот вопросы взаимодействия разновозрастных групп детей не вызвали особых проблем. Возможно, это произошло потому, что в команде организаторов были ученики 8–9-х классов – ребята, состоящие в совете старшеклассников и пользующиеся уважением и популярностью среди учеников и 5-х и 11-х классов. А представленные инициативы семиклассников вызвали интерес у десятиклассников, что позволило сформировать разновозрастные группы для дальнейшей разработки инициативы.

С самого начала было понятно, что проект ШКИБ прежде всего направлен на формирование финансовой грамотности не только детей, но и их родителей, педагогов. Кто из нас может просчитать бюджет задуманного дела, финансовые риски, результат? Об этом большинство и не задумывается. Конечно, дети вместе с родителями и педагогами, погружившись в активную проектную деятельность, смогли:

- развить навыки проведения исследования, глубинных интервью;
- презентовать свои идеи публично;
- повысить финансовую грамотность и понять бюджетные процессы;
- развить чувство социальной ответственности;
- научиться работать в команде.

Командная форма работа, которая часто присутствует в школе, очень эффективна при реализации социально значимых проектов. Взаимодействуя в команде, ребёнок зачастую сам выбирает себе ту роль в группе, которая ему под силу. Но бывает и так, что участники команды доверяют кому-то ту или иную деятельность, основываясь на своих наблюдениях и предпочтениях. Таким образом, каждый участник имеет возможность раскрыть свои таланты, проявить те или иные качества, быть полезным для общего дела. В процессе реализации нашего проекта ШКИБ в школе появились (или проявились) новые лидеры, операторы, художники, ораторы, экономисты.

Возвращаясь к сжатым срокам, хочется отметить, что находясь в жёстких временных рамках, не все команды смогли работать эффективно, и на определённом этапе им пришлось выйти из работы в проекте. Этот опыт, к сожалению, тоже нужно было получить. Не все смогли дойти до конца проекта и по причине разногласий в группе. Такие проблемы, как несогласие с мнением лидера, несогласованность действий, нечеткое распределение ролей в группе, нарушение сроков, привели к распаду некоторых команд. Но таких групп было только три.

Наибольший интерес у ребят и педагогов вызвал этап ярмарки инициатив. Здесь участникам проекта представилась возможность не только презентовать свои инициативы, но и продемонстрировать ораторские способности, умение презентовать идеи, отвечать на вопросы аудитории. Результатом нашего ШКИБ стала реализация инициативы команды 9-го класса «Chill-зона». И хотя среди предложенных на суд зрителей подобных идей было несколько, путём голосования была выбрана именно эта. Почему так произошло? Участники команды-победителя действовали слаженно, их работа проходила дружно и последовательно. В формировании бюджета проекта принимали участие родители участников команды. Ребята обращались к консультантам, чётко представляли цель своего проекта. Эти действия привели к победе инициативы и успешной её реализации.

Подводя итоги проекта ШКИБ в нашей школе, отметим, что именно такая форма работы даёт видимый результат и позволяет эффективно работать над формированием многих важных умений наших учеников. Когда ребёнок понимает процесс, видит результат своего труда, анализирует все этапы реализации проекта, возрастает мотивация и к учению, и к участию в социально значимой деятельности.

## ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

*Пивоварова Мария Николаевна,  
заместитель директора по воспитательной работе  
МБОУ Школы № 66 г. о. Самара*

Технология школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) – достаточно молодая практика в российских школах, впервые реализованная в 2017 году в учебных организациях Сахалина. Согласно разработанной НИФИ Минфина России (2021 год) Концепции, школьное инициативное бюджетирование направлено на вовлечение учащихся в решение вопросов расходования школьного бюджета для улучшения окружающей их предметной среды [3, с. 15]. В ходе работы над проектами ШКИБ учащиеся определяют направления расходования бюджетных средств на реализацию наиболее значимых инициатив учащихся общеобразовательных организаций [2, с. 17], одновременно являясь как инициаторами изменений, так и целевой группой, на которую они направлены.

Участие в ШКИБ для учащихся носит двойственный характер: с одной стороны, элементы геймификации, присущие программе, структурируют участие и дают возможность ориентироваться на четкие правила – соблюдение тайминга, известные основные точки и т. п. С другой стороны, развитие внутришкольного гражданского общества «формируют ценностное и деятельное отношение к образовательной организации» [1, с. 122], дает возможность подросткам реализовать себя не как пользователей, принимающих имеющиеся условия как данность, а как активных участников не только учебного, но и воспитательного, социального процесса жизни школы.

В рамках участия в программе школьного инициативного бюджетирования на базе МБОУ Школы № 66 г. о. Самара в сентябре 2023 г. был сформирован штаб ШКИБ, состоящий из наиболее активных подростков 8–10-х классов, по 1–2 представителя от классного коллектива. Пять человек прошли обучающий двухдневный семинар по организации ШКИБ и были «заряжены» на организационную работу в своей школе. Задачей администрации школы было в данном случае предоставить учащимся максимальную степень свободы и при необходимости оказывать кураторскую помощь в плане медиаосвещения и предоставления возможности выступления в классных коллективах (а также уведомление родителей и учителей, не заинтересованных в неурочной работе ОУ, о том, что происходит).

Штаб ШКИБ размещался на базе кабинета детских инициатив, открытого в школе 1 сентября 2023 года для работы школьного самоуправления и деятельности детских общественных организаций. Штаб был организован таким образом, что с его участниками онлайн или офлайн можно было связаться практически круглосуточно: если требовалась очная консультация, двери штаба были в открыты с 8:00 до 17:00 шесть дней в неделю, а текущие несрочные вопросы решались через созданный канал в Telegram, QR-коды которого были развешены по всему зданию школы. Дополнительное информирование о наиболее значимых событиях ШКИБ велось через официальную группу школы ВК, приглашения на собрания также происходили через школьное радио. Проблемным элементом стал, однако, контент-план: несмотря на понимание необходимости системной работы, разработка долговременного (на неделю / месяц) планирования по постам в соцсетях для подростков стало крайне сложным делом – фактически, уведомления иногда писались постфактум или же в режиме живого времени / трансляции. Ответственность за медиаконтент перекладывалась штабистами друг на друга, несмотря на то, что изначально эта функция была одной из наиболее желаемых и предпочитаемых. В качестве контента участники программы использовали фото или видео с событий ШКИБ, а также информационные посты и специально смонтированные ролики.

Тем не менее организация работы ШКИБ была завязана на общем плане-графике, для составления которого использовался упрощенный аналог диаграмма Ганта. Контрольными точками были выбраны даты начала и окончания проведения информирования, сдачи заявок, прове-

дения ярмарки проектов, оценки проектов комиссией экспертов и, разумеется, финального голосования за проектные инициативы. На диаграмме отражалась как работа штаба, так и работа кураторов проектов – их продвижение от идеи к цели. Диаграмму выстраивали на бумаге и вывешивали в штабе ШКИБ, чтобы любой заходящий в аудиторию мог как сравнить успехи своей команды с командой соперника, так и «технически» зафиксировать свои успехи.

Информирование учащихся школы проводилось участниками штаба на уроках, по предварительному согласованию с учителями. В среднем на одно сообщение уходило 7–10 минут, в течение которых демонстрировалась медиапрезентация о проекте, способе подачи заявки, ее содержании и выгодах, которые несет участие в ШКИБ. После полутора недель информирования этот этап был закончен и штаб начал принимать заявки. За отведенный период было получено 12 заявок различной степени готовности и реалистичности, из них после доработок было сформировано 8 идей проектов. Заявки в нашей школе подавали как от учащихся из одного класса, так и группы друзей из разных классных коллективов – единственным ограничением был возраст – не младше 6-го класса средней школы. Отметим также, что включенность учителей и классных руководителей на этом этапе была минимальной – никакие КПЭ по участию администрацией не вводились, и в результате многие участники педагогического коллектива продемонстрировали полную незаинтересованность в деятельности детей даже на этапе голосования за лучший проект. Более того, сам факт самостоятельной работы учащихся вызывал у некоторых педагогов негативные эмоции из-за того, что подростки предпочитали заниматься разработкой проекта, а не дополнительной подготовкой к учебным предметам.

Спектр поданных заявок был достаточно разнообразен и включал как типовые для ШКИБ (улучшение рекреационных зон, покраску стен, установку мягкой мебели и т. п.), так и достаточно оригинальные, например установку дополнительных питьевых фонтанчиков для старших классов, переоборудование библиотеки в комнату читательского клуба, оформление зимнего сада и закупку VR-очков и 3D-принтера (впрочем, обоснование реализации этих проектов зашло в тупик). Предлагались также проекты по ремонту конкретных кабинетов, но в ходе ярмарки проектов стало ясно, что поддержки большого количества обучающихся они не получают.

После сдачи заявок участники штаба разделили их между собой как кураторы, глубже самих подателей проектов знающие об их структуре. Совместными усилиями они около двух недель доводили проектные идеи до возможности презентации – оформляли плакаты, писали тексты, создавали рекламные материалы. Параллельно с этим штаб дважды посетила куратор программы – заведующая кафедрой менеджмента и цифрового маркетинга Самарского университета государственного управления «МИР», к. и. н. Устина Нина Александровна. На встрече участники штаба смогли как отчитаться о проделанной работе, так и задать интересующие их вопросы. Отметим также, что подготовка к проведению ярмарки проектных инициатив шла для штаба в достаточно оригинальных условиях: последние два дня перед событием ребята-штабисты провели в Тольятти (в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства») – поездка планировалась несколько месяцев, отказаться было невозможно, и последние правки и управленческие решения кураторы вносили онлайн, весь день накануне созваниваясь со своими командами через мессенджеры.

Концепция ярмарки проектных инициатив как одного из наиболее значимых событий ШКИБ реализовывалась на базе школьного актового зала. В виду сложностей с установкой медиаоборудования, презентационную часть было решено проводить в формате «плакат + рассказ». На выступление каждой команды выделялось пять минут, после чего зрители получали право задать вопросы. Для того чтобы участники и зрители ярмарки не перекрикивали друг друга, в зале также работал модератор – один из участников штаба, не связанный обязательствами кураторства ни с одной командой. В обязанности модератора входила как краткая презентация каждой команды, так и примирение спорящих в случае развертывания слишком горячих дискуссий. Для полного охвата всей средней школы (5–11-е классы, 256 чел.) потребовалось три тура ярмарки – собрать всех учащихся одновременно, к сожалению, не предоставлялось возможным как в виду ограниченной вместимости зала, так и в соответствии с расписанием уроков. Педагоги приглашались на ярмарку в свободном режиме, голос учителя приравнивался к голосу уча-

щегося. Несмотря на публичное онлайн- и офлайн-приглашение, родители ярмаркой не заинтересовались. В финале каждого из туров ярмарки проходило зрительское голосование за лучшую инициативу (на представленные плакаты наклеивались стикеры), а также желающие могли присоединиться к понравившейся команде. Так, например, команда VR в ходе мероприятия увеличила свой состав вдвое. По итогам ярмарки наибольший интерес вызвали проекты «Питьевые фонтанчики», «Спортивная рекреация» и «Красочный мир» (художественное оформление рекреации). Педагоги, побывавшие на мероприятии, были приятно удивлены уровнем самоорганизации учащихся.

Следующим двухнедельным этапом стал период подготовки проектов к защите перед школьными экспертами. Особенно тяжело, несмотря на консультационную помощь, ребятам давался расчет сметы проекта. Для всех проектантов были проведены три консультации: общая, с заместителем директора школы по воспитательной работе, где объяснялся формат работы, критерии, которые предъявляются к каждой ее части; консультация по бюджету – проводилась приглашенным бухгалтером – матерью ученика начальной школы; консультация по оформлению презентации – проводили активисты штаба. Итогом стало представление проектов перед комиссией администраторов школы: директором, главным бухгалтером и заместителем директора по АХЧ. Практически у всех команд выявлялись схожие проблемы: необоснованность сметы (учащиеся не успевали / забывали выяснить, работает ли та или иная компания по безналичному расчету, или же в целом приносили суммы из маркетплейсов и с Авито), непонимание логистики поставок проекта (например, фонтанчики по наименьшей цене предлагалось закупать в Хабаровске) или же технологической сложности отдельных этапов работы («сами покрасим стены», «художник / слесарь / электрик – наш друг и все сделает бесплатно»). Отметим также, что каждый дошедший до экспертизы проект школьники готовы были дорабатывать и изменять с учетом полученных правок.

По итогам всех мероприятий ШКИБ дошли до финального голосования за лучший проект следующие кандидаты: «Зеленый уголок» (зимний сад в школе), «VR в школе», «Зона неформального общения» (переделка школьной библиотеки), «Спортивная рекреация» и «Питьевые фонтанчики». В голосовании принимали участие все учащиеся средней школы, учителя и администрация ОУ. Чтобы обеспечить легитимность голосования и избежать вбросов, оно проходило на больших переменах, на каждой из которой могли голосовать только два-три класса. Каждый учащийся ставил подпись в общей ведомости и получал бланк, в котором мог выбрать лучший, на его взгляд, проект. После этого бланк бросали в специальный брендированный ящик для голосования. На голосовании постоянно дежурили активисты штаба, для наглядности по стенам рекреации были развешаны плакаты проектов, но любая другая легальная агитация за участников (в т. ч. онлайн) была прекращена за день до мероприятия. Результаты голосования планировалось объявить на школьной дискотеке, проходившей в этот же день в честь окончания 1-й четверти и проектной программы. Но здесь штаб столкнулся с неожиданностью: по итогам подсчета голосов, равное количество – 62 – набрали два проекта – «Питьевые фонтанчики» и «Спортивная рекреация». После консультации с Еленой Николаевной Болотниковой было разработано несколько вариантов дальнейшего выбора, из которых штаб остановился на проведении второго тура голосования в ходе общешкольного мероприятия. Всем, пришедшим на дискотеку, были розданы бланки, на которых значилось всего два проекта: «Фонтанчики» и «Спортивная рекреация». Командам в последний раз предоставили микрофон для рассказа о своих проектах, и после десятиминутной речи был дан старт второму туру. В результате этого голосования с результатом в 41 голос относительно 30 победила команда «Спортивной рекреации».

Подводя итоги, упомянем о еще одной трудности, с которой столкнулась команда проекта уже после финала программы, – оформлении бухгалтерской документации гранта. Сроки для подготовки документов были минимальны, поэтому основная нагрузка в этой сфере легла уже не столько на детей, сколько на взрослого куратора школьной программы – администратора. Совместно с учащимися мы искали подходящих поставщиков, договаривались о коммерческих

предложениях, сопоставляли цены и заполняли бланки на получение субсидирования. Как показала практика, с подобной документацией не с первого раза справляется и опытный бухгалтер.

В декабре, спустя три месяца после начала проекта, все закупленные материалы были доставлены в школу, и команда вместе с активистами штаба произвела сборку и монтаж оборудования и мебели. Открытие рекреации прошло при полном аншлаге, что, однако, быстро доказало необходимость разделения проектной зоны на две части – одновременная игра на настольном футболе и теннисном столе оказалась настолько громкой, что проводить в кабинетах рядом какие-либо консультации стало технически невозможным. В настоящее время проект разделен на две части: в одной рекреации находится мягкая зона (диван, банкетки, шкаф) и теннисный стол, в другой – настольный футбол и диван. По результатам эксплуатации отметим, что, вопреки прогнозам, быстрого износа спортивного оборудования не произошло – до конца учебного года было сломано всего три ракетки и два мяча, настольный футбол практически не пострадал.

Подводя итог работы программы в МБОУ Школа № 66 г. о. Самара, согласимся с Е. Н. Болотниковой в том, что инициатива в школьном инициативном бюджетировании является одной из ключевых движущих сил. Несмотря на то, что учащиеся школы и ранее получали возможность для написания грантов, направленных на изменение образовательной среды, именно ШКИБ дал возможность каждому поучаствовать не в умозрительном, а в практическом проекте. Для любого крупного грантового конкурса шансы победы всегда не слишком высоки, и зачастую участие в подобном мероприятии необходимо школам лишь для отчета. В случае же со ШКИБ участники точно знали, что одна из их идей точно воплотится в жизнь и конкурировать за ее реализацию нужно не с бесчисленным количеством разноуровневых организаций по всей России, но со своими же одноклассниками и соучениками. Так, наша школа не раз участвовала и даже выигрывала небольшие гранты городского конкурса «Территория будущего», но ажиотажа участия в нем не было, в первую очередь потому, что конкурс не касался каждого лично, отсутствовал дух конкуренции на местах. К тому же большинство грантовых конкурсов не соответствуют запросам школьников по изменению школьной инфраструктуры и образовательной среды – проекты учащихся, в которых сами создатели зачастую выступают как представители целевой аудитории, ориентированы на локальные проблемы, важность которых понятна только на местах.

Еще одной константой ШКИБ в школьном образовательно-воспитательном процессе становится выстраивание сложного одновременно игрового и реального мира. Структура штаба, его самоуправление, его решения – все это воспроизводит деятельность вполне взрослой организации, офиса или отдела, где изначальное распределение ролей предстает аналогом трудового добровольного найма. Деятельность штаба имеет цель, имеет логику развития и не может быть решена одним-двумя людьми, требуются навыки коммуникации, управленческой инициативы, умения идти на компромиссы, запроса помощи со стороны, от учительского сообщества, только в действительно иначе не решаемых вопросах. Учащиеся не просто учатся брать ответственность на себя и презентовать свои идеи, но становятся ответственными гражданами своей школы, которым не безразличны те решения, что в ней принимаются. Пожалуй, самой сложной для восприятия консервативной учительской общественностью стороной участия в ШКИБ становится то, что люди, однажды получившие свободу самовыражения и ощутившие всю важность и трудность самоуправления, уже не откажутся от него добровольно, продолжая, пусть уже не за гранты, действовать в сторону не директивных, но необходимых самому подростковому социальному изменению школьной среды.

### *Литература*

1. Болотникова Е. Н. Геймификация в школьном инициативном бюджетировании: теория и практика / Е. Н. Болотникова, Н. М. Филиппова // Народное образование. – 2023. – № 3. – С. 117–124.

2. Болотникова Е. Н. Принципы построения школьного инициативного бюджетирования в Самарской области: инициатива, открытость, системность / Е. Н. Болотникова, Е. М. Карпова //

Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 4. – С. 16–21.

3. Школьное инициативное бюджетирование в общеобразовательных организациях Российской Федерации: учебно-методическое пособие / В. В. Вагин, Н. М. Филиппова, М. В. Кураков, Б. В. Куприянов. – М.: Изд-во ООО «Сам Полиграфист», 2021. – 52 с.



## ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

*Тюленёва Дарья Александровна,  
заместитель директора по воспитательной работе,  
учитель географии, куратор проекта ШКИБ  
МАОУ СМТЛ г. о. Самара*

С 1 апреля 2024 года в муниципальном автономном общеобразовательном учреждении «Самарский медико-технический лицей» г. о. Самара стартовала реализация проекта «Школьное инициативное бюджетирование». Первой задачей проекта является формирование штаба ШКИБ: это учащиеся, которые прошли двухдневное обучение, изучили пять модулей проектных заявок, ознакомились с технологиями проведения ШКИБ. После обучения участники штаба разработали таймлайны и назначили ответственных на каждый из пяти этапов реализации проекта: информирование, выдвижение проектных идей, агитация, разработка проектов и голосование.

По итогам первого этапа информирования о начале реализации проекта в штаб ШКИБ поступило 26 проектных идей по реализации в лицейском пространстве. На ярмарке проектных инициатив ШКИБ лицеисты представили в творческих презентациях 18 проектов. Предложенные проекты отличались индивидуальностью и нестандартностью: создание комфортных условий пребывания в учебных кабинетах, замена специализированного оборудования в кабинетах технического и медицинского направлений, обновление устаревшей техники, создание пространства для отдыха на переменах и во внеурочное время, проведение командообразующих выездных мероприятий, разработка проектов по здоровьесбережению (установка пурифайеров для воды). Тем не менее большинство проектов направлены на развитие научного, познавательного и творческого потенциала обучающихся. Команды-участники проявили свою фантазию и изобретательность, ярко представляли идеи по улучшению школьной инфраструктуры и агитировали лицеистов проголосовать за проект. Одна из важных задач – раскрыть свою проектную идею так, чтобы она была конкурентоспособной, персонализированной и примечательной. 23 апреля 2024 года ярмарка прошла в атмосфере дружбы и позитива, все участники образовательного процесса получили возможность ознакомиться с пиковыми и волнующими лицеистов вопросами. Многие ребята нашли единомышленников и объединились в продуктивные рабочие группы. Хочется отметить, что проектные команды сформированы не только внутри классного коллектива или параллели, но и на вертикалях (направлениях обучения учащихся – технического, медицинского и экономического) где основными опорными точками в проектах-предложениях стали локальные запросы. Часть команд-участников завершила свою работу на этапе экспертизы и доработки проектов, где были привлечены независимые и авторитетные эксперты, ввиду обозначенных глобальных потребностей и запросов, а также усиления образовательного процесса в рамках окончания учебного года.

На заключительный этап реализации проекта вышли четыре команды, прошедшие от поиска проектных идей до защиты проектов, голосования и выбора победителей. В результате лицейского голосования победила проектная идея «Лаунж-зона в лицее», набравшая наибольшее количество голосов, 72 % от числа проголосовавших.

Все команды участники получали консультационную и техническую помощь штаба на всех этапах реализации проекта. Ключевую роль в реализации школьного инициативного бюджетирования сыграло консультационное сопровождение экспертами штаба. Они поддержали в трудностях, сопровождали, интересовались успехами на каждом из этапов реализации проекта, оказывали штабу учащихся профессиональную помощь, давали четкие и структурированные рекомендации по подготовке следующих этапов.

Команды-участники и штабисты проделали колоссальную работу по организации и воплощению своих идей, получили опыт работы в команде и сотрудничестве с администрацией, усовершенствовали навыки проектной деятельности и самопрезентации, повысили финансовую и бюджетную грамотность.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНИЦИАТИВНОСТИ КАК ОСОБОГО ВИДА УНИВЕРСАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В МОДЕЛИ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

*Устина Нина Александровна,  
к. и. н., доцент, заведующий кафедрой  
менеджмента и цифрового маркетинга,*

*Карлина Анна Александровна,  
к. и. н., доцент, заведующий кафедрой  
государственного и муниципального управления  
и правового обеспечения государственной службы  
АНО ВО Университет «МИР»,  
эксперты ШКИБ*

Школьное инициативное бюджетирование представляет собой, на наш взгляд, одну из самых эффективных технологий по формированию у детей и подростков универсальных компетенций, связанных с готовностью и способностью выдвигать и реализовывать инициативы. Значение инициативной активности в обществе обусловлено актуальными трендами в реализации государственных стратегий. Современные стратегии социально-экономического развития регионов, муниципальных образований направлены на запуск механизмов саморазвития территорий, актуализацию собственных источников для решения вопросов регионального и местного значения [1]. Важнейшим источником такого саморазвития является человеческий капитал [3]. Он измеряется не только уровнем образования, квалификацией, физическим здоровьем и т. п. Человеческий капитал – это прежде всего готовность жителей региона вкладывать свои ресурсы в собственное пространство благополучия на той территории, где они проживают (вести бизнес, работать, учиться и учить своих детей, приобретать недвижимость, отдыхать). Неслучайно именно развитие человеческого капитала является основным направлением реализации стратегии социально-экономического всей развития Самарской области и муниципальных образований региона. Инициативная активность граждан рассматривается во многих стратегических документах как важная составляющая формирования человеческого капитала [4].

В данном контексте под инициативой понимается идея, направленная на создание общественного блага, в реализацию которой инициатор готов вкладывать свои ресурсы, создавать условия для привлечения ресурсов заинтересованных сторон.

Отличие инициативы от других форм, в которых человек может заявить о своих потребностях в доступе к определенным общественным благам, показано на рис. 1.

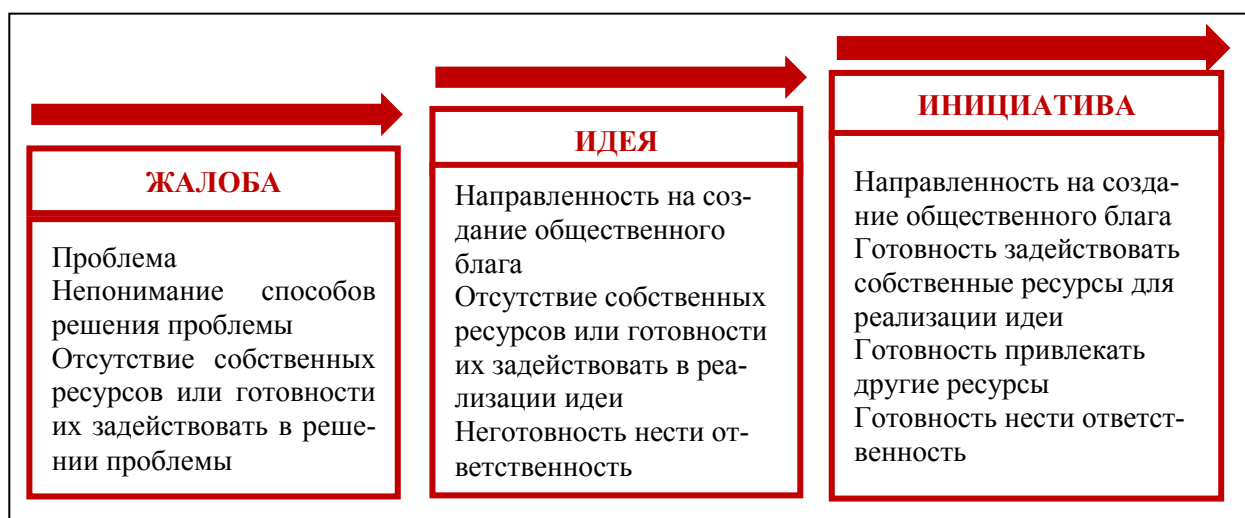


Рис. 1. Формы проявления активности граждан в получении доступа к благу

Школьное инициативное бюджетирование – проект, направленный прежде всего на формирование финансовой грамотности подростков, умений ориентироваться в бюджетах, и ресурсах, необходимых для реализации своих целей, идей, планов и как следствие, понимания механизмов их реализации. Такие компетенции можно назвать условно «скрытыми», и они являются фундаментом для формирования человеческого капитала. В рамках освоения «скрытых» компетенций у подростков формируется:

- умение осознать потребности в рамках собственного пространства благополучия и превратить их в идеи, которые можно будет реализовать;
- умение увидеть собственные ресурсы для реализации лично значимых идей;
- готовность использовать эти ресурсы для того, чтобы получить доступ к известным ресурсам (конкурсы, гранты);
- готовность нести ответственность за реализацию своей идеи.

Осваивая эти компетенции, подростки начинают осознавать, что ресурсы можно получить для реализации любой идеи, но для этого необходимо два важных условия.

1. Идея должна быть действительно лично значимой для подростка, а не рекомендованной учителем или просто «правильной», с точки зрения окружения. Только в этом случае у автора идеи появятся собственные ресурсы на ее реализацию, готовность потратить время на разработку этой идеи и превращение ее в инициативный проект.

2. Автор идеи должен приложить собственные ресурсы (интеллектуальные, организационные, свои способности, имеющиеся навыки) – рассказать о своей идее, подготовить презентацию, сделать публичное выступление, рассчитать бюджет для реализации проекта, быть готовым потратить время для его защиты, исправления и т. д. Только тогда у него появится возможность ее реализовать. Идеи, за которыми стоит только желание и нет готовности вложить собственные ресурсы, не просто пустые, они наносят вред подростку, не дают ему возможность выстроить траекторию формирования собственного пространства благополучия.

Подчеркивая значимость модели школьного инициативного бюджетирования для формирования «скрытых» компетенций, необходимо отметить, что технология реализации этой модели позволяет выйти и на другой уровень компетенций, значимых для развития человеческого капитала. Механизмы выдвижения инициатив, выбора из всех предложенных инициатив той, которая будет реализована за счет выделяемых организатором проекта средств, настроены на формирование новых компетенций, которые можно назвать «расширенными». Помимо тех элементов, которые составляют основу «скрытых» компетенций, «расширенные» компетенции включают:

- умение подростков сформировать потребности в рамках собственного пространства благополучия и превратить их в идеи, которые будут иметь характер общественного блага;
- готовность автора идеи выстраивать взаимодействие в своем локальном сообществе для поиска тех, кто сможет поддержать его идею, войти в команду проекта;
- готовность и способность выстраивать взаимодействие в команде со своими сверстниками для достижения более значимых и масштабных результатов;
- умение видеть ресурсы для достижения цели внутри своей команды и получать доступ к ним путем внутрикомандной коммуникации;
- понимание объема и источников внешних ресурсов, в том числе финансовых, необходимых для реализации инициативы;
- готовность нести ответственность за результаты своей инициативы, обеспечивать устойчивость проекта после его реализации.

Такие компетенции уже смело можно назвать инициативными, поскольку именно на этом этапе формирования человеческого капитала появляется собственно инициатива. Участники проекта по школьному инициативному бюджетированию, проявив компетенции инициаторов, стали не просто авторами идей. Они стали организаторами проектных команд, разработчиками проектов по реализации своей инициативы. Именно эта категория выросла в процессе реализации проекта фактически до руководителей команд, освоив компетенции, связанные с самостоя-

тельным, инициативным поиском внутрикомандных и внешних ресурсов для реализации своих идей путем грамотной их презентации, коммуникативным навыкам, уверенности в своих силах.

Исследования, посвященные природе инициативной активности, проведенные авторами, показывают, что инициатива возникает и получает возможность реализации при наличии определенных условий [5].

1. У инициатора должен быть уровень доверия к локальному сообществу (школьному коллективу), представители которого получают доступ к благу, создаваемому в рамках реализации инициативы. Автор инициативы сможет заявить о своей идее, начать действовать по ее реализации, если будет уверен, что в сообществе есть представители, которые смогут его поддержать, присоединиться к команде, предоставить свои ресурсы.

2. Инициатор должен принять ситуацию, в которой он будет вкладывать собственные ресурсы в общественное благо, доступ к которому получают не только те представители школьного коллектива, которые поддержали инициативу и участвовали в ней своими ресурсами, но и т. н. «безбилетники». Получение доступа к благу всех без исключения представителей локального сообщества обусловлено природой общественного блага, которое нельзя ограничить [2].

Вышеперечисленные условия, необходимые для формирования инициативных компетенций, в модели школьного инициативного бюджетирования реализуются посредством формирования коммуникационного пространства внутри локального школьного сообщества. Концепция школьного инициативного бюджетирования предполагает, что создание такого коммуникационного пространства должно стать основным предметом организационной деятельности при реализации ШКИБ. Все этапы, начиная с информирования и заканчивая голосованием и выбором той инициативы, которая будет реализована, – это последовательность различных коммуникаций, которые в совокупности должны обеспечить устойчивость проекта, снизить риски, сохраняя при этом открытость взаимодействий. К основным рискам реализации проекта школьного инициативного бюджетирования можно отнести следующие.

1. Отсутствие идей со стороны учащихся. Организаторы ШКИБ в образовательных учреждениях (руководство школы, штаб ШКИБ, педагоги-кураторы) высказывают опасения, что идей будет мало, что учащиеся не проявят интерес к проекту.

2. Отсутствие инициативности у учащихся. Идеи могут выдвигаться, авторы идей не хотят быть инициаторами, участвовать в продвижении идеи, входить в инициативную группу, проявляют пассивность. При этом велика вероятность, что до этапа голосования дойдет очень мало инициатив.

В традиционной модели проведения конкурсов инициатив для снижения этих рисков организаторы автоматически запускают административный ресурс, благодаря которому появляются идеи, проекты по их реализации в том количестве и такого качества, которые необходимы для проведения процедуры голосования и выбора лучшей инициативы. Однако такая модель деятельности не имеет ничего общего с моделью инициативного бюджетирования. Она не создает никаких условий для формирования инициативной компетентности у учащихся и в корне разрушает всю систему инициативных взаимодействий.

Природа вышеназванных рисков – неопределенность взаимодействий для потенциальных участников. Причины возникновения неопределенности связаны с отсутствием у потенциальных авторов инициатив информации о наличии заинтересованных сторон, готовых присоединиться к инициативе, поддержать ее своими ресурсами. Инициатор просто боится остаться один. Если у автора идеи уже сформированы компетенции инициатора, он начинает действовать, проявляет активность, независимо от того, видит он поддержку со стороны локального сообщества или нет. Он придерживается принципа «начни действовать, прояви себя, а сторонники найдутся сами, когда увидят твою активность». Но у учащихся школы в большинстве случаев таких компетенций еще нет. Именно их формирование заложено в модель школьного инициативного бюджетирования.

Инициативы со стороны учащихся не могут появиться просто так, по команде сверху без тщательного построения различных коммуникаций, которые при правильной организации являются фундаментом инициативных взаимодействий.

Основная задача построения коммуникаций в модели школьного инициативного бюджетирования – создать условия, чтобы будущие, но пока не определенные инициаторы, участники реализации инициативы стали видимыми друг другу и смогли вступить во взаимодействие по созданию новой значимой для каждого из них ценности в рамках выдвигаемой идеи. В целом можно сказать, что реализовать модель инициативного бюджетирования в школе можно, только если организовать особое коммуникационное пространство, открывающее каждому ученику школы возможность высказать свою идею, получить поддержку со стороны тех ребят, которые заинтересованы в ее реализации, создать команду, разработать проект и вывести его на голосование.

Вопрос о том, какими должны быть коммуникации, чтобы поддержать инициативную активность учащихся, решается в плоскости:

– сохранения уникальности вдвигаемых идей, которые должны отражать личные представления инициатора о ценности, создаваемой в процессе реализации инициатив;

– формирования у всех участников проекта по инициативному бюджетированию доверия – представлений о том, что его инициатива найдена поддержку у кого-либо из представителей локального школьного сообщества, доверия, основанного не на знаниях, а на опыте взаимодействия;

– непрерывности коммуникационного взаимодействия, создания среды, в которой каждая ситуация, связанная с реализацией проекта строится как коммуникация, обмен смыслами, ценностями, которые каждый участник индивидуально реализует в инициативном пространстве;

– открытости коммуникаций, которая обеспечит доступ в пространство взаимодействия по разработке инициативных проектов всех представителей школьного сообщества и на любом этапе работы с инициативами.

В пространстве взаимодействия внутри школьного сообщества, которое на практике чаще всего выстраивает администрация учебного заведения, такие коммуникации заменяются информационными каналами прямой и обратной связи с учащимися и педагогами. Организация этих информационных каналов настроена на передачу и получение обобщенной информации в виде готовых идей от администрации и педагогов предложенных для общественного обсуждения и выбора. Такие информационные каналы являются по своим эффектам пассивными. Они не создают условий для трансформации простого одобрения учащимися предложенных идей (иллюзия свободного выбора) в конкретную деятельность по инициированию этих идей и подготовку инициативных проектов.

В самарской практике реализации модели школьного инициативного бюджетирования удалось отойти от классических канонов организации работы с инициативами, создать коммуникации, которые стали базой для всплеска инициативной активности учащихся.

Все коммуникации в процессе выявления инициативных предложений, формирования команд, подготовки проектов реализации инициатив по форме имели активный характер. По предложенной методологами ШкИБ технологии построения взаимодействий внутри школьного сообщества результатом любой коммуникационной ситуации должен быть активный отклик участников этой коммуникации. Принципы построения этих коммуникаций и виды откликов в сравнении с традиционной моделью коммуникаций отражены в таблице 1.

Таблица 1

### Построение коммуникаций в школьном сообществе по реализации проекта ШкИБ

Этап реализации проекта	Содержание коммуникаций	Характер откликов	
		В традиционной практике построения коммуникаций	В практике ШкИБ
Информирование	Проведение информационной компании о возможности предла-	У учащихся, получивших информацию, появились знания о проекте ШкИБ	Отдельные учащиеся уже начали выдвижение идей, проявили готовность рассказывать о них, привлекать

Этап реализации проекта	Содержание коммуникаций	Характер откликов	
		В традиционной практике построения коммуникаций	В практике ШкИБ
	гать идеи для реализации		сторонников
Выдвижение проектных идей	Проведение мероприятий по выдвижению проектных идей	Появление общественно одобряемых идей у отдельных участников мероприятия. Отсутствие готовности других участников войти в команду. Формальное создание команд. Отсутствие инициативности	Появление уникальных идей Проявление инициативности. Выявление учащихся, готовых войти в проектную команду
Агитация	Проведение ярмарки инициатив	Учащиеся и педагоги отметили, какая инициатива им больше нравится	Учащиеся и педагоги предложили новые идеи для улучшения и расширения инициатив. В командах появились новые участники, готовые поддерживать инициативу вложить свои ресурсы в ее доработку и продвижение. Некоторые инициативы объединились, произошла консолидация инициатив. Появились новые инициативы
Подготовка проектных заявок	Коммуникации в команде Коммуникации с экспертами	Разработаны проектные заявки по тем инициативам, которые проще реализовать, которые не требуют серьезной проработки. Остальные идеи рассыпаются из-за неготовности автора и команды тратить дополнительные усилия	Разработаны заявки по всем инициативам. Поступили предложения от членов команд, экспертов, по улучшению инициативы, насыщению новыми идеями, для повышения ее реализуемости. Качественное изменение проектных заявок
Голосование	Общее собрание по выборам инициативы, которая будет реализована. Презентация инициативных проектов	У команды победителей появилось чувство удовлетворенности. У всех остальных инициаторов – чувство разочарования, ощущение проигрыша. Произошло снижение инициативной активности	У всех участников проекта возникло чувство удовлетворенности, поскольку будет создано благо, важное для всей школы. У некоторых авторов идей, членов команд, других представителей школьного сообщества возникла готовность присоединиться к

<i>Этап реализации проекта</i>	<i>Содержание коммуникаций</i>	<i>Характер откликов</i>	
		<i>В традиционной практике построения коммуникаций</i>	<i>В практике ШкИБ</i>
			команде проекта, который победил. Победившая инициатива получила новые ресурсы для ее реализации и сохранения результатов. Появились новые инициативы (на будущее)

Таким образом, поэтапная реализация модели школьного инициативного бюджетирования в образовательном учреждении с учетом всех обязательных технологических моментов построения коммуникаций, предложенных методологами ШкИБ, позволит сформировать у учащихся компетенции инициаторов. При этом снижаются риски, связанные с низкой активностью участников проекта, а самое главное, формируется среда, которая сохраняется инициативность учащихся, желание реализовывать значимые для школьного сообщества идеи после завершения проекта ШкИБ.

#### *Литература*

1. Жихаревич Б. С. Влияние стратегии пространственного развития России на муниципальные стратегии // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2021. – № 3(66). – С. 8–19.
2. Инфраструктура свободы. Общие вещи и Res Publica: коллективная монография [Р. Алапура и др.]; под ред. О. Хархордина, Р. Алапура, О. Бычковой. – СПб.: Изд-во Европейского ун-та, 2013. – 352 с.
3. Терентьева Т. В. Человеческий капитал как фактор стратегического развития регионов Российской Федерации: анализ нормативной базы / Т. В. Терентьева, М. Н. Арнаут // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 11. – С. 3997–4014.
4. Устина Н. А. Теория и практика управления инициативными проектами как механизм реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования / Н. А. Устина, А. А. Карлина // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2017. – № 1. – С. 18–28.
5. Устина Н. А. Теория и практика реализации стратегических проектов развития муниципальных образований с привлечением внебюджетных источников / Н. А. Устина, А. А. Карлина // Современный город: власть, управление, экономика. – 2022. – № 1. – С. 152–166.

**ШКИБ – ФУНДАМЕНТ БУДУЩЕГО**

*Цыганкова Светлана Николаевна,  
директор,  
Анашкина Наталья Владимировна,  
заместитель директора по ВР,  
Михайлина Ирина Фаустиновна,  
учитель технологии  
МБОУ Школы № 28 г. о. Самара*

Воспитание не только должно развивать разум человека и дать ему известный объем сведений, но должно зажечь в нем жажду серьезного труда, без которого жизнь его не может быть ни достойной, ни счастливой.

*К. Д. Ушинский*

Представляем практический опыт работы в школе по реализации проекта школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) в общеобразовательных организациях городского округа Самара.

В феврале 2024 года в нашей школе под девизом «ШКИБ – наша дорога к мечте!» стартовала кампания по выдвижению проектных идей и разработке инициативных проектов. Это стало возможным благодаря запуску в регионе школьного инициативного бюджетирования – динамично развивающегося направления механизма участия граждан в принятии бюджетных решений.

Главная задача современной школы – это раскрытие способностей каждого ученика, воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире. Наша школа всегда уделяла и уделяет особое внимание взращиванию одаренной, талантливой, креативной и активной молодежи. Воспитание подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений школы. Закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся гласит об обязательном создании условий для самоопределения и социализации обучающихся. И именно школьное инициативное бюджетирование относится к одним из эффективных социально-педагогических возможностей их формирования.

**Предназначение** школьного инициативного бюджетирования заключается в усилении всесторонней подготовки обучающихся к их участию в общественных преобразованиях, которые затрагивают всевозможные составляющие внутришкольной инфраструктуры, а также в выработке жизненно важных компонентов функциональной грамотности обучающихся и в созревании основ гражданской мотивации и активного гражданского поведения.

**Цель** ШКИБ – привлечение всего внутришкольного альянса: администрации, педагогов, родителей, школьников в урегулирование и утверждение бюджетных решений для осуществления позитивных перемен школьной инфраструктуры.

**Задачи ШКИБ:**

- вовлечение и обеспечение комфортных взаимоотношений для участия обучающихся во внутришкольных процессах;
- просвещение и обучение школьников аспектам функциональной грамотности;
- перезагрузка деятельности самоуправления детских инициатив, управляющих советов школ и их погружение в более энергичное принятие бюджетных решений и гарантированное снабжение осуществления инициативного бюджетирования.

Школьные будни учеников по большому счету могут показаться повседневной рутинной. Слово «рутина» неразрывно связана с отрицательной коннотацией, вызывая ассоциации с тоской и безысходностью: все знакомо и заранее известно. Школьная рутина способна испортить настроение и подросткам, и родителям, и даже педагогам. Между тем рутина успокаивает, и в действительности ничего плохого в рутине нет, так как она связана со стабильностью и отсутствием неожиданностей, которые могут быть и неприятными.



Марк Леви в романе «Между небом и землей» сказал: «Все боятся каждодневности, как будто она несет в себе фатальную неизбежность, чреватую скукой, привычкой; я в эту неизбежность не верю...» Мы тоже не верим. И ШКИБ помог сделать нашу повседневную школьную жизнь забываемо интересной, яркой и неожиданно приятной. Проект помог раскрыть громадный диапазон социально-педагогических явлений. События, в которые окунулись участники практики ШКИБ и которые вписаны в страницы школьной летописи, крайне увлекательны и являются реальным доказательством действенности этого инструмента при решении первостепенных задач воспитания обучающихся и в плане понимания механизмов формирования ценностных отношений школьников в детско-взрослом сообществе. Залогом успеха школы, а также качества обучения и образования, становится тот факт, что школьники, родители, педагоги, а также партнёры школы вовлекаются в координирование образовательной организации, побуждая их к поиску способов улучшения школьной жизни и нацеливая на наращивание удовлетворенности результатами своей и общей деятельности.

Благодаря такому инструменту, как ШКИБ, у современного поколения школьников формируется чувство гражданской ответственности, содействующее активному и сознательному участию школьников в процессах принятия решений.

Обучающихся 7–11-х классов привлекла и заинтересовала возможность реализации своих идей. Ребята приложили максимальные усилия для улучшения школьных будней, они вместе с родителями и классными руководителями находили дизайнерские идеи для воплощения и реализации масштабных проектов, выполняли все необходимые расчёты. Инициативное бюджетирование позволило укрепить школьные сообщества, способствовало пониманию обучающимися формирования бюджета, помогло прокачать навыки командной работы и публичного выступления. Школьное сообщество как коллектив единомышленников, не только разделяющих цели и ценности школы, но и активно принимающих участие в их реализации, стало опорой для руководителя образовательной организации.

Погружаясь в ШКИБ и осваивая его технологии, педагоги вместе с детьми пытались осознать и увидеть новые возможности той реальности, в которую их окунула данная практика.

Для более эффективного решения задачи, которая стояла вначале перед штабом ШКИБ и кураторами, – информирования и погружения обучающихся в проект – использовалась игровая симуляция. В начале знакомства со ШКИБ школьники с осторожностью отнеслись к новому проекту, но после ознакомления с правилами этой игры, поразмыслив, какой может быть размах идей для воплощения, с увлечением погрузились в разработку своих идей и предложений. Обучающиеся осознали, что появилась возможность стать активными участниками преобразования школьной инфраструктуры и пространства.

Вихревой поток проекта увлек школьников в ранее неведомую страну инициативного бюджетирования, работа закипела. Выдвижение школьниками инициатив (проектных идей) происходило на основе проблематизации – обучающиеся находили неразрешенные противоречия между желаемым и существующим в школе и выдвигали проектные идеи. Школьники, воодушевленные и увлеченные своими наставниками и штабом ШКИБ, стали выдвигать предложения по улучшению тех школьных локаций, которые, на их взгляд, казались некомфортными, устаревшими, нефункциональными. В каждом классе прошло обсуждение предлагаемых вариантов для дальнейшего продвижения выбранной идеи.

Педагоги-наставники помогали детям почувствовать себя полноправными гражданами школы, которые принимали участие в ШКИБ. Наличие социально значимого контекста школьного инициативного бюджетирования является важным для формирования и оценки функциональной грамотности подростков, поскольку она предполагает способность применить знания в реальной, а не в учебной ситуации, – в реальных школьных преобразованиях. Впоследствии эти навыки становятся основой для практик общественной жизни взрослого человека и гражданина.

Школьники стали главными героями своих идей и проектов, так как они очутились в ситуации поиска и принятия решений, касающихся их школьных интересов. Родители и педагоги выступали в роли консультантов и экспертов.

Обучающимся были предоставлены необходимые ресурсы, а вместе с ними и ответственность. А ведь когда подросток сам берется за преобразование какого-то элемента школьной жизни, сталкивается с критикой или одобрением окружающих, он проходит по единственному возможному пути к самостоятельности. Школьное инициативное бюджетирование является важным ресурсом для обучающихся, помогает в выработке у детей инициативы, самоорганизации и ответственности. Подобный элемент воспитательной работы очень важен для личностного роста подростка.

Перед ребятами стояла непростая задача, и им предстояло пройти много этапов – от абстрактной идеи до детальной проработки каждой инициативы, изучения азов финансовой грамотности. Формирование навыков функциональной грамотности способствует социальной адаптации ребёнка к реальной жизненной ситуации.

Ярмарка идей стала событием, которое продемонстрировало творческий потенциал наших талантливых команд. Ребята ответственно готовились к своим выступлениям и защите своих идей. Праздничная атмосфера на ярмарке идей сопровождалась яркими выступлениями команд. Проектные инициативы, представленные детьми, поражали своей неординарностью и креативностью. Названия проектов: «Комфорт-Сиеста», «Сухой башмак», «Бременские музыканты», «Игрульки», «Спорт для всех», «Библиотека твоей мечты», “Beautiful restroom”, «Атлет», «Кинотеатр под открытым небом», «Живу в комфорте» – говорят сами за себя. Но самое главное – это не только поиск и демонстрация идей, это и определение целей и задач проекта, видение ожидаемых результатов, расчет финансовых средств и общение во взаимодействии. Так, для разработки и представления проекта необходимы были знания по учебным дисциплинам (например, по русскому языку – правильно говорить и грамотно оформить проект; по математике и финансовой грамотности – производить расчеты; ИЗО – нарисовать, начертить схему; информатике – подготовить презентацию, использовать компьютерную графику; физической культуре – синхронно выполнить флешмоб) и, конечно, творчество в команде: обсуждения, споры, взаимодействие, умение слушать и принять идеи, советы других.

Дети в ходе проектной деятельности обогатили свои знания, научились ставить задачи в создавшейся ситуации и решать их, активировали свою инициативность. В ходе реализации проекта дети становились более инициативными в коммуникативной, познавательной, трудовой видах деятельности. Каждый ребенок смог раскрыться и проявить себя, попробовав что-то новое.

Подготовку к голосованию штабная группа проводила по следующему принципу: важнее не победить командой, а выбрать наилучший, наиболее востребованный проект для учеников и учителей. Благодаря такому подходу по итогам голосования был выбран самый важный и значимый для обучающихся проект «Комфорт-Сиеста». Вся информационно-агитационная работа выкладывалась на страничке «ВКонтакте» (URL: <https://vk.com/club224555736>) и в телеграм-канале (URL: <https://t.me/shkib28>), которые стали очень популярны в школе.

Несмотря на то, что лишь один проект стал победителем, каждый член инициативной команды чувствовал себя причастным к победе. Каждый ребенок участвовал в реализации идеи, болел душой за свой проект и остался доволен тем, что сделал. А проигравшие по-взрослому проанализировали, почему их проектные идеи не сумели победить, и пришли к выводу, что в другой раз все ошибки будут обязательно учтены. Такая реакция ребят и их серьезное отношение к проекту полностью сразили педагогов. И некоторые проектные идеи, подготовленные обучающимися, но не ставшие победителями, нашли свое продолжение во Всероссийском конкурсе «Большая перемена». Обучающиеся 7–8-х классов, участвуя в вызовах Большой перемены «Меняй мир вокруг нас», предложили свои готовые проектные идеи для преобразования школьной инфраструктуры.

Индивидуальный и групповой принципы реализации ШКИБ сочетаются в идее «воспитание через деятельность в сообществе», которая опирается на российские традиции коллективизма, патриотизма и готовности действовать сообща во имя общего блага. Школьники были вдохновлены на участие в проекте ШКИБ, им была дана возможность почувствовать себя членами не только школьного сообщества, но и членами общества, гражданами которого они являются.

Значительными новообразованиями инициативного бюджетирования выступают социальные эффекты. Давно известно, что доверие детей трудно и долго завоевывается и его быстро можно потерять. Важнейшая задача школьного воспитания осуществлялась во внеклассной совместной работе обучающихся с педагогами, в которую были вовлечены родители, администрация школы и другие компетентные люди. Активное участие в совместных с администрацией школы, педагогами и родителями проектах – уникальная возможность формирования своего взгляда о деятельности руководства школы. И в этом случае доверие либо укрепляется, либо полностью разрушается.

Инициативное бюджетирование дало возможность для формирования очень важного качества в сознании наших школьников – качества активного, ответственного гражданина. Оно является неотъемлемой компонентой и одновременно активатором повышения качества школьной жизни. Инициативное бюджетирование, выступая инструментом внеклассной работы при решении вопросов, волнующих обучающихся в школьной жизни, содействовало повышению экономической и гражданской культуры всего школьного сообщества.

Обучающиеся нашей школы благодарили за надежду на светлое будущее и веру в них. Мы с уверенностью смотрим в будущее наших школьников и верим, что нас захлестнет вторая волна свежих идей, наполненных креативом ребят и их любовью к школе. А значит, мы с нетерпением будем ждать вторую волну ШКИБ МБОУ Школы № 28 г. о. Самара, ведь «ШКИБ – наша дорога к мечте»!

#### *Литература*

1. Благодаря ШКИБ мы закладываем фундамент в будущее! – 2023. – URL: <https://моифинансы.пф/article/blagodarya-shkib-my-zakladyvaem-fundament-v-budushee/> (дата обращения: 09.06.2024).

2. Вагин В. В. Инициативное бюджетирование и качество жизни // Народонаселение. – 2016. – № 3. – С. 99–100. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27174926> (дата обращения: 09.06.2024).

3. Школьное инициативное бюджетирование как воспитательная технология. – 2023. – URL: <https://моифинансы.пф/article/shkolnoe-iniciativnoe-byudzhetrovanie-kak-vospitatelnaya-tehnologiya/> (дата обращения: 09.06.2024).

4. Школьное инициативное бюджетирование. – 2020. – URL: <https://nashedelo.ru/a/shkolnoye-initsiativnoye-byudzhetrovaniye?ysclid=lwdvymit8d697429325> (дата обращения: 09.06.2024).

## **ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ, ИЛИ КАК УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПОМОЖЕТ ВЕРНУТЬ ШКОЛУ К ЖИЗНИ**

*Шишкина Ксения Николаевна,  
директор,  
Щёголева Светлана Николаевна,  
библиотекарь  
МБОУ Школы № 33 г. о. Самара*

12 октября 2023 года на должность директора муниципальной бюджетной общеобразовательной организации «Школа № 33» городского округа Самара была назначена молодой директор Шишкина Ксения Николаевна.

В первый день работы перед директором стояла задача выявить максимальное количество проблемных точек в школе. Это необходимо, чтобы уметь анализировать работу педагогического и трудового коллектива, обучающихся и образовательной организации в целом, видеть недостатки и пути для дальнейшего развития.

МБОУ Школа № 33 г. о. Самара представляет собой обычное общеобразовательное учреждение со зданием панельного типа, которое было построено и введено в эксплуатацию в 1980 году. Капитального ремонта в школе не было на протяжении 40 лет. Деревянные полы, деревянные оконные рамы, мрачные коридоры с плохим освещением – это делает предметно-пространственную среду в школе максимально непривлекательной для современного школьника. Высокие требования общества и низкое финансирование государства привели образовательные учреждения к тому, что предметно-пространственная среда потеряла свою актуальность в быстромменяющемся мире. Так была выявлена первая проблема.

В связи с приходом нового директора стояла задача сплотить трудовой коллектив. Усложнялась ситуация тем, что за последние четыре года у школы сменилось три директора. С приходом каждого директора коллективу приходилось подстраиваться и привыкать к новым требованиям и темпу работы. Ввиду отсутствия должного административного контроля снизилась педагогическая мотивация, трудовой коллектив также не спешил предпринимать меры по улучшению текущей ситуации по организации и обслуживанию школы. Поразило в школе многое – захламленные кабинеты труда, музыки, пустые рекреации, заброшенная школьная библиотека, которая не функционировала должным образом уже много лет и многое другое. В связи с этим необходимо было вовлечь не только педагогов, но и остальных сотрудников школы (завхоза, библиотекаря, рабочих по комплексному обслуживанию зданий и т. д.) в реализацию нового масштабного проекта, который бы подбодрил и подарил перспективный взгляд на дальнейшую работу образовательной организации, оживил заброшенные кабинеты и рекреации.

Детский инициативный коллектив обучающихся попросту был не сформирован. Каждый классный коллектив варился только во внутриклассных мероприятиях. Редкие школьные праздники сводились к выступлениям талантливых детей. Как таковой детской инициативы в школе не было совсем. При этом желание детей начать реализовывать свои инициативы было выявлено при первом собрании ученического самоуправления, где ребята с радостью поделились тем, что хотят улучшить в школе предметно-пространственную среду, хотят больше участвовать в конкурсах и мероприятиях, чтобы их школьная жизнь всегда была наполнена веселыми и яркими событиями. Так была сформулирована третья проблема.

Проанализировав полученные данные в ходе первичного знакомства директора со школой, было принято решение также об увеличении штата сотрудников. Были приняты и трудоустроены новый завхоз и библиотекарь. Люди, у которых так же, как и у директора, горели глаза и была твердая уверенность в том, что школа сможет по-новому вздохнуть.

И вздохнуть по-новому получилось! Получилось благодаря участию в проекте школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) в общеобразовательных организациях городского округа Самара, целью которого стало вовлечение обучающихся муниципальных общеобразова-

тельных организаций городского округа Самара в решение вопросов расходования части средств школьного бюджета для улучшения окружающей их предметной среды, организации актуальных для школьников мероприятий, проектной деятельности при реализации основных образовательных программ основного общего и среднего общего образования, повышения финансовой грамотности и гражданской активности обучающихся в соответствии с Федеральным законом РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом РФ от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2; 3].

В проект с большим удовольствием подключились старшеклассники, которые прошли образовательный интенсив по социальному проектированию и возглавили штаб ШКИБ. Педагогический коллектив не сразу активно подключился к деятельности детей, но спустя несколько встреч и бесед, тоже загорелись идеями представить свои классные проекты на ярмарке инициатив. Так в ярмарке инициативных групп было представлено девять проектных заявок, что составило 90 % участия классных коллективов. Сильным мотивирующим фактором оказались своеобразные открытия, которые совершали участники. Когда возможность высказать свою идею на благо всей школы используется обучающимся, ранее не причастным к школьному самоуправлению, когда обучающиеся самостоятельно организуют и проводят продуктивные встречи по подготовке, заполнению и защите проектных идей, когда сотрудничество организуется вокруг идеи, а не в привычной связи с классом и ожиданиями классного руководителя, когда обучающиеся добровольно берут на себя обязательства и выполняют их, делают это творчески и вовремя, то начинается конструктивное изменение всего школьного сообщества и детско-взрослого коллектива [1]. Именно это и произошло с нашей образовательной организацией. Обучающиеся, педагоги и родители подключились к проектным инициативам.

Назовем самые яркие проекты. «Шахматная страна» – проект подразумевал создание тематической рекреации с магнитными и напольными гигантскими шахматами, шахматными столами, которые позволили бы с пользой проводить перемены и свободное время от учебы, занятия по шахматам и шашкам, турниры школьного и районного уровня. «Инфобанер» – это создание тематических современных баннеров с познавательной информацией и QR-кодами, которые позволили бы украсить предметно-пространственную среду, проводить огромное количество тематических внеклассных познавательных мероприятий путем создания квиз-игр по информации, указанной в баннерах и др. Победителем голосования стал проект «Коворкинг-центр «БИ-ZLIMIT» – это современное образовательное пространство, где обучающиеся смогут провести время с пользой: сделать уроки, распечатать домашние задания, подготовиться к выступлениям в научно-практических конференциях, снять эмоциональное напряжение в зоне отдыха и весело провести время с одноклассниками, поиграв в настольные игры, а также посмотреть познавательные и художественные фильмы. Коворкинг расположился в библиотеке, что позволило восстановить ее работу и увеличило посещаемость детей.

Несмотря на то, что проект ШКИБ предусматривает финансирование, денежные средства ограничены, и наша сформировавшаяся инициативная команда, куда вошли директор, библиотекарь, обучающиеся и родители, стала искать спонсоров и партнеров. И поиски оказались успешными: откликнулись и оказали благотворительную помощь АО «ТАРКЕТТ», которые предоставили в будущий коворкинг-центр «БИ-ZLIMIT» новый линолеум, а также ООО «СК «Согласие», которые предоставили столы и стулья, оргтехнику и канцелярию.

Так, благодаря участию в проекте и совместным усилиям для того, чтобы подрастающее поколение могло творить еще с большим вдохновением и результативностью, уже со дня на день откроет свои двери обновленное библиотечное пространство – коворкинг-центр «БИ-ZLIMIT», которое помогло решить стоящие перед директором задачи: сплочения детско-взрослого коллектива, обновления предметно-пространственной среды, а главное – трансформации сложившихся в образовательной организации способов взаимодействия и отношений.

*Литература*

1. Карпова Е. М. Принципы построения школьного инициативного бюджетирования в Самарской области: инициатива, открытость, системность / Е. М. Карпова, Е. Н. Болотникова // Вестник Костромского государственного университета. Серия «Педагогика и психология». – 2023. – № 4. – С. 16–22.
2. Об образовании с Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 02.06.2024).
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения: 02.06.2024).