

## КОНСУЛЬТАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Никитина Татьяна Олеговна,  
педагог-психолог  
МБДОУ «Детский сад № 357» г. о. Самара,  
эксперт ШКИБ*

Одна из центральных задач школы – воспитание личности ребенка и развитие его экономического мышления, функциональной грамотности для готовности к жизни, хозяйственно-бытовой, коммуникативной и организационной деятельности в условиях динамично меняющегося мира.

Инициативное бюджетирование – одна из эффективных социальных технологий, способствующих созданию новых связей, формирующих у школьников навыки продуктивного взаимодействия со своими ровесниками и педагогами на основе языка публичного общения и алгоритмов решения общих вопросов совместными усилиями [3, с. 22].

Первичные знания и навыки, полученные волонтерами ШКИБ (пять школьников и два педагога) в ходе обучения технологии (ШКИБ-кэмп), требуют не только их осознания и углубления, но и развития и адекватного внедрения в текущую жизнь школы.

Консультативное сопровождение совещательного органа школы (штаб ШКИБ) по ходу реализации технологии (от информационной кампании до финальной стадии реализации проекта-победителя) позволяет решить задачи, связанные с пропедевтикой ошибок на каждом этапе разворачивания ШКИБ и получением наибольших экономических, управленческих, социальных и педагогических эффектов.

Консультативное сопровождение позволяет в полном объеме реализовать принцип последовательности действий, состоящий в том, что развитие и регулирование ШКИБ представляет собой не одномоментное действие, а развернутый во времени в соответствии с внутренней логикой процесс.

На этапе информирования участников [2, с. 18] консультативная помощь может быть полезной в вопросах разработки плана школьной информационной кампании, оценки имеющихся у школы ресурсов (сайт, мультимедиа и пр.), определения целевой аудитории и построения с ней коммуникации, составления медиаплана, адаптирования брендинга. Частью рекомендаций в ходе консультирования может стать брендбук, включающий логотип, шаблоны визуального оформления электронных ресурсов, раздаточных материалов (плакаты, флаеры, открытки, анкеты), дополнение логотипа или шаблона ШКИБ названием школы или уникальным неймингом конкретной практики ШКИБ) [3, с. 59]. Также в ходе консультирования может быть обсуждение возможности включения учителей и родителей в процесс реализации ШКИБ.

На этапе выдвижения проектных идей [2, с. 18] школьниками и формирования инициативных групп консультант может быть полезен в вопросах принятия решения о том, кто по правилам ШКИБ будет наделен правом выдвигать идеи; каким образом будет осуществляться подача индивидуальных или групповых идей; как можно усилить интерес учеников школы к развитию своих идей и участию в следующем этапе – ярмарке инициатив.

На этапе продвижения проектов [Там же] самым ярким, веселым и зрелищным мероприятием становится ярмарка инициатив, результатом которого становятся группы, которые объединяются вокруг дублирующихся и похожих идей. Консультативное сопровождение на этом этапе может быть полезным в следующих вопросах: порядок проведения ярмарки; содержание информационного обеспечения и поддержки участников (какие материалы готовят участники); содержание поддержки новых инициативных групп (по результатам агитации на ярмарке); подготовка бланков проектных заявок и обеспечение ими проектных команд по завершении ярмарки.

На этапе экспертизы проектов [2, с. 18] консультативное сопровождение может касаться вопросов технического анализа и экспертизы проектных заявок: кто может быть внутренним консультантом по оформлению и заполнению проектной заявки; кто может быть экспертами; какова длительность процедуры экспертизы, формы ее проведения; как вернуть проектную заявку на доработку авторам проекта и пр.

После проведения экспертизы, доработанные проектные заявки поступают на ключевой этап – выбор проектов, который осуществляется посредством организации общего собрания и голосования. Консультант помогает сориентироваться волонтерам ШКИБ в следующих вопросах: как организовать общее собрание так, чтобы сохранить доверие учеников школы к практике самоуправления в формате ШКИБ; как ученики школы могут узнать (вспомнить) о проектах-номинантах (через информационные плакаты, стенгазеты, сайт, соцсети, через презентации подготовленные для ярмарки инициатив); каким образом осуществить процесс голосования (очно, онлайн, в гибридной форме); как провести процедуру объявления проекта-победителя и организовать награждение авторов проекта.

Таким образом, консультативное сопровождение участников проекта ШКИБ выступает инновационной областью педагогической практики, возникшей в ответ на потребности субъектов ШКИБ в более точном ориентировании и владении данной технологией. Поэтому в ходе данной деятельности консультант сталкивается прежде всего с людьми, испытывающими трудности в реализации содержания ШКИБ.

Консультативное сопровождение участников проекта есть важная непосредственная работа с людьми, ориентированная на решение разнообразного рода проблем, связанных с трудностями как в соблюдении последовательности действий, так и более точного наполнения каждого этапа реализации ШКИБ в образовательной организации.

Важно, чтобы консультативное сопровождение стало неотъемлемой частью школьного инициативного бюджетирования.

#### *Литература*

1. Болотникова Е. Н. Геймификация в школьном инициативном бюджетировании: теория и практика / Е. Н. Болотникова, Н. М. Филиппова // Народное образование. – 2023. – № 3. – С. 117–124.
2. Болотникова Е. Н. Принципы построения школьного инициативного бюджетирования в Самарской области: инициатива, открытость, системность / Е. Н. Болотникова, Е. М. Карпова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 4. – С. 16–21.
3. Концепция школьного инициативного бюджетирования (ШКИБ) / В. В. Вагин [и др.]. – М., 2021. – 82 с. – URL: <https://www.nifi.ru/images/ConceptShkIB.pdf> (дата обращения: 05.06.2024).