

ШКИБ – ЭТО ДЛЯ НАС!

*Парахина Елена Игоревна,
заместитель директора по воспитательной работе
МБОУ Школы № 139 г. о. Самара*

Часто в образовательном процессе мы сталкиваемся с проблемой низкой мотивации у детей. С чем это связано? Ответов на данный вопрос может быть несколько. Но очевидно, что, пока ребёнок не увидит результат своего учения, его довольно сложно мотивировать на какую-либо деятельность. Еще одна проблема, существующая в современной школе, – низкая гражданская и общественная активность детей. Всё чаще мы наблюдаем у подростков лишь «зависание» в гаджетах, нежелание проявлять себя в общественных делах, отрицание осознанного поведения.

Сегодня мы хотим поделиться опытом участия в проекте, который подарил возможность не только повысить активность детей и мотивировать их на участие в общественно полезной деятельности, но и, надеемся, включить их в процесс формирования знаний, необходимых в дальнейшей жизни. Речь пойдёт о проекте «Школьное инициативное бюджетирование» (ШКИБ).

Знакомство с этим проектом началось для нашей образовательной организации с презентации реализованных проектов других школ. И, надо сказать, эта презентация настолько захватила наши умы, что не оставалось сомнений, что в следующем этапе реализации мы обязательно примем участие. «Мы» – это команда ребят и педагогов, директора школы.

В названии проекта ключевое слово «инициативное». Да, именно в инициативности ребят, их активной жизненной позиции, равнодушии и желании изменить мир к лучшему – суть этого проекта. Кроме того, включаясь работу, мы увидели возможность участия в ней довольно большого количества школьников разных возрастов. Свои инициативы по созданию комфортной среды, улучшению школьного пространства смогли предложить ребята с 5-го по 11-й класс.

Как же происходило наше погружение в проект ШКИБ, кто стал его участником и какие результаты были достигнуты?

Инициативное бюджетирование школьников представляет собой форму непосредственного участия учащихся в решении вопросов локального значения путем определения направлений расходования бюджетных средств на реализацию наиболее значимых инициатив школьников.

Команда школы, которая стала инициативной группой проекта, в первую очередь прошла обучение. Именно на этом этапе и появился тот командный дух, который позволил в дальнейшем реализовать все мероприятия проекта. Во время обучения все участники команды смогли раскрыть свои таланты и открыть для себя новые формы самореализации. Два дня полного погружения в командную работу, исследования рынка, изучения бюджетных процессов позволили с уверенностью начать нам работу над проектом в своей школе. Желающих принять участие в инициативном бюджетировании оказалось довольно много. Именно заинтересованность самих ребят, умение инициативной группы рассказать остальным школьникам о проекте помогли на начальном этапе включить в работу большое количество учеников. Где взять идеи, как их презентовать, какие инициативы могут быть полезными – вот темы, которые обсуждались на встречах инициативной группы с классными коллективами. Почти в каждом классе нашлись ребята, предложившие свои идеи для проекта. Такая форма деятельности, безусловно, стала новой для всех, но интерес к изучению рынка, формированию бюджета проекта, а также желание увидеть результат своей деятельности привели к тому, что на заключительном этапе – ярмарке, было представлено восемь презентаций проектов.

Предполагалось, что самым удобным вариантом формирования инициативных групп будет их объединение по принципу класс-группа. Но во время реализации первого этапа группы сформировались несколько иначе. Ребята объединились в соответствии со своими дружескими предпочтениями и схожестью идей для проектных инициатив.

Какие же проектные идеи стали наиболее интересны школьникам? Наблюдая за этапом выдвижения инициатив, мы заметили, что более востребованными среди ребят стали проекты, направленные на улучшение школьного пространства, организацию зон отдыха, создание игровых комнат. Условия участия в проекте таковы, что педагоги, администрация никак не могут повлиять на выбор детей. И если в начале работы мы думали, что сможем направить мысли ребят в сторону своих интересов, то на определённом этапе стало понятно, что они всё будут делать сами и сделают свой выбор самостоятельно.

Особую сложность в процессе реализации проекта представляли для нас чрезвычайно сжатые сроки и строгий график работы для каждого этапа. А вот вопросы взаимодействия разновозрастных групп детей не вызвали особых проблем. Возможно, это произошло потому, что в команде организаторов были ученики 8–9-х классов – ребята, состоящие в совете старшеклассников и пользующиеся уважением и популярностью среди учеников и 5-х и 11-х классов. А представленные инициативы семиклассников вызвали интерес у десятиклассников, что позволило сформировать разновозрастные группы для дальнейшей разработки инициативы.

С самого начала было понятно, что проект ШКИБ прежде всего направлен на формирование финансовой грамотности не только детей, но и их родителей, педагогов. Кто из нас может просчитать бюджет задуманного дела, финансовые риски, результат? Об этом большинство и не задумывается. Конечно, дети вместе с родителями и педагогами, погружившись в активную проектную деятельность, смогли:

- развить навыки проведения исследования, глубинных интервью;
- презентовать свои идеи публично;
- повысить финансовую грамотность и понять бюджетные процессы;
- развить чувство социальной ответственности;
- научиться работать в команде.

Командная форма работа, которая часто присутствует в школе, очень эффективна при реализации социально значимых проектов. Взаимодействуя в команде, ребёнок зачастую сам выбирает себе ту роль в группе, которая ему под силу. Но бывает и так, что участники команды доверяют кому-то ту или иную деятельность, основываясь на своих наблюдениях и предпочтениях. Таким образом, каждый участник имеет возможность раскрыть свои таланты, проявить те или иные качества, быть полезным для общего дела. В процессе реализации нашего проекта ШКИБ в школе появились (или проявились) новые лидеры, операторы, художники, ораторы, экономисты.

Возвращаясь к сжатым срокам, хочется отметить, что находясь в жёстких временных рамках, не все команды смогли работать эффективно, и на определённом этапе им пришлось выйти из работы в проекте. Этот опыт, к сожалению, тоже нужно было получить. Не все смогли дойти до конца проекта и по причине разногласий в группе. Такие проблемы, как несогласие с мнением лидера, несогласованность действий, нечеткое распределение ролей в группе, нарушение сроков, привели к распаду некоторых команд. Но таких групп было только три.

Наибольший интерес у ребят и педагогов вызвал этап ярмарки инициатив. Здесь участникам проекта представилась возможность не только презентовать свои инициативы, но и продемонстрировать ораторские способности, умение презентовать идеи, отвечать на вопросы аудитории. Результатом нашего ШКИБ стала реализация инициативы команды 9-го класса «Chill-зона». И хотя среди предложенных на суд зрителей подобных идей было несколько, путём голосования была выбрана именно эта. Почему так произошло? Участники команды-победителя действовали слаженно, их работа проходила дружно и последовательно. В формировании бюджета проекта принимали участие родители участников команды. Ребята обращались к консультантам, чётко представляли цель своего проекта. Эти действия привели к победе инициативы и успешной её реализации.

Подводя итоги проекта ШКИБ в нашей школе, отметим, что именно такая форма работы даёт видимый результат и позволяет эффективно работать над формированием многих важных умений наших учеников. Когда ребёнок понимает процесс, видит результат своего труда, анализирует все этапы реализации проекта, возрастает мотивация и к учению, и к участию в социально значимой деятельности.