

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА ПОДРОСТКОВ

*Носова Анастасия Михайловна,
учитель истории и обществознания
МБОУ гимназии «Перспектива» г. о. Самара*

В современной России, как и во многих государствах остро стоит проблема формирования национальной идентичности. В практическом смысле данная проблема сводится к воспитанию патриотизма подрастающего поколения. В различных областях познания патриотизм видится политическим принципом, социальным чувством, осознанной любовью к истории и традициям собственного народа, преданностью родине, готовностью к жертвам во имя нее. Патриотизм выступает основанием единства индивидуальной и общественной сторон бытия человека. Через воспитание патриотизма устанавливается персональная идентичность человека со своим народом, нацией.

По мнению Н. Бердяева, «любовь к родине – такое непосредственное и элементарное чувство, что к нему, казалось бы, не нужно призывать, нужно его лишь просветлять и осмысливать» [2]. С этой точки зрения воспитание патриотизма представляется бессмысленным, великое чувство предполагается вшитым в первоначальных настройках каждого человека. В мировой науке патриотизм представляется частью культуры, основанной не только на общечеловеческих ценностях, но и на традициях, самобытности конкретной нации и государства. При этом философ пишет о национальных особенностях: «для русского человека очень характерно, что ему непременно нужно оправдать и обосновать свою любовь к России...» [Там же].

С одной стороны, патриотизм – эмоциональная ценность, не требующая рационализации и возникающая в социальной среде самостоятельно, с другой в образовании сегодня разрабатываются конкретные, логически выстроенные методики формирования патриотизма у детей и подростков. Целью большинства методик должно является не теоретическое научение основам патриотизма, а пробуждением в ребенке, подростке национальной идентичности (носителем которой он уже является благодаря языку, фольклору, искусству, социальному окружению) через практическую деятельность.

В данной работе в качестве формы практической деятельности мы рассмотрим создание учащимися виртуального школьного музея, посвященного героям Великой Отечественной войны, родившимся, жившим в Самаре (Куйбышеве).

В методологии героико-патриотического воспитания Н. Л. Худякова и В. Г. Будыкина выделяют:

- аксиологический подход, позволяющий установить основные характеристики процесса героико-патриотического воспитания, обусловленные природой ценностей, являющихся его целью;
- ценностный подход, позволяющий установить предметное содержание ценностей как целей героико-патриотического воспитания;
- антрополого-культурологический подход, позволяющий соотнести предметные характеристики традиционных ценностей, выступающие в качестве целей и содержания героико-патриотического воспитания, с родовым и культурно-историческим значимым, а через это выявить в ценностях общезначимое для культур разных народов [7].

При создании виртуального школьного музея с опорой на аксиологический подход подбирались герои, стремления которых реализуются в их действиях и результатах, обладающих высокой степенью общезначимости, т. е. признаваемых таковыми большинством общества. Как правило, героические действия всегда соотносимы с определёнными видами отношений и деятельности. Так, можно выделить героев-защитников, которые могут быть защитниками как Родины, так и конкретных людей или идей. Другую группу героев представляют герои физическо-го, интеллектуального, организационно-управленческого или художественно-творческого труда. Ценностные основания деятельности и поведения героев, отличившихся в разных видах отно-

шений и деятельности, будут различными. Таким образом, могут быть организованы разные направления воспитания: нравственное, военно-патриотическое, интеллектуальное и т. п.

С точки зрения ценностного подхода учащиеся могли проанализировать ценностные ориентиры героев, проследить, как динамична пирамида ценностей каждого человека, в которой присутствуют как личные, так и общезначимые ориентиры. Антрополого-культурологический подход применяется при описании не только боевого (трудового) подвига, но и биографии мирной жизни героя. Герой существует в историческом контексте, влияющем на его жизнь и поведение.

Одной из главных проблем героико-патриотического воспитания нам видится в формировании любви к отечеству на основании героической славы прошлых поколений, прошлого опыта. В своих трудах В. И. Бачевский высказывает мысль о том, что «процесс воспитания патриотизма проходит значительно продуктивней, когда он выстроен с опорой на историческую память народа, на подвиги Героев Отечества» [1]. С этим сложно спорить, и тем не менее в данной работе мы опираемся на нецелесообразность ставить прошлое превыше всего. Е. Н. Кролевецкая и И. А. Тугарева в своей работе отмечают: «прошлое выступает в качестве преграды формирующимся чувству долга и ответственности по отношению к Отечеству, существующему в рамках настоящего времени и которое будет существовать. Осуществить триединство времен в сознании... человека – задача непростая» [5].

Таким образом, реализуя проект виртуального музея, мы ставим задачу актуализации деятельности участников проекта. В рамках создания музея предполагалось воспитание патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, человеку труда и старшему поколению посредством создания цифрового пространства мотивационных жизненных историй героев города. Работа по решению задачи актуализации деятельности учащихся ведется по двум направлениям. Во-первых, современное поколение воспринимает мир через экран своего смартфона. Мы предлагаем школьникам самим создать в Сети музей, самим наполнить его контентом, выбрать, что им смотреть и что читать. Подростки вовлекаются в деятельность, осознавая свою значимость в качестве креаторов. Некоторые из них рассматривают проект как способ научиться цифровым специальностям (веб-дизайн, копирайтинг, аудио- и видеоредактура), другие желают применить уже имеющиеся навыки. Во-вторых, для предотвращения разрыва между прошлым и настоящим через биографию героя мы создаем полноценную социальную среду – окружающее человека социальное пространство (социум), включающее в себя общественные (материальные и духовные) условия становления, существования и развития деятельности людей, неразрывно связанные с общественными отношениями, в которые эти люди вовлечены [4]. Герой и его жизнь иллюстрируются в культурно-историческом контексте, помещаются на известные подросткам улицы, в городские пространства или районы области, в контекст культурных событий, книг, известных фильмов, значимых зданий, памятников. Цель работы учителя и учеников – узнать не просто о подвиге, о человеке, но и об истории страны, края, города. Таким образом, формируется хронотоп как не просто взаимосвязанные пространство-время в моменте, но и накопленные в прошлом события, которые разворачиваются уже в настоящем.

Рассмотрим алгоритм разработки веб-страницы виртуального музея, посвященного биографии и истории подвига одного героя, для учителя и группы учащихся одного класса. Апробация алгоритма проходила в 6–9-х классах общеобразовательных школ.

Алгоритм создания страницы школьного виртуального музея:

- формирование группы-участников проекта в классе (5–7 человек);
- разделение функционала между участниками группы: поисковая группа, дизайнер, копирайтер, аудио-, видеоредактор (часто деление очень условное, так как подросткам интереснее взаимодействовать на всех этапах работы);
- сбор и отбор материала;
- планирование веб-страницы (обработка материала, верстка страницы);
- публикация веб-страницы с информацией о герое на сайте виртуального музея.

При выборе биографии героя можно опираться на отдельные элементы истории, понятные и вызывающие интерес у подростков. Понимая свою ответственность за результат, молодые люди начинают под другим углом смотреть на предлагаемые темы и выбирают формат деятельности, который им интересен, реализуют свой творческий и лидерский потенциал [3]. В процессе сбора материала мы поощряем не только использование участниками проекта научной литературы, но и материалы публицистики, блогосферы, интервью, материалы творческих встреч или информацию, полученную из других музеев (например, в ходе общешкольных музейных марафонов). В процессе работы над историей героя мы обсуждаем мотивы поведения человека, дополняем факты биографии историческим и краеведческим материалом, который вызывает эмоциональный и познавательный отклик у подростков.

Одним из вероятных форм начала работы над проектом может послужить беседа с подростками. Учитель может предложить учащимся ответить на вопросы: опишите тремя словами музей, который удивляет; опишите качества (может быть действия) человека, с которым было интересно говорить или о котором интересно узнать; что вы должны узнать о человеке, чтобы его понять. Так мы определяем траекторию работы для учащихся.

На этапе подбора материала мы предлагали участникам решить такие задачи: вспомните, когда вы были в музее, что вам запомнилось; опишите 2–3 признака интересного экспоната; какие экспонаты (предметы) могут помочь рассказать историю человека (2–3 примера). В ходе ответов на данные вопросы участники разрабатывают план верной с ценностной точки зрения подачи материала.

Для создания единого пространства прошлого и настоящего мы добавляем знакомые подросткам образы города через краеведческий материал. Предлагаем учащимся выполнить задания: в каком месте нашего города вам хочется ходить, сидеть, наблюдать; найдите старую фотографию нашего города; что интересного можно увидеть на этой фотографии; что из отобранных иллюстраций может помочь нам разнообразить и дополнить историю героя. Также можно отбирать и оценивать виде-, аудио- и другие материалы.

Теория ценностей нам говорит, что носителями и реализаторами ценностей являются живые люди. Это делает героико-патриотический подход основным средством патриотического воспитания, только пример реально живших и живущих людей может убедить новое поколение в индивидуальной и общественной значимости определенных действий.

Главной задачей участников проекта создания музея становится правильный отбор и описание личностных ценностей героев, такой, который бы сделал воспитание результативным и эффективным. Участники проекта должны четко понимать, что их субъективное понимание героя будет воспринято последующими посетителями виртуального музея. Важно сформировать положительный образ героя в качестве оценочного понятия. Именно ценности часто рассматривают как детерминанту «готовности делать сознательный выбор культурных ценностей, обеспечивающей необходимую пластичность личности и толерантность в коммуникациях» [6].

В процессе работы над проектом мы пришли к выводу: необходимо обращать внимание подростков на многовековую историю нашего государства и его достижения, через обычную жизнь людей, которые добились высот в своих профессиях или сделали что-то по-настоящему значимое для общества или своего города: военный или трудовой подвиг, создание хоккейной команды или преподавание музыки детям. Жизнь героя не только то, что было в прошлом, но и то, что оставило след в настоящем. Таким образом, у подрастающего поколения формируется яркий пример того, как человек, любящий свою работу, традиции, историю, может внести неоценимый вклад в развитие и становление своей Родины. Именно созидательный характер мышления – это одна из ключевых характеристик современного патриота [3]. Так мы будем вовлекать новое поколение в деятельность по проектированию желаемого будущего, а в этом и заключается главная цель воспитания патриотизма.

Литература

1. Бачевский В. И. Героизм и мужество воинов в ходе Великой Отечественной войны – источник патриотического воспитания // Военная мысль. – 2021. – № 6. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/geroizm-i-muzhestvo-voinov-v-hode-velikoy-otechestvennoy-voyny-istochnik-patrioticheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 21.01.2025).

2. Бердяев Н. А. О любви к России // Падение священного русского царства: публицистика 1914–1922. – М.: Астрель, 2007. – 1184 с.

3. Журавлев И. В. Новые акценты в патриотическом воспитании / И. В. Журавлев, И. В. Радько // Обзор.НЦПТИ. – 2022. – № 2(29). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-aktsenty-v-patrioticheskom-vospitanii> (дата обращения: 19.01.2025).

4. Коновалова Л. В. Социальная среда как фактор развития непрерывного образования в обществе социальных перемен // Известия вузов. Северокавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2008. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-sreda-kak-faktor-razvitiya-nepreryvnogo-obrazovaniya-v-obschestve-sotsialnyh-peremen> (дата обращения: 22.01.2025).

5. Кролевецкая Е. Н. Эмоционально-ценностный компонент патриотического воспитания подростков / Е. Н. Кролевецкая, И. А. Тугарева // Инновационная наука. – 2020. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalno-tsennostnyy-komponent-patrioticheskogo-vospitaniya-podrostkov> (дата обращения: 24.01.2025).

6. Мурзина И. Я. Перспективные направления патриотического воспитания / И. Я. Мурзина, С. В. Казакова // Образование и наука. – 2019. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-patrioticheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 21.01.2025).

7. Худякова Н. Л. Аксиологические и ценностные основания героико-патриотического воспитания / Н. Л. Худякова, В. Г. Будыкина // Вестник ЧелГУ. – 2024. – № 7(489). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologicheskie-i-tsennostnye-osnovaniya-geroiko-patrioticheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 20.01.2025).