

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПИКНИКИ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

*Калинина Ирина Васильевна,  
директор,  
Ковалева Наталья Игоревна,  
Голикова Светлана Владимировна,  
методисты  
МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г. о. Самара*

С сентября 2024 по май 2025 года МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г. о. Самара реализовал проект «Голос Первых» – вместе о важном», направленный на синтез медиаобразования и патриотического воспитания. Проект объединил два ключевых направления: обучение основам журналистики, создание медиаконтента и формирование гражданской идентичности через интерактивные форматы. Инновационным элементом стали интерактивные пикники, сочетающие историческую реконструкцию, практическую журналистику и командную работу на открытом воздухе.

Интерактивный пикник – это образовательная технология, трансформирующая традиционные формы обучения в динамичный процесс, где участники одновременно исследуют историю, создают медиапродукты и развивают социальные компетенции. Его цель – формирование патриотических ценностей через погружение в культурно-исторический контекст и освоение навыков конвергентной журналистики, предполагающей работу с мультимедийными платформами.

Основой разработки интерактивных пикников стал трехэтапный подход. На подготовительном этапе осуществлялся анализ исторических материалов, включая архивные документы и краеведческие исследования, что позволяло создавать аутентичные сценарии. Например, для пикника «Медиаэкспедиция» изучались данные об архитектурных памятниках Самары, что легло в основу маршрута по историческому центру города. Параллельно разрабатывалась структура мероприятия, где образовательные задачи сочетались с элементами геймификации: участники получали роли журналистов, редакторов или фотокорреспондентов, а их целью становилось создание медиапродуктов на основе исследуемых локаций. Важным аспектом подготовки стала логистика – выбор открытых площадок, обеспечивающих погружение в историческую атмосферу, и обеспечение технической базы, включающей оборудование для съемки и монтажа.

Практическая реализация пикников строилась на принципе «обучение через действие». На основном этапе участники включались в иммерсивные активности: воссоздание исторических событий, таких как трудовые будни тыловых работников в годы Великой Отечественной войны, сопровождалось заданиями по журналистике. Например, в рамках реконструкции участники брали интервью у «персонажей» эпохи, используя технику сторителлинга, и монтировали видеоролики с элементами архивной хроники. Особое внимание уделялось конвергентной журналистике – работе с разными форматами (текст, видео, аудио) для одной платформы. Так, во время благотворительного интерактивного пикника «Голос дружбы» в приюте для животных участники создавали не только посты для соцсетей, но и подкасты с историями питомцев, что потребовало навыков звукозаписи и монтажа.

Рефлексивно-аналитический этап включал оценку эффективности через систему критериев: глубина раскрытия темы, техническое качество контента, уровень командного взаимодействия. Для объективности использовались смешанные методы – экспертные оценки наставников и самоанализ участников. Созданные медиапродукты публиковались на цифровых платформах ЦДЮТ «Мечта».

Интерактивный пикник «Медиаэкспедиция» представляет собой комплексное образовательное мероприятие, сочетающее элементы исторической экскурсии, медиапроизводства и геймификации. Основная цель – изучение архитектурного наследия исторического центра Самары через призму современной журналистики.

В рамках подготовки к мероприятию проводилась масштабная исследовательская работа. Педагог совместно с активистами организовывали сбор информации об архитектурных памятниках исторического центра Самары, разрабатывали маршрут, создавали базу исторических материалов и подготавливали раздаточный материал. Параллельно решались организационные вопро-

сы: формировались команды участников, распределялись роли, готовилось техническое оснащение и согласовывались площадки для проведения различных этапов мероприятия.

Первая часть мероприятия (10:00–12:00) начиналась с приветствия и знакомства с участниками. После инструктажа по технике безопасности происходило распределение ролей.

В процессе реализации интерактивного пикника участники распределялись по следующим ключевым ролям, каждая из которых имела свои специфические задачи и направления деятельности:

- *журналисты* занимались сбором информации, написанием текстов и проведением интервью;
- *редакторы* координировали работу команды, проверяли материалы, составляли план публикаций и контролировали качество контента;
- *фотокорреспонденты* отвечали за съемку и обработку фотографий, создание фоторепортажей и подготовку иллюстраций.

Все участники не только выполняли поставленные задачи, но и развивали профессиональные навыки в области медиапроизводства.

Первая часть мероприятия завершалась коротким курсом по основам работы в медиасфере с практической отработкой полученных знаний.

Вторая часть (12:00–14:00) включала обеденный перерыв на открытой площадке, где происходил обзор задач команд и получение заданий по созданию медиаконтента.

Третья часть (14:00–16:00) – это активная фаза медиаэкспедиции по историческому центру города. Участники посещали архитектурные памятники, собирали материалы, брали интервью и проводили фотосъемку. В это же время команды работали над созданием новостных заметок, монтажом и подготовкой фоторепортажей.

Для успешного проведения мероприятия необходимо профессиональное оборудование: камеры, фотоаппараты и микрофоны. Важным компонентом является программное обеспечение: редакторы для обработки фото и видео, графические редакторы и программы для монтажа.

В ходе мероприятия участники осваивали основы журналистики, научились фотосъемке и созданию контента для социальных сетей. Параллельно велось изучение архитектуры Самары, истории города, культурного наследия и значимых мест.

С целью повышения интереса участников была внедрена система баллов, учитывающая качество материалов, скорость выполнения заданий, креативность и командную работу. Дополнительно в ходе проведения интерактивного пикника организовывались фотоквест, конкурс репортажей и битва редакторов.

Особое внимание уделялось выбору площадок: исторические локации, открытые пространства, места с панорамными видами и архитектурные памятники. Организовывалось пространство с технической зоной, местами для отдыха и площадками для работы.

В результате мероприятия создавались новостные заметки, фоторепортажи и контент для социальных сетей. Участники развили профессиональные навыки, освоили медиатехнологии, углубили знания об истории города и сформировали командные навыки.

Мероприятие завершилось презентацией созданных материалов, обсуждением полученных навыков, подведением итогов и награждением участников. Созданные материалы использовались для публикации и формирования медиаархива.

При организации подобного типа мероприятий необходимо тщательно планировать маршрут, готовить техническое обеспечение, разрабатывать систему оценивания и обеспечивать безопасность участников. Участникам рекомендуется изучить базовые принципы работы с медиа, подготовить личное оборудование, проработать командные стратегии и развивать креативное мышление.

Такой формат мероприятия позволяет не только развить профессиональные навыки в области медиапроизводства, но и углубить знания об историческом наследии города, формируя у участников целостное представление о роли современных медиа в сохранении и популяризации культурного наследия.

Организация интерактивных пикников привела к целому ряду качественных изменений. Участники проекта продемонстрировали рост патриотического сознания, углубив понимание исторических ценностей и культурного наследия. Параллельно развивались их профессиональные

компетенции в медиасфере: от создания контента до аналитической работы. Важным достижением стало формирование навыков командного взаимодействия, где каждый участник учился совмещать личную инициативу с коллективной ответственностью. Кроме того, проект стимулировал креативное мышление, открывая пространство для нестандартных решений и творческих экспериментов.

Количественные результаты отражают практическую сторону реализации. Участники создали серию медиапродуктов – от фоторепортажей до видеороликов и статей, которые стали основой для будущих образовательных материалов. Систематизация исторических данных позволила сформировать уникальную базу знаний, а активное вовлечение аудитории способствовало росту сообщества – теперь в его составе не просто участники, а единомышленники, готовые развивать проект дальше.

Интерактивные пикники доказали эффективность как инструмент интеграции образования и воспитания. Они трансформируют пассивное усвоение информации в активный процесс, где история становится основой для медиаторчества, а гражданские ценности – частью личного опыта. Успех проекта «Голос Первых» – вместе о важном» демонстрирует, что подобные форматы отвечают запросам цифрового поколения, сочетая образовательную глубину с технологичностью.

### *Литература*

1. Борев В. Ю. Культура и массовая коммуникация / В. Ю. Борев, А. В. Коваленко. – М.: Наука, 1986. – 304 с.
2. Колесникова А. Я. Патриотическое воспитание школьников: теория и методика. – М.: Академия, 2019. – 192 с.
3. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение. – М.: Академия, 2013. – 192 с.
4. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2000. – 272 с.
5. Попова С. В. Медиаобразование в школе: опыт, перспективы, возможности. – М.: Просвещение, 2013. – 128 с.
6. Роберт И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. – М.: ИИО РАО, 2008. – 140 с.
7. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика. – М.: УНЦ ДО, 2011. – 222 с.
8. Чекалов Д. А. Медиа технологии в образовании: теория и практика. – М.: Юрайт, 2020. – 245 с.