

ГОРОДСКОЙ ЧЕМПИОНАТ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

*Кульков Александр Евгеньевич,
Севрюгина Ольга Михайловна,
методисты,
Дейнека Виктория Дмитриевна,
педагог дополнительного образования
МБУ ДО «ЦДО «Экология детства» г. о. Самара*

Недостаточно развитый уровень функциональной грамотности у подростков препятствует их адаптации и социализации в обществе [6]. На необходимость развития навыков функциональной грамотности, в частности финансовой, указывает и Концепция развития дополнительного образования до 2030 года [2].

Финансовая грамотность – это составная часть функциональной грамотности, которая показывает, насколько человек может использовать полученные знания, умения и навыки в реальных жизненных ситуациях. Финансовая грамотность становится практическим инструментом, который в повседневной жизни ведет человека к росту благосостояния и повышению качества жизни. Она помогает принять обоснованные решения, связанные с личными финансами, инвестициями и планированием своего будущего. Правильное управление капиталом позволяет быстрее достигать своих целей [5].

В 2024 году аналитический центр НАФИ провел исследование финансовой грамотности россиян. В ходе исследования были опрошены 1600 человек в возрасте 18 лет и старше. Согласно исследованию, индекс финансовой грамотности россиян в 2024 году составил 12,77 балла при возможном максимуме в 21 балл. Исследователи отметили, что за последние два года значение индекса практически не изменилось, из чего делается вывод о том, что финансовая грамотность населения успешно прошла проверку в ситуации экономической турбулентности и постоянного усложнения рынка финансовых услуг [Там же, с. 4].

Отмечается сильный рост уровня финансовой грамотности российских школьников и молодых людей 14–22 лет: финансовая осознанность молодежи растет на фоне распространения опыта пользования финансовыми услугами – так, доля пользователей дебетовыми картами за последние семь лет выросла в этой группе с 12 до 56 % [1]. Установки на финансово грамотное поведение важно прививать с самого детства, поэтому для подростков становится наиболее актуально формирование финансово грамотного поведения, то есть тех знаний, умений и навыков, которые они смогут применять в реальной жизни. Для этих целей исследователи рекомендуют включать в обучение финансовой грамотности широкий спектр практико-ориентированных заданий, которые помогут сформировать и закрепить навыки финансово-грамотного поведения [5].

Государство стремится поддерживать это направление: в 2023 году была принята Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года в рамках которой планируется переход от финансовой грамотности как набора знаний и компетенций граждан – к формированию финансовой культуры, включающей в себя совокупность ценностей и установок, влияющих на финансовое поведение человека [4]. В 2025 году стартовала Всероссийская просветительская эстафета «Мои финансы» – масштабный проект Министерства финансов Российской Федерации, направленный на повышение финансовой грамотности россиян всех возрастов.

Вместе с государственными проектами большое значение имеют и локальные инициативы, направленные на обучение детей основам финансовых знаний. Примером такого подхода является городской чемпионат по финансовой грамотности. Еще в 2022 году Центр дополнительного образования «Экология детства» реализовал городской проект «Грамотные решения» для школьников 13–17 лет, в рамках которого проводились практико-ориентированные и профориентационные обучающие занятия по финансовой грамотности. Проект показал не только большую заинтересо-

ванность школьников в изучении основ финансовой грамотности, но и запрос на организацию конкурсных мероприятий по этому направлению.

В 2023 и 2025 годах были проведены городские чемпионаты по финансовой грамотности в рамках городских проектных инициатив «Грамотные решения 2.0» и «Грамотные решения 3.0». Их целью было вовлечение обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику по повышению уровня финансовой грамотности и популяризация среди детей и молодежи финансово грамотного поведения.

Задания чемпионата были представлены следующими предметными блоками:

- личные (семейные) финансы;
- финансовое планирование и бюджет;
- сбережения семьи;
- услуги банковских организаций;
- кредитование;
- услуги страховых организаций;
- инвестирование.

Чемпионаты проходили в два этапа: отборочный и городской. В ходе отборочного этапа команды-участники школ города Самара проходили онлайн-тестирование, по результатам которого был составлен рейтинг. Команды, набравшие наибольшее количество баллов, прошли на городской этап.

На городском этапе участники соревновались по двум дисциплинам: коммуникативные бои и финансовые бои. Коммуникативный бой – это соревнование по публичной защите двух противоположных позиций на одну проблемную (неоднозначную) ситуацию, заложенную в коммуникативном задании: первая позиция – «Да, потому что...», вторая позиция – «Нет, потому что...». Чтобы разрешить проблемную (неоднозначную) ситуацию коммуникативного задания (кейса), командам необходимо в диалоге с соперником аргументировано отстоять свою позицию.

Финансовый бой – это соревнование по публичному выполнению заданий по финансовой грамотности, включающее в себя публичную защиту решения финансового кейса и полученного в ходе решения ответа, а также публичное оппонирование решению задачи, т. е. проведение публичного анализа полноты и правильности решения.

Мы считаем, чемпионат по финансовой грамотности выступает отличным инструментом формирования финансово грамотного мышления и поведения у обучающихся. Во-первых, подготовка обучающихся к чемпионату способствует приобретению знаний, умений и навыков в области финансовой грамотности. Реализуя проект «Грамотные решения», мы поняли, что простые стандартные обучающие занятия недостаточно эффективны. Чтобы занятия не просто были накоплением знаний, а способствовали формированию у обучающихся финансового мышления, нами был выработан следующий алгоритм:

1. Обучение педагога и разработка образовательной программы.

Для разработки программы мы рекомендуем обратиться к методическим рекомендациям [3]. В программу по финансовой грамотности целесообразно включить, помимо теоретических, практические занятия, деловые игры, экскурсии, сторителлинги, проектную работу и другие активные формы образовательной деятельности, тем самым используя практико-ориентированный подход к реализации программы. Большим подспорьем станут интерактивные занятия, которые можно подготовить с помощью таких ресурсов, как moifinansy.rf, fincult.info, vk.com/finprosv и др.

2. Организация для обучающихся мероприятий со специалистами реального сектора экономики.

В своей практике мы сотрудничали с социальными партнерами: Отделением по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Самарской области, Банком ВТБ, ПАО «Сбербанк».

3. Проведение тренингов на развитие финансового мышления, работа с негативными установками в области финансов.

4. Проведение мероприятий на приобретение и использованию практических навыков в области финансовой грамотности.

Во-вторых, чемпионат выступает как средство диагностики полученных знаний и приобретенных умений и навыков в области финансовой грамотности. Задания позволяют выявить пробелы в теоретической и практической подготовке обучающихся и в дальнейшем обратить внимание педагога на их устранение.

Кроме того, задания чемпионата представляют собой ситуации, которые могут возникнуть в процессе реальной финансовой повседневности обучающихся и их родственников, друзей, знакомых: как рассчитать семейный бюджет, распорядиться личными финансами, где выгоднее оформить кредит и как не попасть на удочку мошенников. Приведем примеры задач в финансовых боях:

1. Наша семья состоит из пяти человек. Мама и папа работают, бабушка на пенсии, старший брат учится в университете. Я пока ученик 5-го класса. Наш семейный доход состоит из заработной платы родителей, пенсии бабушки и стипендии брата. Зарплата папы равна 36 000 рублей, а мамина зарплата составляет $\frac{4}{5}$ папиной. Пенсия бабушки 14 500 рублей, а стипендия брата равна половине пенсии бабушки. Зарплаты даны уже с учетом налога. Каков совокупный доход семьи?

2. Представим, что вам нужен кредит на сумму 100 000 рублей. Банк «А» предлагает кредит под 20 % годовых. Банк «Б» – под 2 % в месяц. Банк «В» насчитал вам переплату – 25 000 рублей. Дополнительные комиссии и сборы отсутствуют. В каком банке вы возьмете кредит?

Данная задача направлена на развитие способности сравнивать различные условия кредитования и выбирать наиболее выгодное предложение. Здесь от учащихся требуются такие компетенции: понимание понятий процентной ставки и годовой процентной переплаты, навык перевода месячной процентной ставки в годовую ставку и наоборот.

3. Дмитрий платил за воду 900 рублей ежемесячно. После установки нового счётчика для воды стоимостью 4200 рублей, стали платить за воду 600 рублей в месяц. За сколько месяцев окупится покупка нового счётчика, если тарифы на воду останутся неизменными? Свой ответ обоснуйте расчетами.

Эта задача ориентирована на формирование экономического мышления и понимания принципов расчёта экономической эффективности решений. Для ее решения нужно применить знания основ расчета экономии денежных средств путём сравнения текущих расходов.

Для решения предложенных задач ученикам необходима база финансовых знаний, включающая понимание простых экономических терминов и методов оценки затрат и доходов. Эти задания направлены на подготовку подростков к самостоятельному принятию осознанных финансовых решений и формированию базовых компетенций в области экономики и финансов.

В-третьих, чемпионат выступает средством мотивации для получения знаний, умений и навыков в области финансовой грамотности, поскольку является соревнованием. Соревновательная составляющая приводит участников к стремлению победить соперников, показать, что они знают больше и решают задания лучше, чем другие.

В-четвертых, помимо приобретения и развития предметных знаний, умений и навыков в области финансовой грамотности, задания чемпионата и, соответственно, подготовка к их решению, способствует приобретению и развитию коммуникативных метапредметных навыков: работать в команде, высказывать и отстаивать свою точку зрения, оппонировать и т. д.

Коммуникативные бои чемпионата являются мощным инструментом развития коммуникативных навыков, поскольку в них не только необходимо приводить аргументы к своим высказываниям и аргументам противника, но и защищать позицию, которая может быть не близка участнику. Приведем пример коммуникативных заданий:

1. Возможно ли прожить свою жизнь и достичь желаемого финансового успеха на основе историй знаменитых и богатых людей?

2. Согласны ли вы, что самый безопасный способ удвоить деньги – это сложить их вдвое и положить в собственный карман?

3. Согласны ли вы с тем, что самые большие риски на своем жизненном пути создает сам человек?

4. Любые избыточные средства должны быть вложены во что-то с целью получения дальнейшей выгоды.

Коммуникативные бои требуют не только четкого изложения собственной точки зрения, но и аргументированного обоснования позиции. Школьники должны продемонстрировать владение знаниями и умениями, позволяющими убедительно отстаивать свое мнение перед оппонентами и аудиторией. В приведенных ниже заданиях, важно показать знания факторов, влияющих на финансовый успех, основные финансовые инструменты и их особенности, эмоциональную составляющую принятия финансовых решений, современные подходы к управлению финансовыми активами и многое другое. Подготовка к решению таких заданий способствуют развитию аналитического мышления, критической оценки информации, что немаловажно при использовании финансовых продуктов в реальной жизни.

Таким образом, чемпионат по финансовой грамотности является актуальным, востребованным и интересным инструментом формирования финансовой грамотности у обучающихся.

Литература

1. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап. – URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research/fin_ed_5/ (дата обращения: 19.05.2025).
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года: утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р). – Доступ с ИПП «Гарант».
3. Методические рекомендации для педагогов по использованию интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов при обучении финансовой грамотности для слушателей программы повышения квалификации «Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов» (продвинутый уровень). – М., 2020.
4. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года: утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р. – Доступ с ИПП «Гарант».
5. Финансовая грамотность россиян – 2024. – М., 2024. – 27 с.
6. Формирование функциональной грамотности обучающихся: методическое пособие / сост. Л. Н. Храмова, О. Б. Лобанова, А. В. Фирер, Н. В. Басалаева Л. С. Шмульская. – Красноярск: Литера-принт, 2021. – 130 с.