

МОДУЛЬ «ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ» КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ И СИСТЕМЫ ОВЛАДЕНИЯ УУД

*Лесникова Елена Джаудатовна,
учитель труда (технологии)
МБОУ Школы № 20 г. о. Самара*

Модуль «Производство и технологии» – первый из четырёх модулей программы по труду (технологии) для 9-го класса [7] отводит четыре часа на темы, связанные с предпринимательством, организацией собственного дела, бизнес-планированием. Статья описывает некоторые идеи автора, связанные с реализацией данного модуля. Суть этих идей состоит в следующем.

Первое. Понимание сути предпринимательства и навыки бизнес-планирования крайне важны с точки зрения профессиональной ориентации вне зависимости от выбираемого в итоге вида деятельности, так как практически любая деятельность, даже не являющаяся предпринимательством как таковым, может и должна рассматриваться через призму предпринимательского подхода, имея в виду такие его аспекты, как проведение SWOT-анализа, оценка рисков, планирование ресурсов и т. д. И именно поэтому совершенно обоснованно модуль, охватывающий указанные темы, является первым.

При этом неуверенность и затруднения в профессиональном выборе зачастую связаны «с низким уровнем информированности о существующих профессиях и способах их получения, слабой мотивированностью к обучению, недостаточной осознанностью собственных способностей и склонностей» [1].

Второе. Модуль следует рассматривать:

- в тесной связи с предпрофильной подготовкой, включающей в себя теоретический, практико-ориентированный и проектный этапы, а также взаимодействие с учреждениями СПО в рамках дней открытых дверей и профориентационных мероприятий, проводимых ими в стенах школы [9];

- как начальный этап деятельности, которая будет продолжена в учреждении СПО или вузе, особенно в контексте практик внедрения в российских вузах формата «Стартап как диплом» [5].

Одним из ключевых видов деятельности и в рамках предпрофильной подготовки, и в рамках вероятной последующей работы в формате «Стартап как диплом» является проектная работа. Таковой (то есть как ключевой вид деятельности) она представляется и в рамках рассматриваемого модуля. Поскольку именно проектная деятельность учит «решать реальные задачи, анализировать информацию, принимать решения и нести ответственность за результат. Это особенно важно для подготовки к профессиональной деятельности, где умение работать в команде, управлять временем и ресурсами является ключевым фактором успеха. Проекты часто направлены на разработку инновационных решений и создание новых продуктов» [3].

Третье. В рамках модуля обучаемые могут и должны овладевать всем комплексом универсальных учебных действий, предусмотренных ФГОС основного общего образования:

- познавательными (базовые логические действия, базовые исследовательские действия, работа с информацией);
- коммуникативными (общение, совместная деятельность);
- регулятивными (самоорганизация, самоконтроль, эмоциональный интеллект, принятие себя и других) [4].

Как нельзя лучше соотносится с такой задачей, например, мозговой штурм в начале модуля или защита разработанных обучаемыми бизнес-планов в его конце – с получением обратной связи от одноклассников и педагога. «Приобщаясь к логике научного оппонирования (пусть даже в её упрощённом виде) со школьного возраста, потенциальные предприниматели приобретают навыки критического мышления и аргументации, которые крайне важны в современном мире, перенасыщенном информацией и множеством различных точек зрения. Освоив процесс оппонирования, будущие предприниматели смогут более объективно оценивать как собственные, так и чужие идеи

и проекты, а также получать конструктивную обратную связь, что в конечном итоге повысит шансы на успешную реализацию их инициатив» [2].

Четвёртое. Наивно было бы полагать, что в рамках четырёх академических часов возможно изучить весь спектр вопросов, связанных с предпринимательством и бизнес-планированием. Поэтому необходим качественный, компактный и актуальный источник информации для самоподготовки обучающихся. В качестве такой теоретической основы выбрано учебное пособие «Бизнес-планирование» В. В. Углинской [6]. Такой выбор сделан по трём основным причинам:

- актуальность – пособие составлено в 2023 году и учитывает современные тенденции;
- сжатость – объём пособия составляет всего 40 страниц, что обуславливает лёгкость его использования учениками;
- полнота – при упомянутой выше компактности пособие охватывает все аспекты и разделы бизнес-планирования, предоставляя материал по ним в концентрированном виде.

Залогом же качественной подготовки здесь выступает мотивация, обусловленная тем, что указанное пособие рассматривается обучающимися не в качестве некоего задания, а в качестве справочного пособия при подготовке собственного бизнес-плана, который предстоит защищать перед классом. «Осуществляя инициативное учебное моделирование, ученики практически без помощи учителя способны самостоятельно удерживать рамки задачи, контролировать процесс ее решения, координировать действия учебно-исследовательского сообщества» [8].

С учётом высказанных выше четырёх идей выстраивается следующая структура модуля:

Занятие 1. Предприниматель и предпринимательство.

Практическая работа: «Мозговой штурм: открытие собственного дела».

Занятие 2. Предпринимательская среда.

Практическая работа: «Анализ предпринимательской среды».

Занятие 3. Технологическое предпринимательство.

Практическая работа: «Идеи для технологического стартапа».

Занятие 4. Бизнес-планирование.

Защита разработанных бизнес-планов с обратной связью.

Итогом каждого из трёх первых занятий является задание на разработку соответствующих теме прошедшего занятия разделов бизнес-плана, а на четвёртом разработанные бизнес-планы презентуются классу.

Литература

1. Андреева А. Д. Диагностика профессиональных установок современных учащихся юношеского возраста / А. Д. Андреева, А. Г. Лисичкина, Л. А. Бегунова // Психолого-педагогические исследования. – 2025. – Т. 17, № 1. – С. 113–130.

2. Лазутки А. П. Развитие предпринимательских компетенций у школьников: новые горизонты / А. П. Лазутки, Л. И. Ачекулова // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 2(111). – С. 344–347.

3. Муллер О. Ю. Методы генерации идей в условиях проектной деятельности // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 1(110). – С. 360–363.

4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027> (дата обращения: 27.06.2025).

5. Осадчая А. В. Образовательные технологии и организационные модели реализации ВКР в форме стартап-проектов / А. В. Осадчая, К. Е. Бондаренко, С. С. Лазько // Индустриальная экономика. – 2025. – № 4. – С. 177–184.

6. Углинская В. В. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов экономических направлений подготовки / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2023. – 41 с.

7. Федеральная рабочая программа основного общего образования. Труд (технология) (для 5–9 классов образовательных организаций). – М.: Институт стратегии развития образования, 2024. – URL: <https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2024/06/frp-trud-tehnologiya-5-9-klassy-1.pdf> (дата обращения: 27.06.2025).

8. Чудинова Е. В. Самостоятельность и инициативность старших школьников в учебном моделировании / Е. В. Чудинова, В. Е. Зайцева, Д. И. Минкин // Психологическая наука и образование. – 2024. – Т. 29, № 1. – С. 61–74.

9. Янина А. В. Сетевое взаимодействие как одно из условий эффективной профориентационной работы со школьниками // Ресурс успеха: методический альманах. – Самара: Центр развития образования. – 2023. – Вып. 5(25). – С. 72–73.